

2018年度地方創生カレッジ開講講座(例)

内容要約文責:日本生産性本部

区分	講座名	講座制作者	カテゴリー
基盤編	課題先進地域における地方創生を考える	(一財)地域活性化機構	概論
	過疎・高齢化、地理的制約などを抱える島根県浜田市で市長リーダーシップの下に展開されている諸施策を通じて、その効果、農業・漁業の発展戦略の在り方、地域産業のイノベーション、若者の起業などについて学びます。 https://chihousei-college.jp/e-learning/basic/introduction/116.html		
	空き資源を活用した地域活性	事業構想大学院大学	事業化・事業推進
	全国各地で社会問題化している空き資源を活用し、事業化・地域活性化を実現するために必要となる基礎知識とプロセス、並びに必要なスキルについて解説します。 https://chihousei-college.jp/e-learning/basic/industrialization/143.html		
	女性と高齢者の活躍推進と働き方改革	現代経営学研究所(神戸大学)	概論
	経済成長を持続させていくには、女性の就労促進や高齢者の雇用継続を通して労働力を確保していかなければなりません。多様な人材の活用を地方創生につなげていくために、女性と高齢者の活躍を推進する働き方改革について検討します。 https://chihousei-college.jp/e-learning/basic/introduction/141.html		
	事業性評価に関するケーススタディ	経営共創基盤(IGPI)	事業化・事業推進
	事業の稼ぐ力を見極めること(事業性評価)の意義や活用場面を踏まえ、具体的なケースを用いて分析及び打ち手の視点・手法を解説する。 https://chihousei-college.jp/e-learning/basic/industrialization/144.html		
	RESASの使い方 全マップ解説	株式会社日経BP	データ分析・戦略の検討
	RESAS(地域経済分析システム)の各マップにはどのようなデータがあり、どのような分析ができるのかについての知識を深めることを目指します。 https://chihousei-college.jp/e-learning/basic/analysis/152.html		
	問題解決力 基礎編	ビジネス・ブレークスルー大学	その他
	これまでの知識や経験が通用しない難しい/新しい問題に直面した際に、自分(たち)で考え抜き、自分(たち)ならではの答えを創る考え方を問題解決思考と定義し、それを再現性のある思考の「手順と型」として学ぶことにあります。 https://chihousei-college.jp/e-learning/basic/other/056.html		
	事実を正しく認識するための分析の技術(データ分析と比較優位)	ビジネス・ブレークスルー大学	データ分析・戦略の検討
	意思決定のための分析手法の理解、分析結果の活用、分析スキルの習得を目指します。 https://chihousei-college.jp/e-learning/basic/analysis/049.html		
	「地方消滅」の真相と「地方創生」のあり方	(一財)地域活性化センター	概論
	日本および各地の人口成熟問題について、基本的な数字に基づきその全体像を学習します。この講座で、先入観に基づく誤解を脱し、事実認識を刷新してください。 https://chihousei-college.jp/e-learning/basic/introduction/124.html		
	“日本の解決策” 里山資本主義	(一財)地域活性化センター	概論
	日本の重要な問題である循環再生の不全を解決する方策の一つである里山資本主義について学習します。日本の将来は地域活性化の先にあるということを理解していただくため、ぜひご聴講ください。 https://chihousei-college.jp/e-learning/basic/introduction/125.html		
	地域教育、学校と地域との連携	(一財)地域活性化センター	その他
	地方創生の中の地域教育のあり方について学習します。 https://chihousei-college.jp/e-learning/basic/other/126.html		
地域資源を生かす幸せな田舎の作り方 ～小さな経済の地域力・田舎力～	(一財)地域活性化センター	事業化・事業推進	
地方創生の中の地域教育のあり方について学習します。 https://chihousei-college.jp/e-learning/basic/other/126.html			
地域分析	東洋大学PPP研究センター	データ分析・戦略の検討	
“RESASを超えて地域分析が行える能力の習得を目指します。RESAS初学者や利用経験はあるものの十分に理解できていない方も気軽に参加できます。 https://chihousei-college.jp/e-learning/basic/analysis/113.html			
シティ・マネジメント基礎(2)	東洋大学PPP研究センター	官民の連携	
適切な公共施設等総合管理計画、個別施設計画を公共の立場から作成・実行したり、民間として支援する際に、中心的な役割を担えるようにすることを目標としています。 https://chihousei-college.jp/e-learning/basic/cooperation/115.html			
サービスの生産性向上	(公財)日本生産性本部	その他	
サービス向上を阻む6つの壁を整理したうえで、組織的かつ効果的にサービス生産性向上を推進するための考え方や方法論を学びます。 https://chihousei-college.jp/e-learning/basic/other/110.html			
祭りを核としたまちづくり	(一財)地域活性化機構	分野別プロデューサー: 観光・その他	
山車が巡業する祭りがユネスコの無形文化遺産に登録されました。講座では「祭り」の定義や形態、機能などを改めて習得するとともに、継承されるべき文化遺産や世代間交流の場として、観光振興や経済活性に寄与するコンテンツとして、「祭り」を核としたまちづくりの可能性を学びます。 https://chihousei-college.jp/e-learning/expert/sectoral/other/117.html			
観光地経営の理解と実践	事業構想大学院大学	分野別プロデューサー: 観光・その他	
DMOにかかわる方や観光地経営の実践を考えている方を主な対象に「観光地経営」の基本的な知識・考え方から、各地域で実践するための手法までを紹介いたします。 https://chihousei-college.jp/e-learning/expert/sectoral/tourism/142.html			
「実践! 儲かる農水産業」	三菱UFJリサーチ&コンサルティング	分野別プロデューサー: 観光・その他	
地域の農水産資源を活用した「儲かる農水産業」の実現に向け「加工・流通」「コンテンツづくり」「支援者の役割」「地域・業種間連携」の4つの切り口から学習します。広く地方創生事業に取り組むかたにも興味をもっていただけます。 https://chihousei-college.jp/e-learning/expert/sectoral/other/146.html			
6次産業化プラス1	現代経営学研究所(神戸大学)	分野別プロデューサー: 観光・その他	
経済成長を持続させていくには、女性の就労促進や高齢者の雇用継続を通して労働力を確保していかなければなりません。多様な人材の活用を地方創生につなげていくために、女性と高齢者の活躍を推進する働き方改革について検討します。 https://chihousei-college.jp/e-learning/expert/sectoral/other/118.html			
「観光地経営における財源確保」	(公社)日本観光振興協会	分野別プロデューサー: 観光・DMO	
観光振興を目的とした市町村税である入湯税は、網羅性・自立性・持続性において最も安定した税の一つです。その超過課税分を観光推進組織、DMOの安定財源とした実践事例とともに、法定外目的税である宿泊税についても最新の動向を紹介し、財源確保についての理解を深めます。 https://chihousei-college.jp/e-learning/expert/sectoral/tourism/133.html			

専門編	「観光地における顧客管理とリピーター対策」	(公社)日本観光振興協会	分野別プロデューサー: 観光・DMO
	マーケティングの視点から、観光地の持続的発展のための顧客(観光客)とのコミュニケーションのあり方について学び、各地域での観光振興戦略へ展開していくことを目指しています。 https://chihousei-college.jp/e-learning/expert/sectoral/tourism/134.html		
	「観光地における危機管理体制」	(公社)日本観光振興協会	分野別プロデューサー: 観光・DMO
	観光分野における防災と危機管理について、基本的な考え方を身につけ、万が一、観光地に災害や危機が発生したときに、観光客の安全を確保するための的確な対応と、観光関連事業者の事業継続、観光復興への取り組みが適切にできるようにします。 https://chihousei-college.jp/e-learning/expert/sectoral/tourism/111.html		
	「ニューツーリズム2(ショッピングツーリズム・ガストロノミーツーリズム)」	(公社)日本観光振興協会	分野別プロデューサー: 観光・DMO
	「ニューツーリズム」講座(産業観光・エコツーリズム・ヘルスツーリズム)に引き続き、「ガストロノミーツーリズム(Week1・Week2)」及び「ショッピングツーリズム(Week3・Week4)」について、各界の第一人者の方から具体的な事例に基づいてご講話いただいております。 https://chihousei-college.jp/e-learning/expert/sectoral/tourism/135.html		
	地域における健康無関心層の行動変容を促すインフルエンサーの育成	株式会社つくばウエルネスリサーチ	分野別プロデューサー: 観光・その他
	正しい健康情報の「ロコミ」は、健康無関心層へ働きかけ、生涯活躍のまちづくりを推進するための重要な方策です。そうした働きかけを行うことのできるインフルエンサーを育成するための講座です。 https://www.chihousei-hiroba.jp/bbs/detail.php?vmd=20180424&cd=1		
	このまちに住むと自然と健幸になる都市づくりとは	筑波大学	分野別プロデューサー: 観光・その他
	団塊の世代が全員75歳以上に到達する「2025年問題」を解決するための社会技術習得を目指します。そのために、①優先的に解決が望まれる健康課題を理解し、②その健康課題への対応策を身に付けること、③さらに、地域の特性にあったデータヘルス計画の実施展開方法を学ぶことを目指します。 https://chihousei-college.jp/e-learning/expert/sectoral/other/148.html		
農山村の地域づくり	(一財)地域活性化センター	地域コミュニティリーダー	
農山村における地域づくりのあり方について、地域づくりの概念とポイント、地域づくりをめぐる新たな動向と課題を通じて学習します。すべての自治体職員、地域づくりに関心のある方々にご覧いただけます。 https://chihousei-college.jp/e-learning/expert/community/107.html			
人材×組織×マーケティングによる地域活性化戦略	(一財)地域活性化センター	総合プロデューサー: 戦略の事業化	
人材×組織×マーケティングを活用して、地域に自律した経済活動が行われるしくみづくりを、概念と事例をもとにわかりやすく学習します。 https://chihousei-college.jp/e-learning/expert/synthesis/industrialization/108.html			
「里山資本主義」真庭の挑戦 ～真庭市の地域資源を生かした戦略と地方創生の取り組み～	(一財)地域活性化センター	総合プロデューサー:概論	
「里山資本主義」真庭を事例に、地域活性化の基本的な考え方、行政と市民・地域の連携・役割分担について学習します。 https://chihousei-college.jp/e-learning/expert/synthesis/introduction/145.html			
統合型リゾート	東洋大学PPP研究センター	総合プロデューサー: 観光・DMO	
MICEとIRを取り上げ、世界標準の統合型観光の現状、課題、今後の方向性を学び、それぞれの地域での観光やまちづくりを検討する機会を提供することを目的としています。 https://chihousei-college.jp/e-learning/expert/synthesis/industrialization/108.html			