

**アイレップ、パフォーマンス改善に特化した「Marketia DSP」を提供開始
～旅行・EC・金融系広告主のテスト導入において、CPA を最大 300%改善～**

株式会社アイレップ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 CEO:紺野俊介、以下アイレップ)は、当社開発統合プラットフォーム「Marketia®」のラインナップを拡充し、自社開発によるDSP※「Marketia DSP」の本格提供を開始しました。

「Marketia DSP」は、入札と広告配信面選択に関する独自のロジックを採用した、パフォーマンス改善特化型の広告取引プラットフォームです。本サービスでは、目標とする CPA 達成に向けた CPC/CPM をオークション毎に最適化することが可能です。既に旅行・EC・金融・メディア系の広告主など、多種多様な業種でテスト導入を実施し、独自ロジックの導入前後で比較すると、CPA を最大で約 300%改善することができています。



図：Marketia DSP 導入後の CVs/CPA グラフ

また、パフォーマンスに特化した上で、ブランド毀損を招く可能性のある Web サイトを除外するなど、ブランドセーフティーな施策と両立できることも特徴の一つです。さらに、DMP との連携により、購買に最も近い購買検討層や興味・関心層などへのオーディエンスターゲティングや、行動傾向が類似しているユーザーへのオーディエンス拡張配信など、多彩なカスタムターゲティングを実現しています。

「Marketia DSP」は順次導入を拡大し、さらなるロジックの開発・強化を推進していきます。

※DSP とは、Demand Side Platform の略で、広告在庫の買い付けから、配信、掲載面、オーディエンスターゲティングなどを一括して管理できる広告配信プラットフォーム。複数の SSP (Supply Side Platform: 媒体側の収益を最大化させる仕組み) との間で、リアルタイム入札 (RTB: Real Time Bidding) により広告を売買することで、広告主の求める在庫数・タイミングで広告一表示当たりの価格を決定することが可能。



アイレップは、今後も Markotia®のより一層の機能拡充に努め、デジタル領域における企業のマーケティング活動を統合的に支援します。

以上

■株式会社アイレップ について

アイレップは広告主のマーケティング成果を最大化するデジタルマーケティングエージェンシーです。国内圧倒的ナンバーワンのSEM領域に、データを起点とした新たな広告事業・ソリューション事業を加えることで、「ユーザーへの最適な情報流通により、国内外のクライアント企業の成果を最大化へと導くエージェンシー」の立場を確固たるものにしていきます。

—— 会社概要 ——

【社名】：株式会社アイレップ

【所在地】：東京都千代田区永田町2丁目11番1号 山王パークタワー7F

【URL】： <http://www.irep.co.jp/>

【代表者】：紺野俊介

【設立年月】：1997年11月

【資本金】：5億5,064万円（2016年9月末現在）

【事業内容】：

- ・ 広告代理事業
- ・ ソリューション事業
- ・ ツール事業
- ・ その他（デジタルメディア事業等）

【記事転載・引用等に関する問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL：03-3596-8050 FAX：03-3596-8145

【報道関係問い合わせ先】 広報担当 E-MAIL: pr@irep.co.jp

【弊社サービス内容に関する問い合わせ先】 E-MAIL: contact@irep.co.jp

※アイレップは、D.A. コンソーシアムホールディングスの100%子会社です

■D.A. コンソーシアムホールディングス株式会社

D.A.Consortium **holdings**

【代表者】：矢嶋弘毅

【所在地】：東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー33F

【URL】： <https://www.dac-holdings.co.jp/>

【設立年月】：2016年10月

【上市市場】：東京証券取引所市場第二部（証券コード：6534）