

2024年9月25日

「ゆめが丘駅」の累計乗降人員数に応じて、企画を実施！
ユメガオカクライムチャレンジ
「YUMEGAOKA Climb Challenge!」を開催
～相鉄線に乗って「ゆめが丘ソラトス」に行こう～

相模鉄道株式会社
株式会社相鉄ビルマネジメント

相鉄グループの相模鉄道(株) (本社・横浜市西区、社長・千原 広司) と(株)相鉄ビルマネジメント (本社・横浜市西区、社長・左藤 誠) は、「YUMEGAOKA Climb Challenge!」 (以下、同キャンペーン) を開催します。

これは、相鉄いずみ野線「ゆめが丘駅」と大規模複合商業施設「ゆめが丘ソラトス」が連携して行う企画です。今年7月に開業した「ゆめが丘ソラトス」、および2023年度の一日平均乗降人員が2,996人と相鉄線全27駅で一番少ない「ゆめが丘駅」の、さらなる認知度・好意度・ご利用頻度向上を目的に開催します。

同キャンペーンでは、ゆめが丘ソラトス開業日である7月25日からの「ゆめが丘駅」の累計乗降人員数に応じて、様々な企画を開催します。100万人達成では、相鉄ポイント会員の方限定で「ゆめが丘ソラトス」でお買い物をされたお客さまを対象に相鉄ポイント1,000ポイントを抽選で1,000人にプレゼントします。200万人達成では、相模鉄道キャラクター「そうにゃん」を特別にデザイン、描き下ろした記念入場券セットを先着配布します。300万人の最終目標達成では、さらにお楽しみいただける内容をご用意します。なお、達成状況は、「ゆめが丘ソラトス」館内に設置されたデジタルサイネージや、ゆめが丘ソラトス WEB サイトでご案内する予定です。この他にも、「ゆめが丘駅」や「ゆめが丘ソラトス」では、地域を盛り上げる様々な企画を検討しています。

相鉄グループでは、今後もグループ各社が連携した取り組みを行い、相鉄線沿線のさらなる認知度・好意度向上につなげ、「選ばれる沿線」を目指してまいります。

概要は別紙のとおりです。



相鉄いずみ野線「ゆめが丘駅」



大規模複合商業施設「ゆめが丘ソラトス」

「YUMEGAOKA Climb Challenge!」の概要

1. 企画のスタート

9月25日(水)

※乗降人員のカウントは、ゆめが丘ソラトスが開業した、7月25日から実施しています。

※同キャンペーンは、累計乗降人員300万人の目標達成まで開催します。

2. 開催目的

○相鉄線や「ゆめが丘駅」のさらなる認知度・好意度・ご利用頻度向上のため

○大規模複合商業施設「ゆめが丘ソラトス」のさらなる認知度・好意度向上、お越しいただききっかけにするため

3. 開催内容

ゆめが丘ソラトス開業日の7月25日からの相鉄いずみ野線「ゆめが丘駅」の累計乗降人員数の達成状況に応じて、以下の企画を実施。

(1) 累計乗降人員100万人達成時

達成までの期間中にゆめが丘ソラトスで買い物をされ、かつ相鉄ポイント会員の方限定で相鉄ポイント1,000ポイントを抽選で1,000人にプレゼントします。

※相鉄ポイント会員証のご提示が必要です。

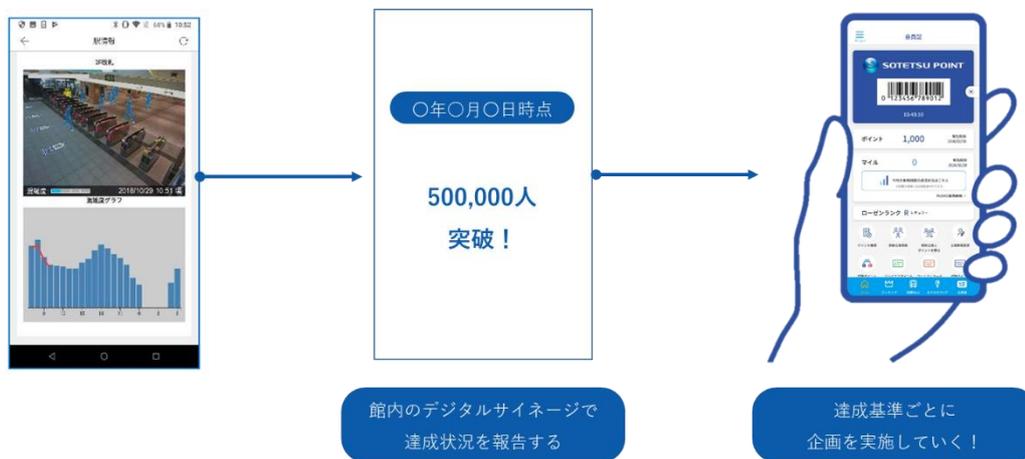
(2) 累計乗降人員200万人達成時

・相模鉄道キャラクター「そうにゃん」とコラボレーションしたイラストを描き下ろした記念入場券を2,000枚作成し、先着順に配布します。

(配布場所などの詳細は、決まりましたらお知らせする予定です。)

・記念入場券を「ゆめが丘ソラトス」の館内各店で提示すると特別優待が受けられます。

※累計乗降人員300万人達成時の企画は、後日発表する予定です。



4. その他

○上記企画は現時点での予定であり、今後変更になる可能性があります。

○達成状況は、「ゆめが丘ソラトス」館内に設置されたデジタルサイネージやゆめが丘ソラトスWEBサイトでご案内する予定です。

・URL <https://www.yumegaoka-soratos.com/>



「ゆめが丘ソラトス」公式WEBサイト