暮らしの真ん中にオーガニックを。
ビオ・マルシェの宅配

こころまち つくろう
KEIHAN
ビオ・マーケット

NEWS RELEASE

2026 年 11 月 12 日
株式会社ビオ・マーケット

有機野菜の「ビオ・マルシェの宅配」、
宮崎県産有機紅はるか手作りほし芋を新発売！

100%有機野菜の会員制宅配事業「ビオ・マルシェの宅配」を展開する株式会社ビオ・マーケット（本社：大阪府豊中市、代表取締役社長：森本　真明）は、2026 年 11 月 16 日に『宮崎県産有機紅はるか手作りほし芋』を発売いたします。



商品画像

〈商品概要〉

商品名	宮崎県産有機紅はるか手作りほし芋	
希望小売価格	620 円（税込 670 円）	1,150 円（税込 1,242 円）
内容量	100g	250g
JAN コード	4945586793082	4945586793099
販売者	株式会社ビオ・マーケット（大阪府豊中市名神口 1-8-1）	
製造者	株式会社健康ファーム（京都府綾部市睦合町小山ノ下 60 番地）	

〈商品特徴〉

■宮崎県で収穫した有機紅はるかを使用

霧島連山と九州山地に囲まれ、豊かな湧き水と美しい自然に囲まれた宮崎県で育てられた有機紅はるかを使用しています。

しっかりとした甘さとねっとりとした食感が特徴です。

■しっとり蒸しあげてからひとつひとつ手作業で加工

十分に熟成させて糖度が上がったさつまいもを、じっくり蒸しあげ、ひとつひとつ手作業で皮をむき、食べやすい大きさにカットし、専用の乾燥機で乾燥しています。

水分量を調整し、ねっとり感を残しながらも噛み応えのある食感にこだわって作りました。

※当商品は、「ビオ・マルシェの宅配」にてご購入いただけます。
「ビオ・マルシェの宅配」は、会員様専用のサービスです。ご注文には、下記ページよりご入会手続きが必要です。
▼入会ページはこちら
https://biomarche.jp/register

なお、「ビオ・マルシェの宅配」は、京阪グループが推進する、“SDGs を実現するライフスタイル”を企画・提案する「BIOSTYLE PROJECT」の一環です。

SDGsを実現するライフスタイルを提案する
京阪グループの「BIOSTYLE PROJECT」について

KEIHAN BIOSTYLE PROJECT
京阪グループのSDGs ビオスタイルプロジェクト

健康的で美しく、クオリティの高い生活を実現しながら、
SDGsの達成にも貢献していく。京阪グループでは、そんな
循環型社会に寄与するライフスタイルを
「BIOSTYLE(ビオスタイル)」として展開し、お客さまにご提案しています。
規制や我慢だけから生まれる活動ではなく、“人にも地球にもいいものごとを、
毎日の生活の中に、楽しく、無理なく、取り入れていくことができる明るい循環型
社会の実現”に貢献するため、京阪グループにできうる様々な活動を推進していきます。

- 本取り組みは、BIOSTYLE の概念を事業化する取り組みとして BIOSTYLE 事業認証を受けています。
- 「BIOSTYLE PROJECT」について詳しくはこちら
  https://www.keihan.co.jp/corporate/sustainability/biostyle/

株式会社ビオ・マーケットは、有機農産物の小売・卸売事業で1983年の設立以来40年あまりの実績があり、有機農産物・有機加工食品の会員制宅配として国内最大規模の事業を展開し安心な食を提供するとともに、有機農業が持続発展する生産・流通システムの構築を推進しています。また、百貨店、量販店、専門店等への卸売販売を展開しています。

以 上