

## 検索エンジン順位変動と動向（2017年11月）

2017年11月の検索エンジン順位変動（モバイル・PC）とその動向をまとめました。

### 検索エンジン順位変動

自然検索エンジンの順位を毎日トラッキングし、前日比変動幅から順位変動を監視する。

#### ■前日の順位

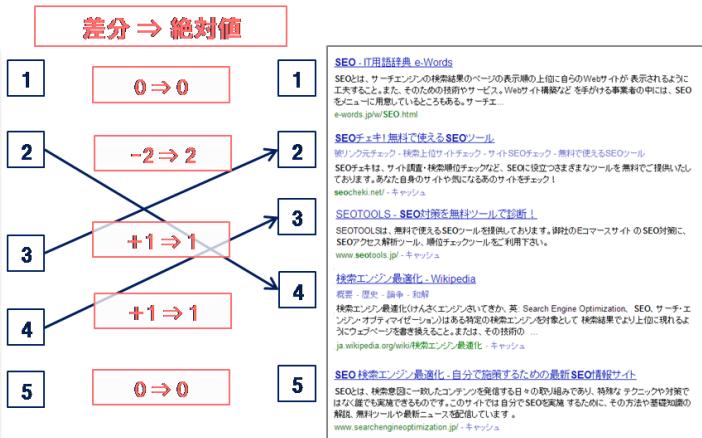
**SEO - IT用語辞典 e-Words**  
SEOは、サーチエンジンの検索結果のページの表示順位の上位に自らのWebサイトが表示されるように工夫すること。また、そのための技術やサービス。Webサイト構築などを手がける事業者の中には、SEOをニーズに用意しているところもある。サーチエンジン最適化。モバイルSEO。e-words.jp/w/SEO.html

**検索エンジン最適化 - Wikipedia**  
概要 - 歴史 - 論争 - 和解  
検索エンジン最適化(けんさうエンジンさいせきか)は、英: Search Engine Optimization、SEO、サーチエンジン最適化(サーチエンジンオ最適化)は、ある特定の検索エンジンが対象として検索結果でより上位に現れるようウェブページを書き換えること。または、その技術の...  
ja.wikipedia.org/wiki/検索エンジン最適化 - キャッシュ

**SEOチェック無料で使えるSEOツール**  
検索エンジン最適化(けんさうエンジンさいせきか) - サイトSEO - 検索順位チェックツール - SEOチェックツール  
SEOチェックは、サイトSEO - 検索順位チェックなど、SEOに役立つさまざまなツールを無料でご提供いたします。あなたのサイトが何位になるかサイトチェック!  
seochek.net - キャッシュ

**SEOTOOLS - SEO対策を無料ツールで診断**  
検索エンジン最適化(けんさうエンジンさいせきか) - サイトSEO - 検索順位チェックツール - SEOツール  
SEOTOOLSは、無料で使えるSEOツールを提供しております。弊社のECマーケットサイトのSEO対策にて、SEOツール解説ツール、順位チェックツールをご利用下さい。  
www.seotools.jp - キャッシュ

**SEO検索エンジン最適化 - 自分で実施するための最新SEO情報サイト**  
SEOは、検索順位に一歩も近づけないでください。英: Search Engine Optimization、SEO、サーチエンジン最適化(サーチエンジンオ最適化)は、ある特定の検索エンジンが対象として検索結果でより上位に現れるようウェブページを書き換えること。または、その技術の...  
ja.wikipedia.org/wiki/検索エンジン最適化 - キャッシュ



**平均 ⇒ 対象キーワード群平均**



**順位変動幅**

※上記画像はサンプル

### 順位変動観測指標

観測対象キーワード検索結果における上位サイトURLの前日順位との差分平均推移を算出し、変動幅の増減から順位変動を観測する。

※2015年7月よりモバイル版の観測開始

順位取得項目	内 容	
	モバイル版	PC版
ソース	弊社順位観測ツールによる自然検索エンジン検索結果順位	
対象検索エンジン	Google検索(日本)、Yahoo!検索(日本)	
取得条件	10件表示(50位まで、20位まで) ※一部 Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外	10件表示(50位まで、20位まで) ※一部 Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外
観測対象キーワード(※)	450キーワード(9ジャンル×50キーワード)	
User Agent	iPhone	—
地域設定	設定なし	日本

(※観測対象キーワード)

キーワード種	詳細	
①ビッグキーワード	主要業界のビッグキーワード	
②地域掛け合わせ	人材系	人材系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	不動産系	不動産系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他	人材系、不動産系以外から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
③地域掛け合わせ以外	EC系	EC系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他	EC系以外から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
④外部施策に依存しないキーワード	個人商店系キーワード(喫茶店、美容室など)と、マイナーな市町村名との掛け合わせを抽出	
⑤ビッグキーワード以外の単ワード	検索数の少ないキーワードを無作為に抽出	
⑥Q&A系キーワード	OKWave等のQ&A系のキーワードを無作為に抽出	

## 業界別順位変動観測指標

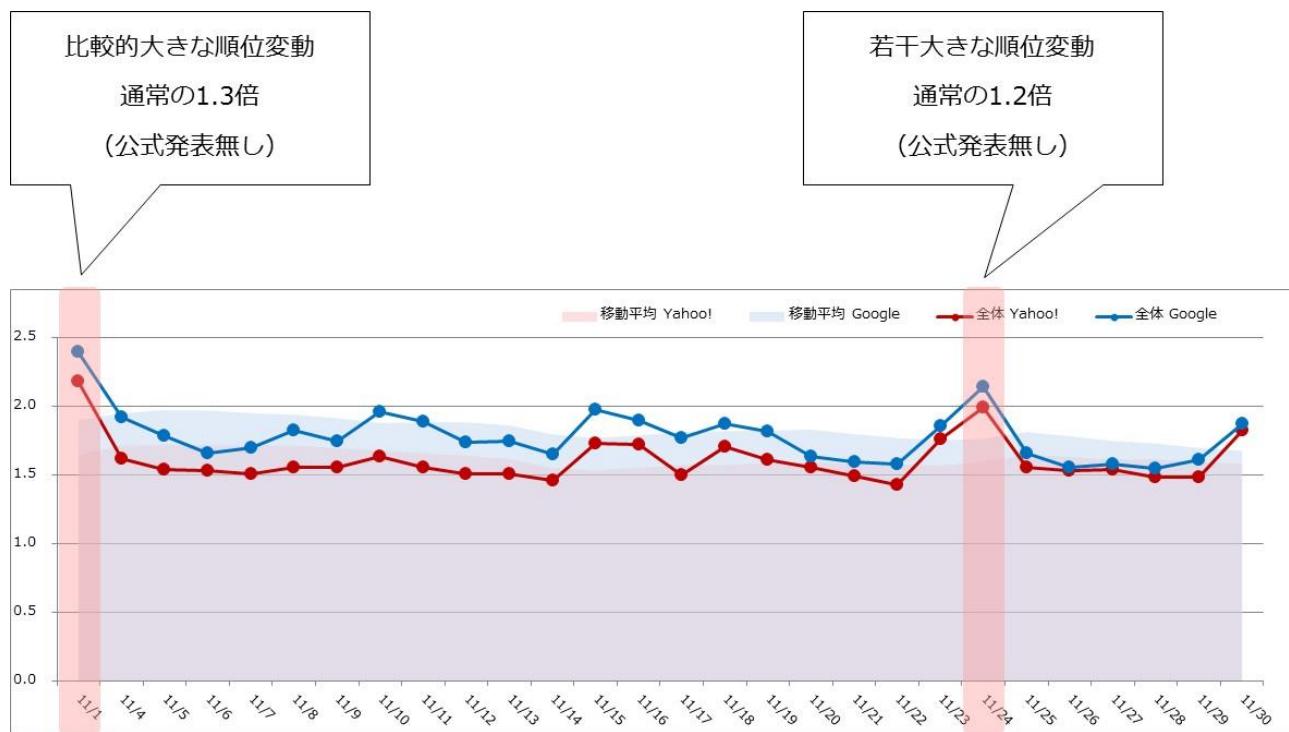
※業界別変動状況はモバイル版のみ掲載

順位取得項目	内容
ソース	弊社順位観測ツールによる自然検索エンジン検索結果順位
対象検索エンジン	Google検索(日本)、Yahoo!検索(日本)
取得条件	10件表示(20位まで)※一部Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外
観測対象キーワード(※)	864キーワード(6ジャンル × 約100~200キーワード)

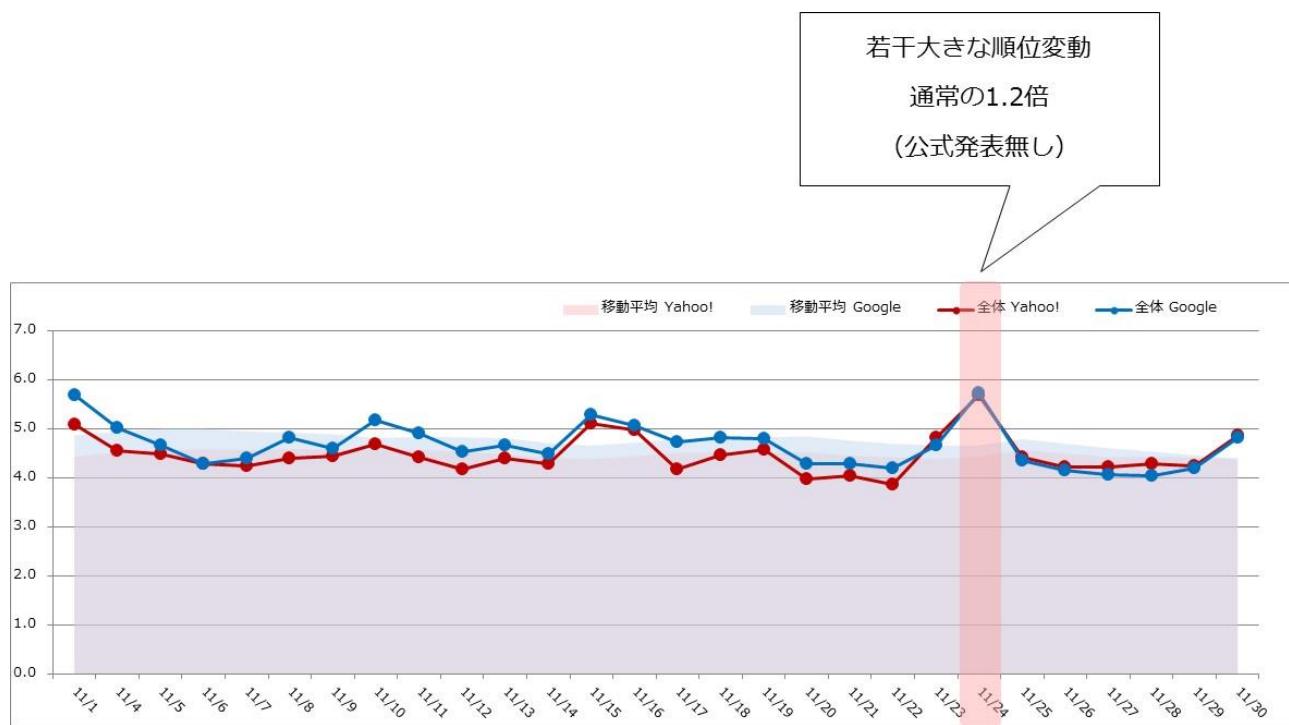
(※観測対象キーワード)

キーワード種	詳細	
①人材	転職	転職系単ワード、職種・エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	パート・アルバイト	パート・アルバイト系単ワード、職種・エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他人材系	求人系単ワード、職種・エリア掛け合わせ、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
②旅行	国内	国内旅行系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	海外	海外旅行系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他旅行系	旅行系単ワード、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
③小売/通販	単ワード	ファッショングoods、インテリア、雑貨系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	「通販」掛け合わせ	単ワードの「通販」掛け合わせ
	その他通販系	通販系単ワード
④不動産	賃貸	賃貸系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	不動産	不動産系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	マンション	マンション系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	一戸建て	一戸建て系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他不動産系	不動産系単ワード、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
⑤メーカー	自動車	車種系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	コスメ	コスメ系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	家電	家電系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
⑥金融		金融系ワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出

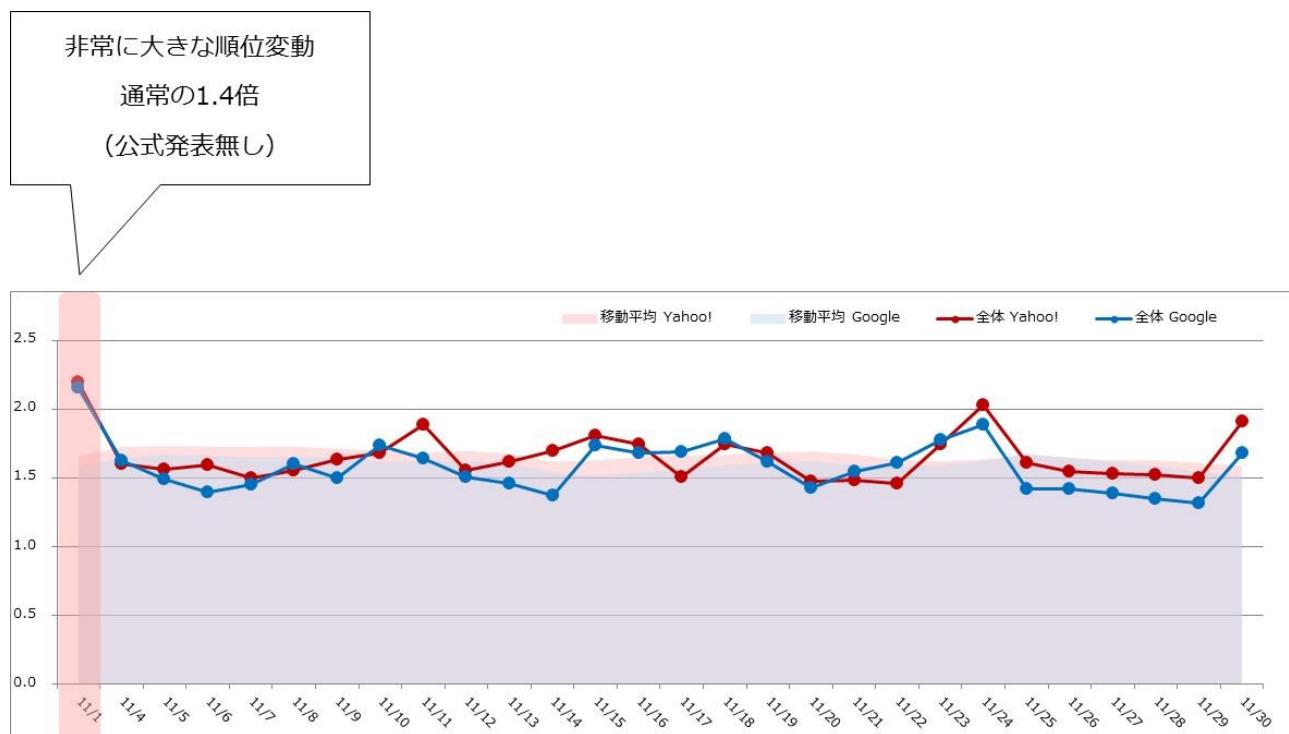
## 2017年11月変動状況：モバイル版20位まで



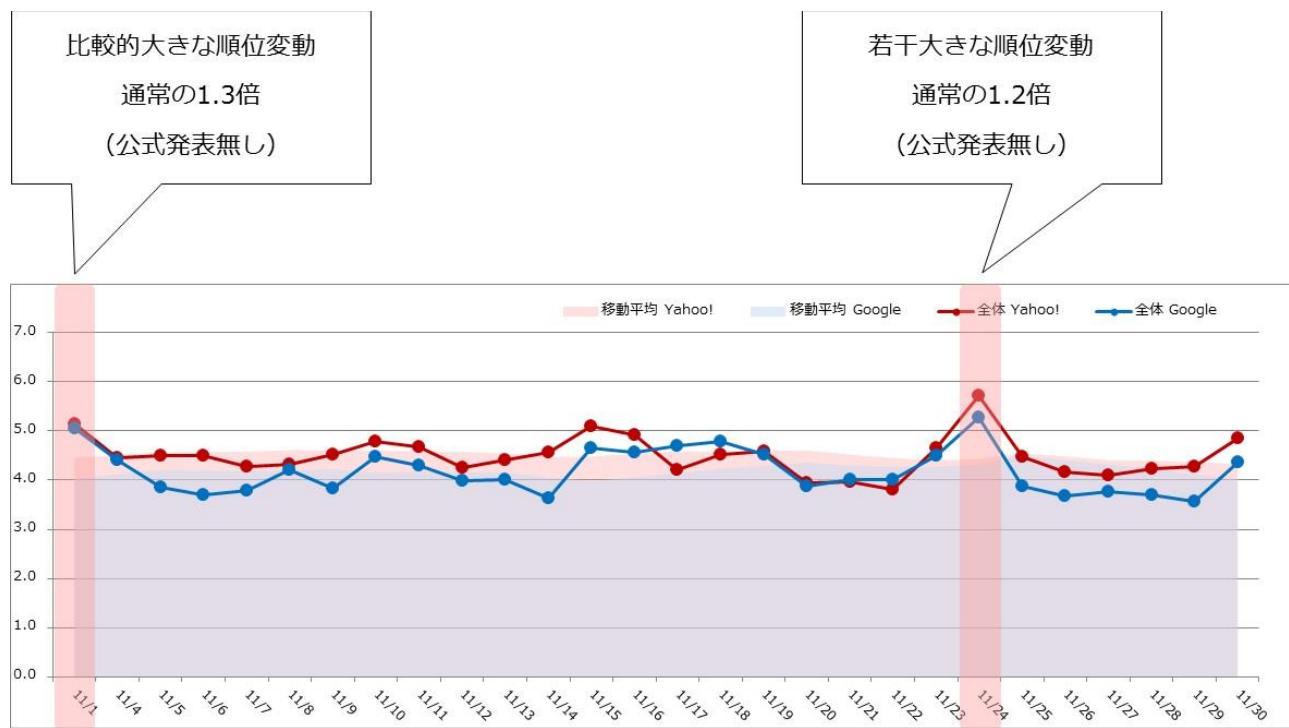
## 2017年11月変動状況：モバイル版50位まで



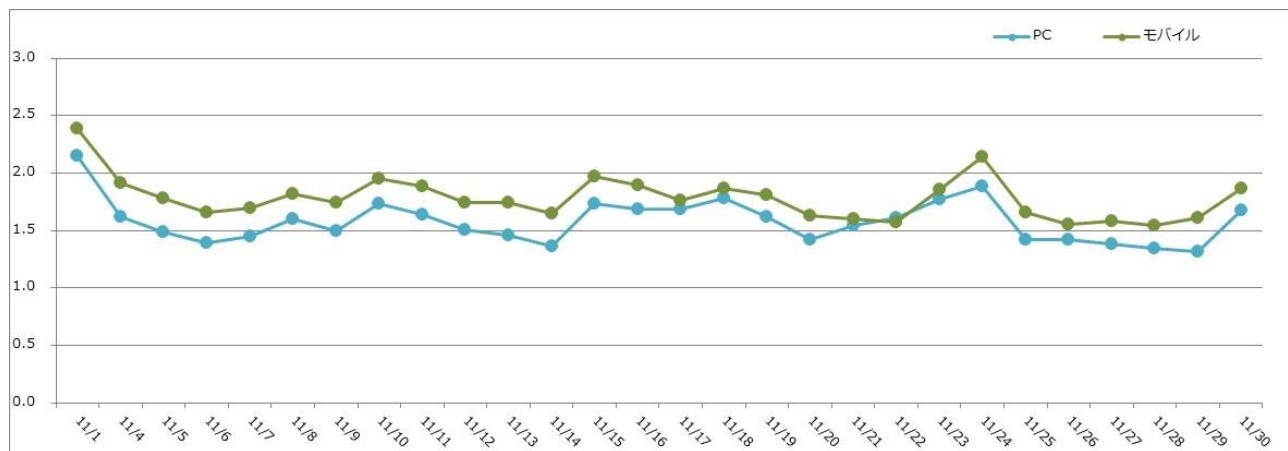
## 2017年11月変動状況：PC版20位まで



## 2017年11月変動状況：PC版50位まで



## モバイル・PC の変動状況比較 (Google 検索 20 位まで)



※ 移動平均：当日を含む直近 10 日間の変動幅平均

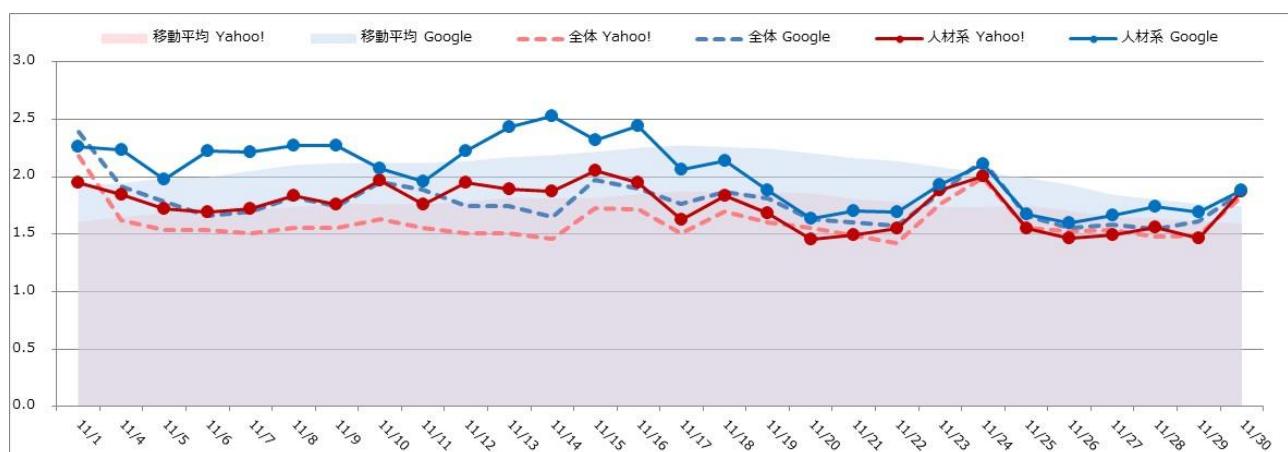
※ 11 月 2~3 日のデータはシステムのトラブルにより PC・モバイル版とともに集計対象外

## 業界別変動状況

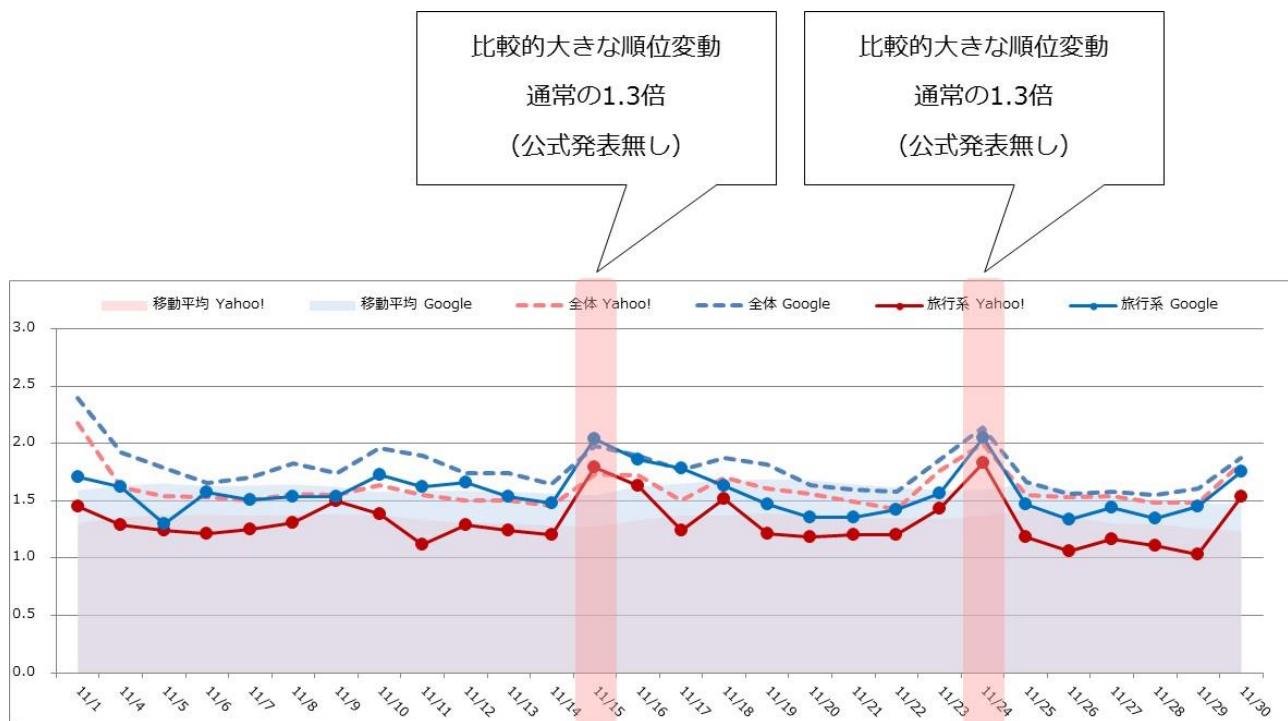
人材・旅行・小売/通販・不動産・メーカー・金融の、各業界別順位変動状況については下記に記載する。

※業界別変動状況はモバイル版のみ掲載

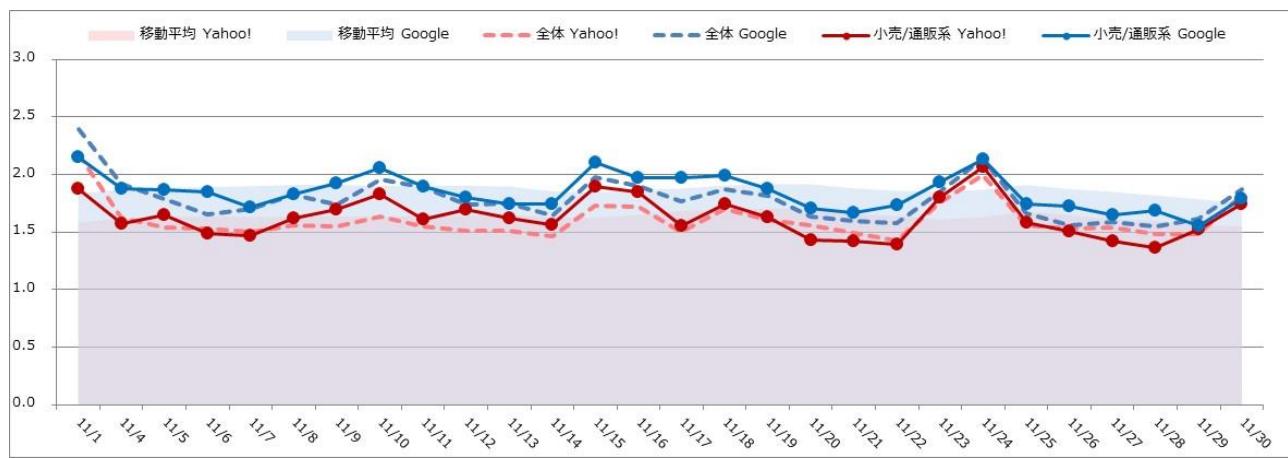
## 2017 年 11 月変動状況：モバイル版 20 位まで：人材業界



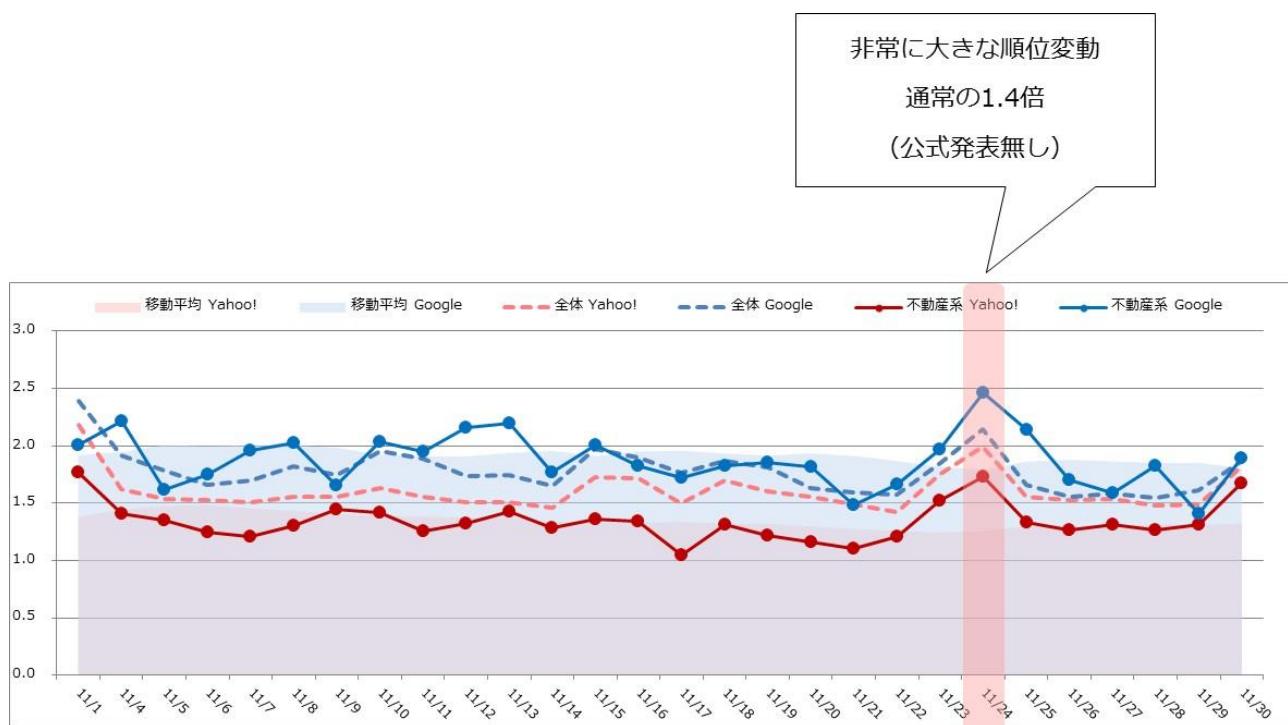
## 2017年11月変動状況：モバイル版20位まで：旅行業界



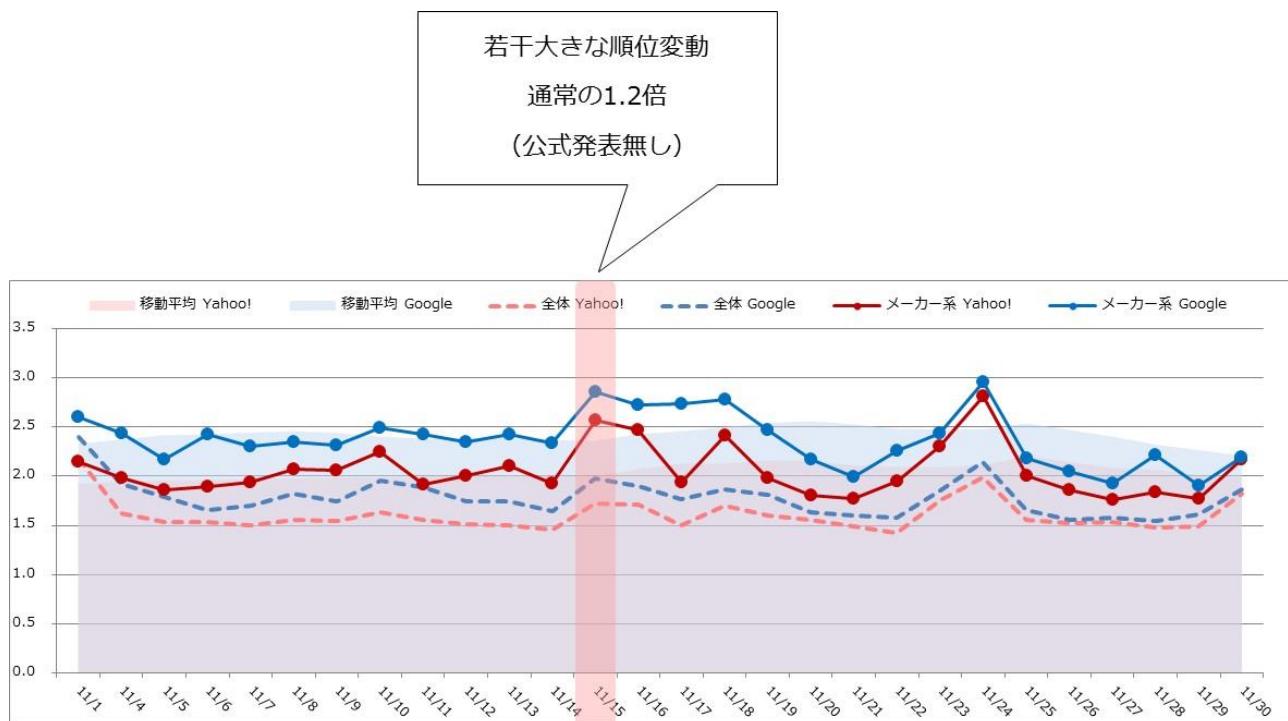
## 2017年11月変動状況：モバイル版20位まで：小売/通販業界



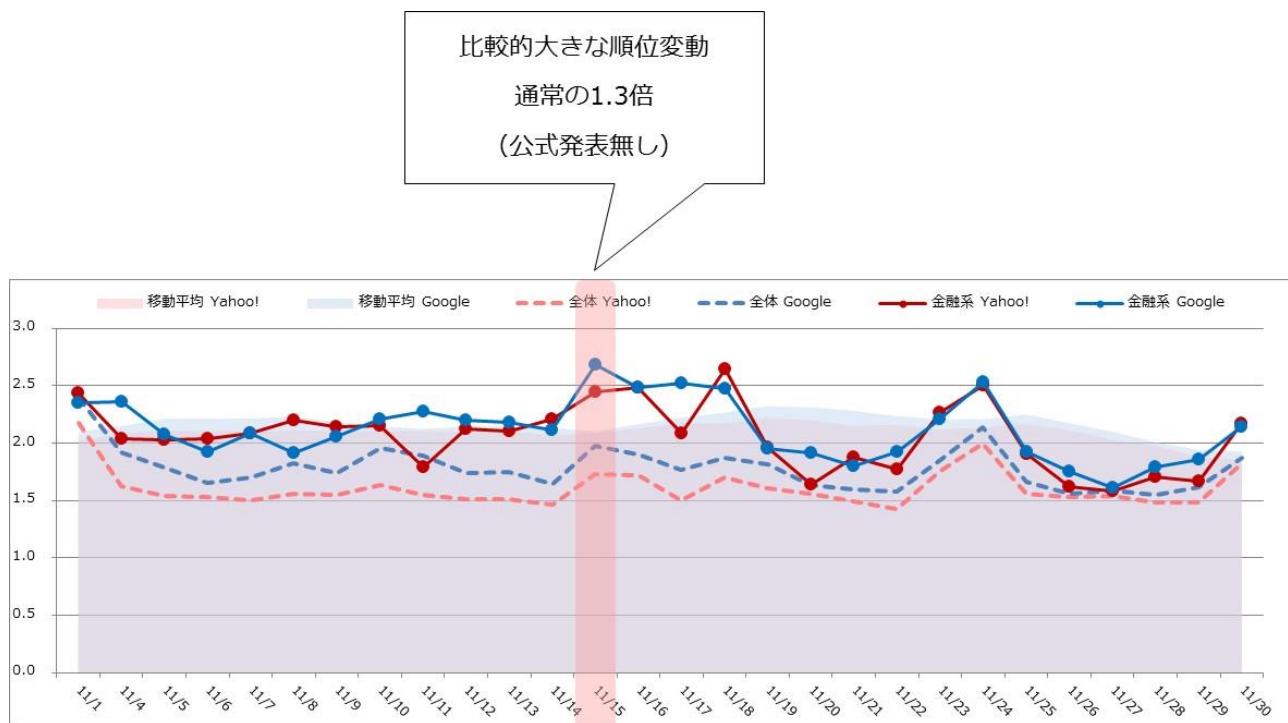
## 2017年11月変動状況：モバイル版20位まで：不動産業界



## 2017年11月変動状況：モバイル版20位まで：メーカー系（自動車・コスメ・家電）



## 2017年11月変動状況：モバイル版20位まで：金融業界



## 2017年11月検索エンジン動向

2017年10月27日

■Google、国別ドメインの検索サービスに関わらず現在地に応じた検索結果を表示するように

2017年10月27日、Googleは国別ドメイン(ccTLD)指定による検索サービスの選択から、ユーザーの現在地に応じて今いる国の検索サービスが自動で選択される仕様変更を行ったと発表しました。

例えば、オーストラリア在住の人が検索サービスを利用している場合、オーストラリア向けの検索結果が表示され、週末ニュージーランドに旅行している時には、自動的にニュージーランド向けの検索結果に変わります。オーストラリアに帰国すると、オーストラリア向けの検索結果に戻ります。

なお今回の変更の目的は、ユーザーの位置に基づいて最も関連性の高い検索結果を表示することです。本仕様はYouTube、Blogger、Google Earth、GmailなどGoogleのその他の製品群においてすでに採用されており、今回検索サービスや地図サービスにおいても同様の仕様に合わせました。

<https://japan.blogspot.com/2017/10/making-search-results-more-local-and-relevant.html>

2017年11月15日

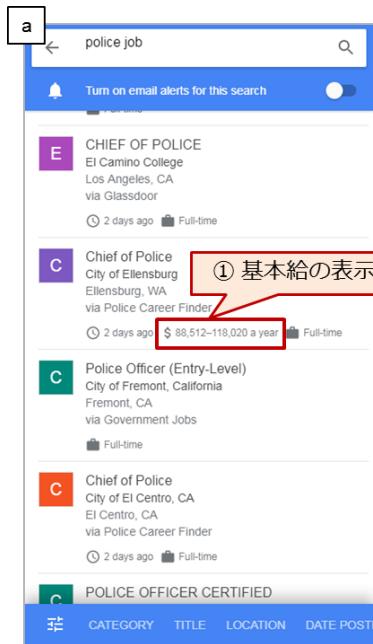
■米Google、Google for Jobsの新機能を公開

2017年11月15日、米Googleは米国内で提供されているGoogle for Jobs(ジョブサーチ機能)について、4つの新機能を公開しました。ユーザーからのフィードバックを受けての実装です。

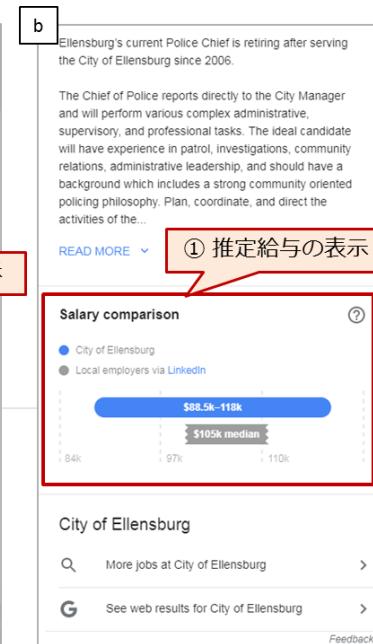
① 基本給、推定給与の表示

- ② 勤務地の絞り込み
- ③ 求人サイトの選択
- ④ 求人情報の保存 (11月30日時点では未実装)

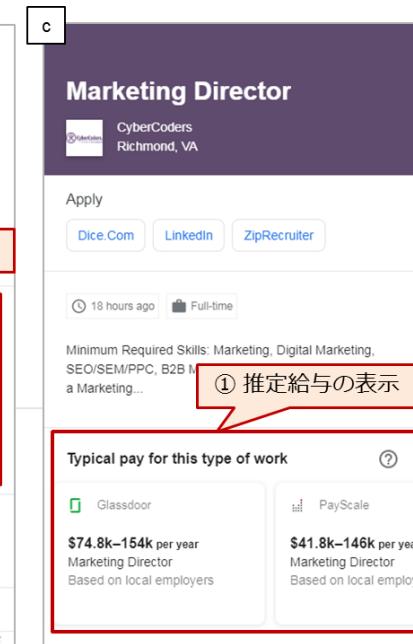
推定給与の表示と勤務地の絞り込み情報を Google for Jobs へ反映するには、該当のページに構造化データマークアップの記述が推奨されています。



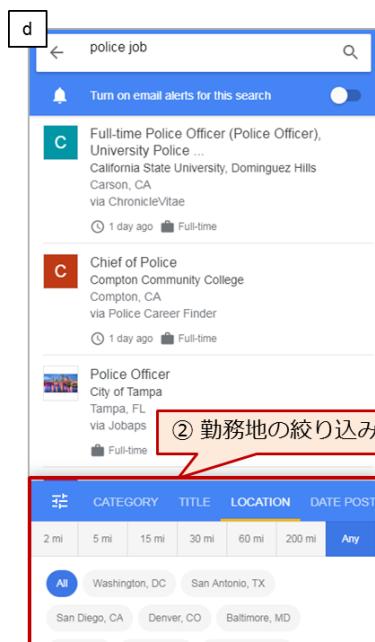
① 基本給の表示



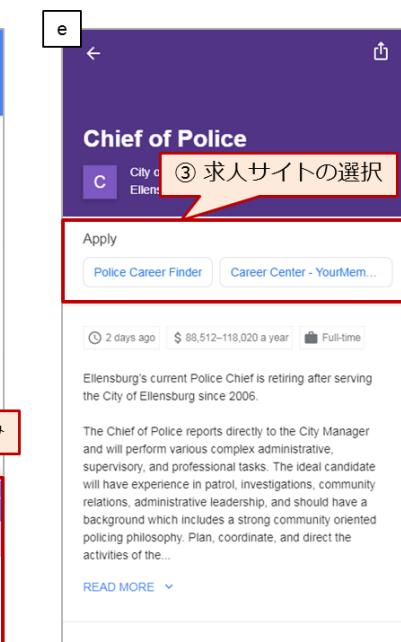
① 推定給与の表示



① 推定給与の表示



② 勤務地の絞り込み



③ 求人サイトの選択

※Google モバイル検索 ([www.google.com](http://www.google.com)) にて a,b,d,e は「police job」、c は「seo jobs」の検索結果の表示例  
(2017年11月30日時点)

<https://www.blog.google/products/search/new-tools-make-your-job-search-simpler/>

2017年11月16日

■Google 、AMP ページと正規ページの内容が一致することを求めるポリシー変更を発表

2017年11月16日、Google は AMP ページの主要コンテンツと正規ページのコンテンツの一致を要求するポリシー

変更を発表しました。ポリシー変更は 2018 年 2 月 1 日から適用されます。

正規ページと同じコンテンツが AMP ページにない場合、検索結果に AMP ページは表示されず正規ページに流入するようになります。ランキングへの影響はありませんが、AMP カルーセルが表示されなくなるなど、AMP を実装することによるメリットを受けられなくなります。

AMP ページと正規ページのコンテンツが一致していないと判断された場合、Google Search Console に手動対策のメッセージが送られます。手動対策を解除することで AMP ページは再度表示可能になります。

<https://webmaster-jp.googleblog.com/2017/11/engaging-users-through-high-quality-amp.html>

2017 年 11 月 16 日

■米 Google 、信頼できるコンテンツを区別する「 Trust Project 」の取組みを発表

2017 年 11 月 16 日、米 Google は信頼できるコンテンツを区別する「 Trust Project 」の取組みを発表しました。

「 Trust Project 」に関連して 8 つの信頼度を示す指標を公開しています。

- ・ベストプラクティス
- ・著者の専門性
- ・コンテンツの種類
- ・引用文献および参考文献
- ・コンテンツ作成の理由と取材プロセス
- ・現地情報の専門性
- ・多様な意見
- ・正確性を担保するためのフィードバック

次のステップとして、Google ニュース や検索結果上に前述の 8 つの指標を表示することを検討しています。具体的には、Google ニュース では報道と、社説・分析・広告を区別する「コンテンツの種類」を表示し、ナレッジパネルではベストプラクティスや著者情報の表示を検討中です。

<https://blog.google/topics/journalism-news/sorting-through-information-help-trust-project/>

## 2017 年 11 月の総括

2017 年 11 月の順位変動は、モバイル検索・PC 検索とも上旬に大きな順位変動が発生し、モバイル検索では下旬にも少し大きめの変動が発生しました。しかし、前月同様、急激な順位変動の回数は減少しています。

検索エンジンの動向では、ユーザー体験の向上に関連するトピックが多数発表されました。特に AMP ページのポリシー変更は、2018 年 2 月 1 日から適用となるため、該当する Web サイトは早急に対応する必要があります。また昨今話題になっているフェイクニュースなどに関連する取組みも発表され、特にメディア系の Web サイトでは今後の対応に注視する必要があります。

## ■株式会社アイレップについて

アイレップは広告主のマーケティング成果を最大化するデジタルマーケティングエージェンシーです。国内圧倒的ナンバーワンのSEM領域に、データを起点とした新たな広告事業・ソリューション事業を加えることで、「ユーザーへの最適な情報流通により、国内外のクライアント企業の成果を最大化へと導くエージェンシー」の立場を確固たるものにしていきます。

### —会社概要—

【社名】：株式会社アイレップ

【所在地】：東京都千代田区永田町2丁目11番1号 山王パークタワー7F

【URL】：<http://www.irep.co.jp/>

【代表者】：紺野俊介

【設立年月】：1997年11月

【資本金】：5億5,064万円（2017年9月末現在）

【事業内容】：

- ・広告代理事業
- ・ソリューション事業
- ・ツール事業
- ・その他（デジタルメディア事業等）

【記事転載・引用等に関する問い合わせ先】

### ●株式会社アイレップ

TEL：03-3596-8050 FAX：03-3596-8145

【報道関係問い合わせ先】広報担当 E-MAIL: [pr@irep.co.jp](mailto:pr@irep.co.jp)

【弊社サービス内容に関する問い合わせ先】 E-MAIL: [contact@irep.co.jp](mailto:contact@irep.co.jp)

※アイレップは、D.A.コンソーシアムホールディングスの100%子会社です

## ■D.A.コンソーシアムホールディングス株式会社

D.A.Consortium **holdings**

【代表者】：島田雅也

【所在地】：東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー33F

【URL】：<https://www.dac-holdings.co.jp/>

【設立年月】：2016年10月

【上場市場】：東京証券取引所市場第二部（証券