

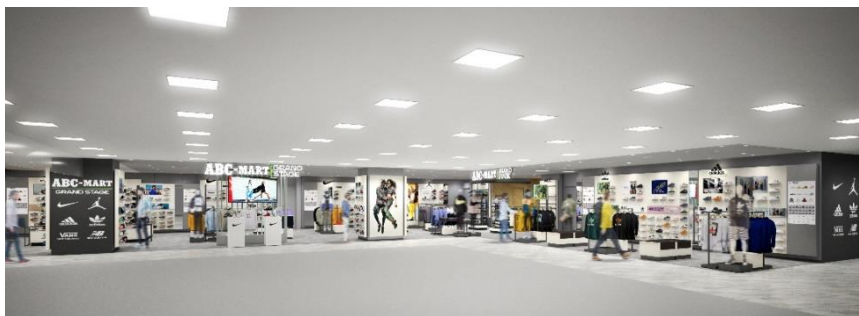
5階を「生活アップデートフロア」としてリニューアルし  
段階的に進めてきた改装が完成  
東急百貨店吉祥寺店 10月14日(金)、リニューアルオープン

東急百貨店(以下、当社)は、当社が推進する独自の多事業化ビジネスモデル「融合型リテラー」の一環として、吉祥寺店の改装を段階的に実施してまいりました。

いよいよ、2022年10月14日(金)に5階を「生活アップデートフロア」としてリニューアルオープンし、改装が完成します。



※<#ワークマン女子>売り場イメージ



※<ABC マートグランドステージ><ABC マート>売り場イメージ

吉祥寺店は「日常の生活をアップデート」をテーマに、コロナ禍を経て変化した新たな価値観に対応し、地域のお客さまがさらに日常の生活を楽しめる提案を行うことを目指し、段階的に改装を実施してまいりました。

5月には改装第一弾として、消費における環境への意識の高まりに応えるオーガニックコットンを使用したブランドなど4ショップが6階子供服売り場にオープンし、また8階の一部をリニューアルしました。

第二弾としては7月・8月に、紳士服ブランドを再編集し2階・3階に計6ブランドがオープンしています。加えてこの秋2階に、9月1日に<ポロラルフローレン>が、さらに10月14日(金)に<ポール・スミス>がリニューアルオープンします。

そしてこの度、最終段階として、5階を「生活アップデートフロア」をコンセプトに全面リニューアルオープンいたします。コロナ禍を経て生まれた、住空間の快適さや自分だけの時間をより大切にする価値観、健康的なライフスタイルへの関心の高まりなどにお応えし、気軽に日常をアップデートできるショップが揃います。

「カコクな<sup>にちじょう</sup>365日を、ステキに変える。」がコンセプトの百貨店初出店<#ワークマン女子>、ブランドスニーカーの<ABC マートグランドステージ>とカジュアルシューズの<ABC マート>、毎日のあなたの“ちょっと幸せ”をお手伝いする雑貨店<スリーコインズプラス>、そしてデジタル家電専門店<ノジマ>がオープンいたします。

今後も、吉祥寺店は地域のお客さまがさらに日常の生活を楽しめる提案を行ってまいります。

■ 紳士服ブランド 秋のリニューアル概要 ※画像はイメージです。

● <ポロ ラルフローレン> 9月1日リニューアルオープン

<ポロ ラルフローレン>がメンズアパレルに加えてゴルフカテゴリーの商品も取り揃えてリニューアルオープンします。ゴルフカテゴリーではレディースのアイテムもご紹介します。



● <ポール・スミス> 10月14日(金)リニューアルオープン

英国を代表するファッションライフスタイルブランド<ポール・スミス>。「インスピレーションの源はどこにでもある」というデザイナー、ポール・スミスの言葉は、ブランド創設以来基本理念の一つとなっており、芸術、音楽、日常生活や長年愛してきたサイクリングなど多様な分野からヒントを得たデザインは、独特のアート感覚に溢れています。



■ 5階リニューアルの概要 ※画像はイメージです。

● <#ワークマン女子> 10月14日(金) **NEW オープン**

ワークマンの職人の過酷な環境を支えてきた機能で、女性の<sup>にちじょう</sup>365日に寄り添い、応援する<#ワークマン女子>。人気の高機能カジュアルウェアやテントなどのキャンプギアだけでなく、今話題の<WORKMAN Shoes>も併設しトータルコーディネート提案。男性向けやジュニア商品も充実します。



- <ABC マートグランドステージ> <ABC マート> **NEW オープン** 10月14日(金)  
 <ナイキ>や<アディダス>のスニーカーからアパレルまで取り揃える<ABC マートグランドステージ>。カジュアルシューズをベースにビジネス、レディース、キッズシューズなどを取り揃える<ABC マート>。2つのショップで幅広いニーズにお応えします。



- <スリーコインズプラス> 10月14日(金) **NEW オープン**  
 <スリーコインズ>は、「あなたの“ちょっと幸せ”をお手伝いする雑貨店」です。生活雑貨・インテリア雑貨・服飾雑貨・モバイルアイテム・キッズアイテム・食品など、ベーシックなものからデザイン性のあるものまで、様々なアイテムを、300円(税込330円)を中心に幅広く取り揃えています。  
 <スリーコインズプラス>では<スリーコインズ>の商品に加え、食品などの店舗限定アイテムを取り扱います。



- <ノジマ> 10月14日(金) **NEW オープン**  
 家電製品全般を取り扱う、デジタル家電専門店<ノジマ>がオープンします。自社スタッフがお客様のニーズに合った最適な商品をご提案することを強みとし、家電の「相談員」として、丁寧にご要望やお困りごとをお伺いします。



以上

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社東急百貨店 秘書広報部

TEL: 03-3477-3103 MAIL: [kouho@tokyu-dept.co.jp](mailto:kouho@tokyu-dept.co.jp)