

平成 26 年 10 月 21 日  
株式会社アイレップ  
東証第二部（証券コード：2132）

アイレップ、渡辺隆広が今年の Google 動向の振り返りと 2015 年業界展望を一堂解説  
**「渡辺隆広語る！ SEO と Google の展望と  
SEO 担当者が理解すべき戦略 2015 セミナー」**  
11 月 27 日（木） 東京・虎ノ門で開催（無料/定員制）

株式会社アイレップ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：紺野俊介、以下アイレップ）は、SEO・Web マーケティングご担当者様を対象に、「渡辺隆広語る！ SEO と Google の展望と SEO 担当者が理解すべき戦略 2015 セミナー」を 2014 年 11 月 27 日（木）に東京にて開催いたします。スピーカーは、日本の SEO の第一人者である株式会社アイレップ取締役 SEM 総合研究所 所長 渡辺隆広を務めます。

お申込みはこちら

<https://www.irep.co.jp/service/contact/seminar20141021/>

**【セミナー開催の背景】**

日常生活の様々なシーン・場面において、ユーザーがいつでも瞬時に必要とする情報へ到達する手段として、検索エンジンは欠かせない存在です。その検索エンジンを通じて、自社の Web サイトの「見つけやすさ」（ファインダビリティ）を高める手法として日本でも浸透した SEO（検索エンジン最適化）はいま、その企業内における定義と機能・役割を改めて見直すべき時期を迎えています。

元来、SEO は長期的な視野に立ち、継続的な施策を通じて時間をかけて検索エンジンからの自然流入を増やすための施策ですが、現実的には、短期的な視野に立ち一時的な施策を通じて簡単に成果のみを追い求める企業も少なくありませんでした。しかし昨今では、こうした状況が変わりつつあります。

その背景として次の 3 点が挙げられます。第 1 に Google の検索アルゴリズムが高度かつ複雑化したことにより、Web サイトの細かなチューニングや外部業者に丸投げといった、安易かつ短期的な SEO 施策では効果がなくなってきたこと、第 2 に検索品質を維持するためにリンクスパムやコンテンツスパムを検出・排除できる技術的仕組みが整ってきたことで、アルゴリズムを騙すための SEO をおこなってきた Web サイトは Google の検索結果から消されるリスクが増大化したこと、そして第 3 に自然リンク構築施策が、単なるリンクを得る行為から「コンテンツの配信・拡散とそれによる反響」を通じた評判（レピュテーション）の構築にシフトしてきたことが挙げられます。

そこで当セミナーでは、第 1 部で最新の Google の検索アルゴリズムの傾向を解説しつつ、長期的な戦略と施策の継続性が重要になっている背景と、今後 SEO を首尾よく実践していくために必要なことを語ります。第 2 部では、SEO 担当者が認識・理解すべきコンテンツマーケティングと自然リンク構築施策、ソーシャルメディアの関係性と役割について具体的な事例を紹介していきます。

### 講演内容

- ・ 2014 年の Google 動向を振り返る
- ・ 成功する SEO と失敗する SEO 考え方の違い
- ・ 「航空管制官の役割」を理解する SEO キャンペーン戦略の考え方
- ・ コンテンツ戦略と自然リンク構築施策の関係
- ・ コンテンツの配信・拡散とその最適化
- ・ https、ページ読込速度 の正しい理解
- ・ パンダアップデートとペンギンアップデートはどう理解すべきか

\* 上記内容を中心にお話し、弊社サービスの紹介は基本的に行いません。

\* 最新情報をお届けするために、上記内容は一部変更となる場合があります。

### 講演者

株式会社アイレップ 取締役 SEM 総合研究所 所長 渡辺隆広

日本の SEO 黎明期である 1997 年より SEO サービスを開始。2002 年に会社設立(株式会社イー・プロモート)後、2005 年 4 月より株式会社アイレップにて SEM 総合研究所 所長を務める。アイレップの SEO サービスを監修する他、日米欧の検索業界の市場調査、サーチマーケティング関連のソリューション開発、検索エンジン企業等への事業展開アドバイスなども行う。SEO 分野での第一人者として多くの執筆・講演活動で活躍中。主な著書に「検索にガンガンヒットさせる SEO の教科書」(翔泳社刊)等。また、専門誌・サイトで多数の連載記事を担当し、その高い専門性で人気を博している。

### 日程・会場

#### ■東京会場

日 時 : 2014 年 11 月 27 日(木) 14:00-16:00 (13:30 受付開始)

会 場 : 虎ノ門 SQUARE 4 階 (東京都港区虎ノ門 1-15-10 名和ビル)

会場地図はこちら

[http://spaceuse.net/wp-content/uploads/2010/02/toranomon\\_all\\_map.jpg](http://spaceuse.net/wp-content/uploads/2010/02/toranomon_all_map.jpg)

定 員 : 70 名 (応募数多数の場合は抽選とさせていただきます)

### セミナー申込要領

参加費 : 無料

お申込 : 専用フォームよりお申し込みください

締 切 : 2014 年 11 月 18 日 (火) 17:00

\* ネット広告代理店、SEO サービス会社、Web 制作会社等、同業他社の方の参加はお断りいたします。

お申込みはこちら

<https://www.irep.co.jp/service/contact/seminar20141021/>

## ■株式会社アイレップ について

アイレップは広告主のマーケティングを最適化する「デジタルマーケティングエージェンシー」です。デジタル領域における、リスティング広告、運用型ディスプレイ広告、SEO（検索エンジン最適化）、SMO（ソーシャルメディア最適化）、Web 解析、LPO（ランディングページ最適化）まで、多様化する広告手法やデバイスに対応した質の高い専門サービスをワンストップで提供し、企業価値の向上に努めてまいります。

### —— 会社概要 ——

【社名】：株式会社アイレップ

【所在地】：東京都千代田区永田町2丁目11番1号 山王パークタワー7F

【URL】： <http://www.irep.co.jp/>

【代表者】：紺野俊介

【設立年月】：1997年11月

【資本金】：5億4,914万円（2013年9月末現在）

【事業内容】：

#### ◆デジタルマーケティング領域

- ・SEM サービス（PC／モバイル／スマートデバイス）
- ・運用型ディスプレイ広告
- ・ソーシャルメディアマーケティング
- ・アフェリエイトマーケティング
- ・インターネット広告

#### ◆デジタルメディア領域

住宅展示場サイト（総合住宅展示場） <http://www.jutakutenjijo.com/>

食育メディアサイト（ちゃちゃめし） <http://www.chachameshi.jp/>

【記事転載・引用等に関するお問い合わせ先】

#### ●株式会社アイレップ

TEL：03-3596-8050 FAX：03-3596-8145

【報道関係お問合せ先】 広報担当 小泉 E-MAIL: [pr@irep.co.jp](mailto:pr@irep.co.jp)

【弊社サービス内容に関するお問合せ先】 E-MAIL: [contact@irep.co.jp](mailto:contact@irep.co.jp)