

令和元年 12 月 16 日
株式会社アイレップ

アイレップ主催

「見るべきは Google の視点と検索者の意図。 現場が語る SEO の重要な 4 つのキホン 解説セミナー」

2020 年 1 月 28 日（火）東京にて開催（無料/定員制）

株式会社アイレップ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：高梨秀一、以下アイレップ）は、広告・宣伝・Web マーケティング担当者様を対象に、「見るべきは Google の視点と検索者の意図。現場が語る SEO の重要な 4 つのキホン 解説セミナー」を 2020 年 1 月 28 日（火）東京・恵比寿ガーデンプレイスタワーで開催いたします。講演は、アイレップ インバウンドマーケティング Division マネージャー、中野知己が務めます。

お申込みはこちら

<https://www.irep.co.jp/knowledge/seminar/detail/id=46393/>

【セミナー開催の背景】

昨今、SEO に関する情報は書籍・Web サイトを問わず沢山あります。しかし情報が十分であつても、実際に企業で SEO を推進するとなると、何から着手すべきか、誰が対応すべきなのかなど、さまざまな問題が生まれ、円滑に進められないということも少なくありません。

そこで本セミナーでは Web・SEO ご担当者様に向けて、SEO を推進していくにあたり押さえるべき基本を 4 つに分けて解説いたします。キーワード分析や戦略立案、運用など実務で培った経験や知識をもとにした、現場目線ならではの Google アルゴリズムと SEO に対する捉え方から、方針策定から実行に移す具体的なプロセスまでご紹介します。企業のマーケティング担当者様、Web・SEO 担当者様、企業 Web サイトの課題を解決したい担当者様、必見のセミナーです。

第 1 部「検索意図を捉えた SEO 戦略立案」

検索エンジン対策にはクローラーやキーワードが重要ですが、クローラーの巡回性やキーワードの検索数だけに注目しては評価される Web サイトになりません。第 1 部では、Google のアルゴリズムと検索者（ユーザー）の意図をしっかりと読み解く必要性をお話しします。

第 2 部「SEO 施策推進における効率的な実行計画の立て方」

企業が Web サイトを改善するときに、効率的に進める方法やプロセスを語ります。また Web 担当者個人ではなく、企業としてどのように SEO と向き合うべきかをお話しします。

現状の課題や相談事項のある方には、講演後に個別相談の時間も設けておりますのでぜひご参加ください。スケジュールなど詳細は以下、セミナー概要をご参照ください。

セミナー概要

セミナー申込要領

参加費 : 無料

お申込 : 専用フォームよりお申し込みください

<https://www.irep.co.jp/knowledge/seminar/detail/id=46393/>

締 切 :

2020 年 1 月 16 日 (木) 17 : 00

* ネット広告代理店、Web 制作会社など、同業他社の方の参加はお断りいたします

日程・会場

日 時 : 2020 年 1 月 28 日 (火) 14 : 00-16 : 10 (13 : 30 受付開始)

会 場 : SPACE6 (恵比寿ガーデンプレイスタワー)

(東京都渋谷区恵比寿四丁目 20 番 3 号 恵比寿ガーデンプレイスタワー4F)

会場地図はこちら

<https://gardenplace.jp/access/>

定 員 : 80 名 (抽選とさせていただきます)

セミナースケジュール

【14 : 00 - 14 : 40】 第 1 部「検索意図を捉えた SEO 戦略立案」

(講演 : アイレップ Division マネージャー 中野知己)

- ・ 基本 1 Google のアルゴリズムと SEO に対する捉え方
- ・ 基本 2 検索キーワードの収集方法と視点

【14 : 40 - 14 : 50】 休憩

【14 : 50 - 15 : 35】 第 2 部「SEO 施策推進における効率的な実行計画の立て方」

(講演 : アイレップ Division マネージャー 中野知己)

- ・ 基本 3 課題改善 (Web サイト) のプロセス
- ・ 基本 4 企業としての SEO の取り組み方

【15 : 35 - 15 : 50】 質疑応答

【15 : 50 - 16 : 10】 個別相談

※個別相談につきましてはご希望の方のみ対応させていただきます。

講演者

■株式会社アイレップ

ソリューションビジネス Unit インバウンドマーケティング Division
Division マネージャー 中野 知己

2006 年よりサイト制作会社のディレクターに就き、Web 業界に携わる。2010 年より SEO 専門会社に転職し、営業兼コンサルタントを経験。その後、SEO コンサルタントとして 2016 年にアイレップへ入社。制作会社の経験を活かし、データベース型サイトに対する SEO を得意とし、大手求人・不動産・自動車・保険系ポータルサイトで成功実績を残す。特に自動車サイトでは、流入数増加による年間収益の大きな増加を実現。生活者目線によるサイト改善の企画・アイデアが豊富で、複雑な SEO をわかりやすく伝えることに定評がある。

以上

株式会社アイレップについて

アイレップは、広告主のマーケティング成果を最大化する統合デジタルマーケティングエージェンシーです。国内圧倒的ナンバーワンの SEM 領域に、データを起点とした新たな広告事業・ソリューション事業、そしてクリエイティブ事業を加え、高度なプランニングを展開することで、「ユーザーへの最適な情報流通により、国内外のクライアント企業の成果を最大化へと導く統合マーケティングエージェンシー」の立場を確固たるものにしていきます。

※アイレップは博報堂D Yグループの企業です。

—— 会社概要 ——

【社名】：株式会社アイレップ

【所在地】：東京都渋谷区恵比寿四丁目 20 番 3 号 恵比寿ガーデンプレイスタワー21F

【URL】：https://www.irep.co.jp/

【代表者】：高梨秀一

【設立年月】：1997 年 11 月

【資本金】：5 億 5,064 万円（2019 年 3 月末現在）

【事業内容】：

- ・広告代理事業
- ・ソリューション事業
- ・クリエイティブ事業
- ・その他

【記事転載・引用等に関する問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL：03-5475-2720(代) FAX：03-5475-2725

【報道関係問い合わせ先】 広報担当 E-MAIL: pr@irep.co.jp

【弊社サービス内容に関する問い合わせ先】 E-MAIL: contact@irep.co.jp