



No. 44

2020年6月2日

社会・環境への取り組みを、思いと共に分かりやすく紹介

「キューピーグループ コミュニケーションブック」 2020年度版を発行、公式サイトで公開中

キューピー株式会社

キューピー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員：長南 収、以下キューピー）は、「キューピーグループ コミュニケーションブック 2020」を4月30日に発行し、本冊子の掲載内容をキューピー公式サイトで公開しています。
URL：https://www.kewpie.com/csr/pdf/kewpie_communicationbook2020.pdf



表紙と裏表紙を広げると1枚の絵になる

キューピーグループは、食を担う企業として、事業活動だけでなく、社会や地球環境に向けたさまざまな活動を行ってきました。2018年には「持続可能な開発目標（S D G s）」を参考に、サステナビリティを強く意識した重点課題を設定し、実践につなげています。

コミュニケーションブックでは、ステークホルダーの皆さんに対して、キューピーグループの思いや取り組み事例などを分かりやすく紹介しています。表紙と裏表紙では、キューピーのコーポレートメッセージ「愛は食卓にある。」や、「食を通じて社会に貢献したい」という創始者の思いから始まったキューピーグループの姿勢をイラストで表現しました。

今後も、ステークホルダーの皆さんとのコミュニケーションを大切にしながら、創業時の思いを受け継ぎ、さらに新しい挑戦を続けていきます。

「キユーピーグループ コミュニケーションブック 2020」の概要は以下の通りです。

■コンテンツ

P. 1-2 「キユーピーグループ”6つの事業”

P. 3-4 「持続可能な社会を次の世代につなぐために」

キユーピーグループの思いと行動を、
SDGsに紐づけて伝えています。

P. 5-6 「サラダとタマゴで健康的な食生活に貢献」

サラダに卵を加えるだけで栄養バランスが向上することなど、サラダと卵の魅力をデータも交えて掲載しています。

P. 7-8 「子どもの心と体の健康を支え、未来の活躍を応援」

工場見学など、キユーピーグループの食育活動を写真で紹介しています。

P. 9-10 「資源の有効活用・・・すべてない・いかす」

卵殻と野菜の未利用部の有効活用を例に挙げて「資源をいかす」取り組みを説明しています。

P. 11-12 「地球環境のために・・・へらす・かえる」

原料の調達、製造から商品の使用に至るまで、環境負荷を低減させる取り組みを、イラストで分かりやすく表現しています。

P. 13-14 「人も会社も成長するグループに」

キユーピーグループのダイバーシティについて、働き方を中心に紹介しています。



内容: テーマごとに見開きで掲載

■ダウンロードURL

https://www.kewpie.com/csr/pdf/kewpie_communicationbook2020.pdf