

京阪グループの次世代型スーパーマーケット
ザ ストア
「THE STORE 枚方モール店」 9月6日（金）オープン！

～環境保全・地域経済・文化継承に貢献するサステナブルマーケット～

株式会社京阪ザ・ストア（本社：大阪府中央区、社長：達川 俊夫）は、新業態となる次世代型スーパーマーケット「THE STORE 枚方モール店」を9月6日（金）に枚方モール1階にオープンします。

同店は、当社が運営するスーパーマーケット「フレスト」に、京阪版SDGs「BIOSTYLE」の理念を加えた、「環境保全・地域経済・文化継承に貢献するサステナブルマーケット」をコンセプトに、美味しさや鮮度はもちろんのこと、身体にいいもの、自然に優しいもの、地球環境保護に資するものなどを豊富に取り揃えます。

毎日の暮らしにいいものを、楽しく、無理なく取り入れるライフスタイルを提案し、健康的で美しく、クオリティの高い生活の実現に役立つ店舗をめざしてまいります。

詳細は別紙をご覧ください。



▲店舗イメージ

1. 店舗情報

- 【店舗名称】 THE STORE (ザ ストア) 枚方モール店
- 【所在地】 大阪府枚方市岡東町 19-1 枚方モール 1 階
- 【開店日】 2024年9月6日(金)
- 【売場面積】 678.23㎡ (205.2坪)
- 【営業時間】 10時～21時
- 【駐車場】 約400台 (ステーションヒル枚方駐車場)
- 【駐輪場】 約500台 (ステーションヒル枚方駐輪場)
- 【店休日】 年間3日(予定)
- 【電話番号】 072-896-9701

2. THE STORE 概要

(1) 「THE STORE」ネーミングコンセプト

社名である京阪ザ・ストアの一部を屋号に使用することで、京阪グループのまちづくりの中で食の一端を担ってきた DNA を今後も継承しながら、これからの新しいスーパーマーケットの姿を「THE STORE」と表すことで進化させていく想いを込めました。

(2) ロゴ



屋号を反復させることで持続性 (サステナブル) を表現したロゴデザインとしました。

上部の「BIOSTYLE」は京阪版 SDGs を、下部の「FREST」は従来店の進化版であることを表します。

<反復する屋号の一部をロゴに採用>

THE STORE THE STORE THE STORE

(3) THE STORE が大事にする 3つのテーマ

①地域経済・文化継承に貢献する「地域性」

京阪のまちづくりの中で食を担ってきた会社であるからこそ、今後も地域の発展とともにお店も成長していきたいと考えています。地産地消を推進し、枚方・交野の地場野菜や、京阪沿線の地元銘菓を積極的に販売するとともに、地元食品企業とのコラボレーションによって、オリジナル商品を開発・販売します。



▲ 枚方穂谷の地元生産者



▲ 枚方銘菓の「九十九堂クリームパン (左)」と「大黒屋おいも巻 (右)」



▲ 地元企業とのオリジナル商品開発

②「健康的で安心」な食生活

お客さまの健康的なライフスタイルを促進し、いきいきとした社会を実現したいと考えています。京阪グループの(株)ビオ・マーケットからの仕入による有機農産物の販売や、店内製造弁当への有機米使用、有機加工食品など、健康志向の商品ラインナップを拡充し、健康的で安心な食生活を提案します。



▲ ビオ・マーケットからの仕入による
有機野菜生産者

▲ 有機米を使用した
店内製造弁当

▲ 有機加工食品

③お客さまにも従業員にも「持続可能」な店づくり

毎日の生活の中に、地球にいいものごとを取り入れていくことを目指し、環境保全への取り組みを推進します。ノントレー包装機を導入し、プラスチックトレーの代わりに専用袋に鶏肉を入れて販売することでプラスチック使用量を削減します。その他、プラントベースフード、アニマルウェルフェアに配慮した生育環境の牛肉など、持続可能な食を提案します。



▲ ノントレー包装による鶏肉の販売
(イメージ)



▲ 肥育環境にこだわった牛肉

SDGsを実現するライフスタイルを提案する

京阪グループの「BIOSTYLE PROJECT」について

健康的で美しく、クオリティの高い生活を実現しながら、SDGsの達成にも貢献していく。京阪グループでは、そんな循環型社会に寄与するライフスタイルを「BIOSTYLE(ビオスタイル)」として展開し、お客さまにご提案しています。

規制や我慢だけから生まれる活動ではなく、“人にも地球にもいいものごとを、毎日の生活の中に、楽しく、無理なく、取り入れていくことができる明るい循環型社会の実現”に貢献するため、京阪グループにできる様々な活動を推進していきます。

▶ 「BIOSTYLE PROJECT」について詳しくはこちら <https://www.keihan-holdings.co.jp/business/biostyle/>

**KEIHAN
BIOSTYLE
PROJECT**

京阪グループのSDGs ビオスタイルプロジェクト