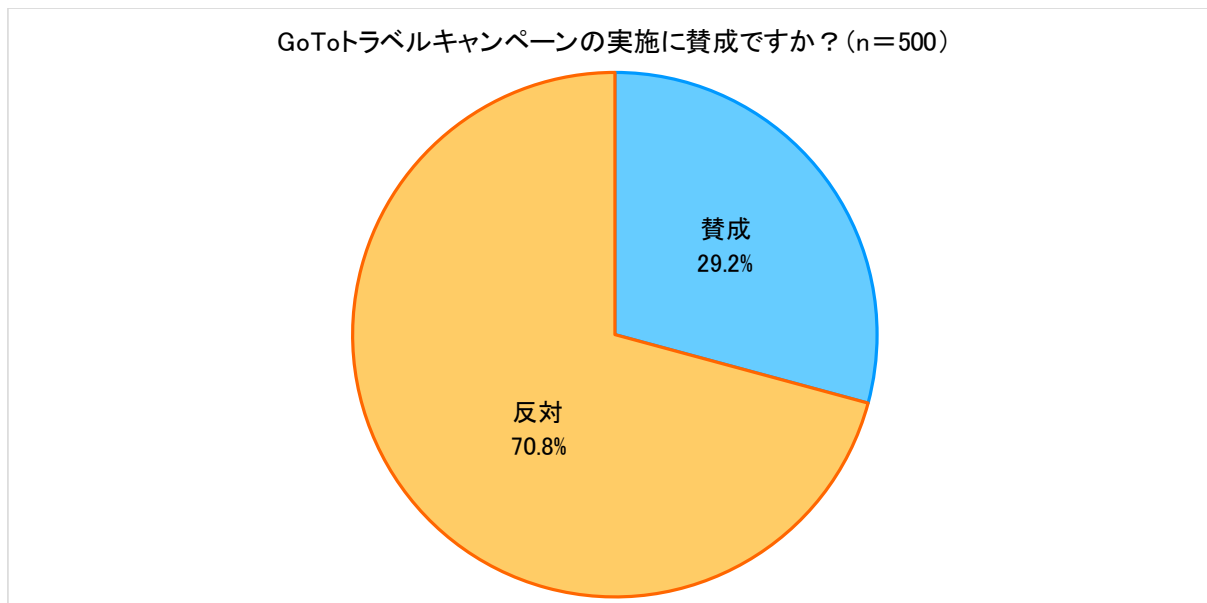
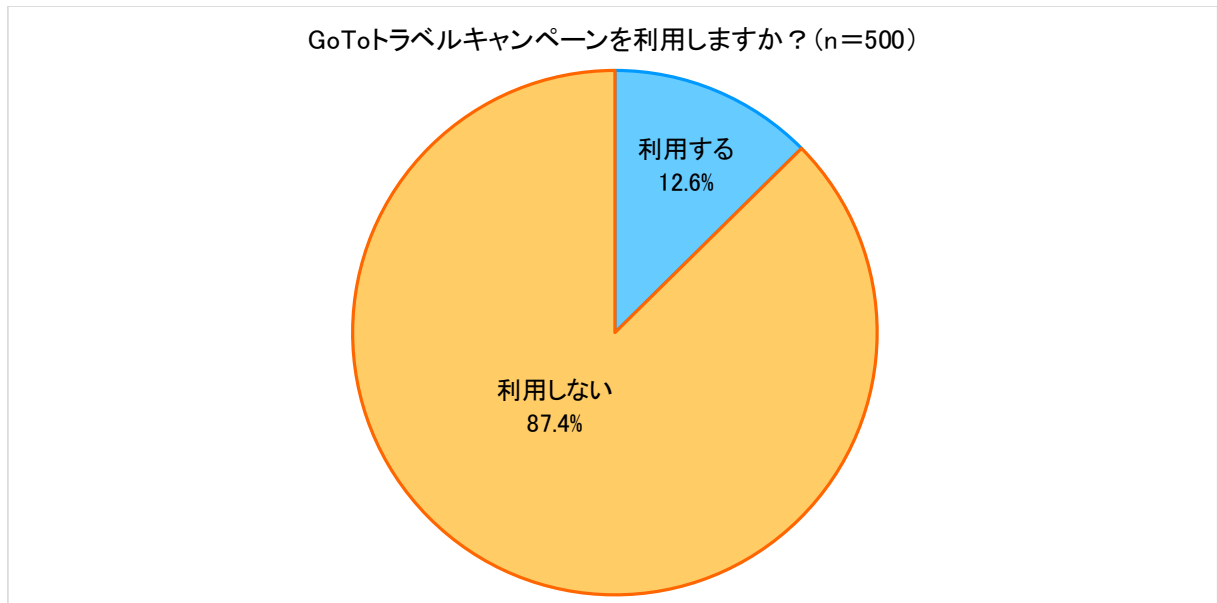


図表 A



	賛成	反対
全体	29.2%	70.8%
男性	36.0%	64.0%
女性	22.4%	77.6%
20代	32.0%	68.0%
30代	24.8%	75.2%
40代	28.0%	72.0%
50代	32.0%	68.0%
北海道	31.6%	68.4%
東北	16.1%	83.9%
関東	33.2%	66.8%
中部	27.1%	72.9%
近畿	23.8%	76.2%
中四国	33.3%	66.7%
九州・沖縄	27.5%	72.5%

図表 B



	利用する	利用しない
全体	12.6%	87.4%
男性	16.8%	83.2%
女性	8.4%	91.6%
20代	15.2%	84.8%
30代	5.6%	94.4%
40代	12.8%	87.2%
50代	16.8%	83.2%
北海道	10.5%	89.5%
東北	6.5%	93.5%
関東	10.2%	89.8%
中部	17.1%	82.9%
近畿	15.5%	84.5%
中四国	16.7%	83.3%
九州・沖縄	15.0%	85.0%

# RISMON GROUP NEW INFORMATION

**RISMON-G** ●リスモングループ NEW インフォメーション●

図表 C

居住地域 / 旅行先	北海道	東北	関東	中部	近畿	中四国	九州	沖縄
全体	7.9%	23.8%	33.3%	47.6%	17.5%	14.3%	6.3%	11.1%
北海道	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
東北	0.0%	100.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
関東	4.3%	30.4%	65.2%	47.8%	13.0%	4.3%	0.0%	13.0%
中部	8.3%	0.0%	16.7%	100.0%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%
近畿	15.4%	0.0%	0.0%	46.2%	46.2%	30.8%	7.7%	7.7%
中四国	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	20.0%	80.0%	0.0%	40.0%
九州	0.0%	0.0%	33.3%	16.7%	0.0%	0.0%	50.0%	16.7%