

月刊ディズニーファン(講談社刊)とケイウノの共同企画による
読者のグランプリ受賞デザインを商品化！
新作ネックレス「Love Makeup! -Minnie-」10月6日(金)発売
全国のケイウノ店舗、ケイウノ公式サイトにて

全国にジュエリー店舗を展開するオーダーメイド企業の株式会社ケイ・ウノ(本社:愛知県名古屋市、代表取締役:伊藤 崇史)のジュエリーブランドケイウノは、月刊ディズニーファン(講談社刊)との共同企画「ディズニー作品への愛を込めたジュエリーデザイン大募集!」にて、優秀作品(グランプリを受賞したデザイン)のネックレスを商品化します。このほどのグランプリ受賞作品は、500点を超える応募作品の中からグランプリに輝いたデザイン「Love Makeup! -minnie-」です。10月6日(金)に、全国のケイウノ店舗、ケイウノ公式サイトにて発売します。

<https://www.k-uno.co.jp/news/disneyfan-jewelry>



■『Love Makeup! -minnie-』ネックレス

「ミニーマウス」をモチーフに、“ジュエリーが形になった時、物語にも登場するキャラクターの宝物をモチーフとして描いたデザインが、今度はそのジュエリーを身につけた人の宝物になるように”という想いから生まれました。

・税込価格: 55,000 円(K18 ピンクゴールド、Dia0.01ct×3、ネックレスチェーン: 全長 45cm アジャスター環つき 小豆 0.8mm)



© Disney



© Disney

■モチーフの“リップスティック”でおしゃれな「ミニーマウス」を表現

大きなリボンをつけたり、お花のついた帽子をかぶったりと、おしゃれが大好きな「ミニーマウス」のイメージに合わせてリップスティックをモチーフに取り入れました。

“自分らしくおしゃれを楽しむ「ミニー」のように。はじける笑顔に元気をもらって”という願いをこめてデザインされています。

■ケイウノ公式サイトで「ベストクリエイティブ賞」「ケイウノ賞」の作品を公開

ケイウノ公式サイトの特設ページにて、ディズニーへの愛あふれる受賞作品「ベストクリエイティブ賞」1点、「ケイウノ賞」100点のデザインとストーリーをご紹介します。

https://www.k-uno.co.jp/disney/disney100/disneyfan_cam/

■オーダーメイドブランド ケイウノ <https://www.k-uno.co.jp/>

・公式サイト（オンラインショッピング）：<https://www.k-uno.co.jp/disney/onlinestore/>

・公式 SNS アカウント

【Instagram】https://www.instagram.com/k.uno_official

【X（旧 Twitter）】https://twitter.com/kuno_d_jewelry

【LINE】<https://page.line.me/k-uno>

【Facebook】<https://www.facebook.com/KunoOfficial/>

「お客さまに特別な感動と喜びを贈り続ける」というコンセプトのもと、デザイン・製作・販売の一貫体制をとり、宝飾品のオーダーメイド専門店として国内で唯一全国展開するブランドです。オーダーメイドで多くのモノが手に入る「オーダーメイド百貨店」を目指し、「オーダーメイドの新しい文化を作る」ことを目標としています。

会 社 名：株式会社ケイ・ウノ

本社所在地：愛知県名古屋市千種区猫洞通 3-9 TEL：052-763-6159 FAX：052-763-6169

オ フ ィ ス：東京都目黒区自由が丘 2-15-22 TEL：03-5731-7847 FAX：03-5731-7852

代表取締役：伊藤 崇史

資 本 金：3000 万円

設 立 日：1991 年 3 月 29 日（創業 1981 年）

従 業 員：597 名（2023 年 4 月現在）

シ ョ ッ プ：北海道 1・東北 1・関東 13・東海・北陸 9・関西 4・中国 2・九州 1・沖縄 1、台湾 3（2023 年 9 月現在）

事 業 内 容：ジュエリー・時計の製造販売、オーダーメイド、リフォーム、修理

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ケイ・ウノ 自由が丘オフィス 広報担当/林

TEL：03-5731-7847 FAX：03-5731-7852 Email：press@k-uno.co.jp