

報道関係者各位

2017年2月28日

株式会社ゼロスタート

株式会社コメ兵が運営する『KOMEHYO オンラインストア』に 「ZERO ZONE SEARCH」が導入されました

EC商品検索・レコメンドを始めとしたパーソナライズドECソリューションを開発販売する株式会社ゼロスタート（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：山崎徳之、以下ゼロスタート）は、株式会社コメ兵（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：石原卓児、以下コメ兵）が運営する『KOMEHYO オンラインストア』において、EC商品検索・サイト内検索エンジン「ZERO ZONE SEARCH」が導入されたことをお知らせ致します。

創業70年の歴史を持つコメ兵は、切実な物不足であった戦後においてリユース業界の先駆者として衣類ニーズを満たすことから始まり、「高く買えばモノが集まり、安く売れば人が集まる」という基本精神のもと、リユースの市場を牽引しています。

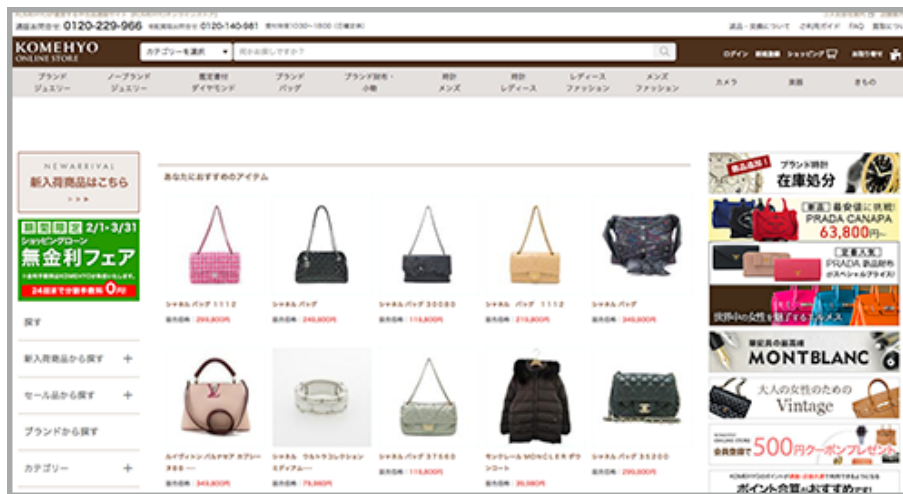
宝石・貴金属、時計、バッグなどの買取・仕入・販売、オークション運営を行う「ブランド・ファッション」事業を始めとして、タイヤや自動車用品を取り扱う「タイヤ・ホイール」事業を展開しており、取り扱い品目の拡大や海外進出も視野にいたした人材採用・事業拡大を行なっています。

現在主要都市を中心に店舗を展開、オムニチャネルの拡大も積極的に取り組んでおり、その一つである『KOMEHYO オンラインストア』においても様々な改善を行い、この度ゼロスタートのEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZERO ZONE SEARCH」を導入頂きました。

今回の導入ではキーワード検索・カテゴリ検索・サジェスト機能・ファセットカウントなどの通常の商品検索機能のほかに「こだわり検索」に対応しており、新品・未使用品など商品ランクや価格などの検索だけでなく近くの店舗で探すなどリアル店舗と連携した検索が可能です。

また、絞り込んだカテゴリからさらに細かいサブカテゴリを自動的に生成する機能にも対応しており、スムーズな検索を実現しています。

<KOMEHYOオンラインストア トップページ画像>



EC商品検索・サイト内検索エンジン「ZERO ZONE SEARCH」は、サジェスト・並べ替え・絞り込みを始めとした多数の検索機能とサービスに合わせた細かいチューニング、高負荷に対応したフルカスタマイズ型の高性能サイト内検索エンジンです。

「ZERO ZONE」シリーズはEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZERO ZONE SEARCH」、レコメンドエンジン「ZERO ZONE RECOMMEND」を主力製品として、デジタルマーケティングを推進する広告最適化エンジン「ZERO ZONE AD」、他のエンジンと連携しECサイトのマーケティングを強化する効果測定エンジン「ZERO ZONE FEEDBACK」、ビッグデータ向け検索エンジン「ZERO ZONE DISCOVER」のラインナップがあります。

「ZERO ZONE」シリーズは高度なデータ分析、マッチングの技術でユーザーにさらなる良質な購買体験を提供することで顧客満足度・コンバージョンを高めており、「アパレル」「CD・DVD・書籍」「家電」「食品」「家具・オフィス用品」「百貨店・ブランド」「レジャー・エンタメ予約」など、それぞれ業界トップの大手企業さまに導入頂いております。

ゼロスタートでは消費者のリアルタイムのニーズを分析・理解し、パーソナライズを実現するソリューションを提供すべく、最新技術の研究・迅速なサービス化に取り組んでおります。

今後も引続き蓄積されたノウハウで成果の高いサービスを提供して参ります。

◆関連URL

KOMEHYOオンラインストア

<http://komehyo.jp/top/CSfTop.jsp>

KOMEHYO

【ZERO ZONEシリーズ製品ご案内】

▼ EC商品検索/サイト内検索エンジン ZERO ZONE SEARCHについて

ユーザの離脱率、放棄率を低下しコンバージョンを最大化するEC商品検索/サイト内検索エンジン。
ECサイトにおける検索で重要とされる「絞り込み」と「並び替え」の設定の自由度・柔軟性を追求した
大規模・高負荷に対応したEC商品検索/サイト内検索エンジンです。パッケージとしての安定性と迅速
な導入に加えて、実装の柔軟性とカスタマイズ性の高いサイト内検索が実現可能となります。

▼ レコメンドエンジン ZERO ZONE RECOMMENDについて

ウェブサービス利用者個人に最適化された情報を提供するパーソナライズドサービスを実現するソリューションです。

購買履歴や閲覧履歴、検索履歴などの行動履歴を元にユーザ個々の特徴を把握し、各ユーザにパーソナ
ライズされたオススメコンテンツを表示します。最先端のレコメンド手法によりユーザに新たな「気づ
き」を提供することで潜在的ニーズを掘り起こし、クロスセルの実現とサイト価値向上・収益力アップ
が実現できます。

※お問い合わせ・ご相談・御見積は info@zero-start.jp までお気軽にご連絡下さい

● トップ企業ECサイトに採用されているZERO ZONE製品の導入事例

URL : <https://zero-start.jp/case>

- ・株式会社イトーヨーカ堂様運営の「イトーヨーカドーネットスーパー」
<https://zero-start.jp/case/iyns>
- ・株式会社ヤマダ電機様運営の「ヤマダウェブコム」「ヤマダモール」「ピーチクパーク」
<https://zero-start.jp/case/yamadadenki>
- ・ブックオフオンライン株式会社様運営の「ブックオフオンライン」
<https://zero-start.jp/case/bookoffonline>

今後も様々な業界にて大手企業様の導入が続々と続きます。

■ ZERO ZONE製品シリーズ一覧

- ・ EC商品検索/サイト内検索エンジン「ZERO ZONE SEARCH」
- ・ レコメンドエンジン「ZERO ZONE RECOMMEND」
- ・ 広告最適化エンジン「ZERO ZONE AD」
- ・ 効果測定エンジン「ZERO ZONE FEEDBACK」
- ・ ビッグデータ検索ソリューション「ZERO ZONE DISCOVER」

■ 関連プレスリリース

- ・ 導入実績に最新アパレル事例として株式会社ビームス様のページを追加しました
<https://zero-start.jp/2016/1018/corporate-activities-case-update-2>

- ・ 2016年上半期を終えて半期の売上および利益の過去最高を達成しました
<https://zero-start.jp/2016/1219/corporate-activities-business-results>
- ・ 本社移転に関するお知らせ
<https://zero-start.jp/2017/0118/corporate-activities-office-moving>
- ・ 導入実績にサイト内検索エンジンの最新事例の追加およびセミナー登壇ページを更新しました
<https://zero-start.jp/2017/0124/corporate-activities-case-update-3>
- ・ 『ECの検索に必要なのは、正確さより提案力』の記事が「MarkeZine」に掲載されました
<https://zero-start.jp/2017/0201/corporate-media-markezine-search-engine>
- ・ 『EC商品検索マーケティングの最前線』のセミナーレポートが「ネットショップ担当者フォーラム」に掲載されました
<https://zero-start.jp/2017/0206/corporate-media-netshoptantoushaforum-ec-marketing>
- ・ 自社コラムの最新記事『レコメンド のそもそもについてと商品相関』と2017年1月人気TOP3をご紹介します
<https://zero-start.jp/2017/0223/corporate-activities-thepresidentcolumn>

=====

■ 株式会社ゼロスタート <https://zero-start.jp>

- ・ 本社所在地：154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 16F
 - ・ 設立：2006 年 6 月
 - ・ 資本金：2 億 4200 万円
 - ・ 代表者：山崎 徳之
 - ・ 事業内容：EC 商品検索/サイト内検索・レコメンドソリューション「ZERO ZONE」の
開発・販売、サーバホスティング・運用監視
- =====