

平成 27 年 4 月 21 日  
株式会社アイレップ  
東証第二部（証券コード：2132）

アイレップ SEM 総合研究所 所長 渡辺隆広の名著（電子書籍）刊行のお知らせ  
**緊急刊行！「モバイルフレンドリーから始める  
スマホ SEO（渡辺隆広の標準 SEO 講座シリーズ）」**  
**（Kindle 価格 800 円）**

～4 月 21 日より実施予定の Google モバイル検索アルゴリズム変更を解説～

株式会社アイレップ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：紺野俊介、以下アイレップ）は、日本の SEO 第一人者である、アイレップ SEM 総合研究所 所長 渡辺隆広の名著「モバイルフレンドリーから始めるスマホ SEO（渡辺隆広の SEO 講座シリーズ）」を電子書籍で刊行しましたのでお知らせいたします。

これまでのモバイル検索の順位は、デスクトップ PC と同様のアルゴリズムを用いているため PC 版の対策状況と連動した順位となっていました。そのような状況のもと、検索大手の Google がスマートフォンを利用したモバイル検索において、スマートフォンやタブレットなどのモバイルデバイスでも閲覧・利用しやすいように設計されている“モバイルフレンドリー”な Web サイト/ページかどうかを、2015 年 4 月 21 日よりランキングシグナルとして用いることを発表しました。

これにより、今後、モバイルフレンドリーな Web サイト/ページの順位を優遇するアルゴリズムが実装された場合、未対策の Web サイトは、生活者との接触機会を失う可能性が出てきました。

本書は、このアルゴリズム変更を受けて開催された「Google モバイル検索アルゴリズム変更 攻略セミナー」において、渡辺隆広がモバイルフレンドリーとは何かに加え、スマホ SEO に関する疑問について解説した内容をまとめて再構成し、加筆や修正をおこなったものです。

モバイルフレンドリーへの対応を検討している企業のマーケティング担当者様、Web 担当者様へお勧めの一冊です。

#### 【書籍概要】

タイトル：モバイルフレンドリーから始めるスマホ SEO

（渡辺隆広の SEO 講座シリーズ）

著者：渡辺 隆広

目次：

●第 1 章：モバイルフレンドリーへの対応

- 1.1 2015 年 4 月 21 日から、Google のモバイル検索結果が変わる
- 1.2 モバイルフレンドリーとは何か？



- 1.3 確認方法①：スマホで検索する
- 1.4 確認方法②：モバイルフレンドリーテストを使う
- 1.5 確認方法③：Google ウェブマスターツールを使う
- 1.6 モバイルフレンドリーにするにはどうすればいいのか？
- 1.7 モバイルフレンドリーはユーザビリティ
- 1.8 モバイルフレンドリーで何が変わるのか？
- 1.9 モバイルフレンドリー以外の事柄にも留意しよう

## ●第2章：モバイルフレンドリー導入の背景とスマホ SEO

- 2.1 Google が追求しているのは「検索体験の最適化」
- 2.2 モバイルフレンドリー導入の目的は何か？
- 2.3 スマホ SEO は、PC 向け SEO とは本質的に違う
- 2.4 レスポンシブはスマホ SEO に効果的か？
- 2.5 レスポンシブはなぜ SEO として効果的なのか？
- 2.6 レスポンシブとスマホ専用サイト、順位が上がりやすいのはどちらか？
- 2.7 Google はなぜレスポンシブを推奨しているのか？
- 2.8 同一情報を表す「エンティティ」という考え方

## ●第3章：スマホ SEO の実践的テクニック

- 3.1 スマホ SEO では canonical と alternate を使用する
- 3.2 URL の正規化 (canonical) とは？
- 3.3 URL の正規化 (rel="canonical") の記述方法
- 3.4 別バージョン (rel="alternate") の記述方法
- 3.5 ケース 1：「1つの PC 用ページ」対「複数のスマホ用ページ」
- 3.6 ケース 2：「複数の PC 用ページ」対「1つのスマホ用ページ」の場合
- 3.7 ケース 3：PC 用とスマホ用でカテゴリの分類が異なる場合はどうするか？
- 3.8 まとめ

### 【Kindle 版の販売について】

販売ストア：<http://www.amazon.co.jp/gp/product/B00WAZJ2JI>

販売：Amazon Services International, Inc.

Kindle 価格：800 円

ファイルサイズ：3179KB

並列的なデバイスの利用：無制限

出版社：小鳥社

言語：日本語

配信開始日：2015 年 4 月 19 日

ASIN：B00WAZJ2JI

### 【Kindle 版以外の販売について】

小鳥社サイト (<https://www.kotorisha.co.jp/book/07-mobile-friendly-seo/>) で販売

EPUB 版 (iBooks、Kinoppy、Himawari Reader 等)、PDF 版 (パソコン用)

直販価格：756 円 (税込)

【著者略歴】株式会社アイレップ SEM 総合研究所 所長 渡辺隆広

日本の SEO 黎明期である 1997 年より SEO サービスを開始。2002 年に会社設立(株式会社イー・プロモート)後、2005 年 4 月より株式会社アイレップにて SEM 総合研究所 所長を務める。アイレップの SEO サービスを監修する他、日米欧の検索業界の市場調査、サーチマーケティング関連のソリューション開発、検索エンジン企業等への事業展開アドバイスなども行う。SEO 分野での第一人者として多くの執筆・講演活動で活躍中。

以上

#### ■株式会社アイレップ について

アイレップは広告主のマーケティングを最適化する「デジタルマーケティングエージェンシー」です。デジタル領域における、リスティング広告、運用型ディスプレイ広告、SEO（検索エンジン最適化）、SMO（ソーシャルメディア最適化）、Web 解析、LPO（ランディングページ最適化）まで、多様化する広告手法やデバイスに対応した質の高い専門サービスをワンストップで提供し、企業価値の向上に努めてまいります。

#### —— 会社概要 ——

- 【社名】 : 株式会社アイレップ
- 【所在地】 : 東京都千代田区永田町2丁目11番1号 山王パークタワー7F
- 【URL】 : <http://www.irep.co.jp/>
- 【代表者】 : 紺野俊介
- 【設立年月】 : 1997年11月
- 【資本金】 : 5億5,014万円 (2014年9月末現在)
- 【事業内容】 :

#### ◆デジタルマーケティング領域

- ・ SEM サービス (PC/モバイル/スマートデバイス)
- ・ 運用型ディスプレイ広告
- ・ ソーシャルメディアマーケティング
- ・ アフィリエイトマーケティング
- ・ インターネット広告

#### ◆デジタルメディア領域

住宅展示場サイト（総合住宅展示場） <http://www.jutakutenjijo.com/>

#### 【記事転載・引用等に関するお問い合わせ先】

#### ●株式会社アイレップ

TEL : 03-3596-8050 FAX : 03-3596-8145

【報道関係お問合せ先】 広報担当 小泉 E-MAIL: [pr@irep.co.jp](mailto:pr@irep.co.jp)

【弊社サービス内容に関するお問合せ先】 E-MAIL: [contact@irep.co.jp](mailto:contact@irep.co.jp)