



2017年4月21日
ミニストップ株式会社
(証券コード 9946)

各位

千葉ロッテマリーンズ × ミニストップ ミニストップシート レディース企画シート 5/2(火)より販売開始

ミニストップ株式会社(本社:千葉県千葉市 代表取締役社長:宮下 直行、以下:ミニストップ)は、株式会社千葉ロッテマリーンズ(本社:千葉県千葉市 取締役社長:山室 晋也)が運営する千葉ロッテマリーンズの「ミニストップシート」において初となる「レディース企画シート」の販売を、国内のミニストップMINISTOP Loppi設置店(2017年3月末現在:2,255店)にて実施します。

ミニストップは、2015年よりZOZOマリンスタジアム(千葉市美浜区)に球場全体を見渡せるスペシャルシート「ミニストップシート」の設置を開始しました。快適に野球観戦をしたいという声に応え、人工芝の床や脚をゆったり伸ばせる広々とした空間を確保したシートです。2016年には、より座り心地の良いアウトドアシートへ変更するとともに座席数を増加した結果、前年比115%の稼働率となりました。

今年は、新たな取り組みとしてミニストップシート限定企画を設け“球場で野球を見る”楽しさを提供します。

第1弾として「日本生命セ・パ交流戦 2017」の期間中、女性のお客さまを対象とした「レディース企画シート」を販売します。6月6日(火)・7日(水)・8日(木)に開催される「千葉ロッテマリーンズ 対 中日ドラゴンズ」の3試合を対象に、今回だけの特別な特典をご用意しました。さらに、一部店舗では、デジタルサイネージのMiniStopVisionを使った千葉ロッテマリーンズの広告を放映し、店内でもコラボ感を演出します。

特典がいっぱい

6月レディース企画チケット

MINISTOP SEATS

ミニストップシート

Marines

© C.L.M.

Marines

乳脂肪分シココアアーモンドチョコレート

木を植えています
私たちはイオンです

【キャンペーン概要】

- 名称：ミニストップシート「レディース企画シート」
- 販売開始：2017年5月2日(火)～先着順売切れ次第販売終了
- 試合日程：2017年6月6日(火)・6月7日(水)・6月8日(木)
- 試合内容：日本生命セ・パ交流戦 2017 千葉ロッテマリーンズ 対 中日ドラゴンズ戦の3試合限定
- 金額：ペア席(1組2名)7,000円(税込)・グループ席(1組5名)17,500円(税込)
- 数量：ペア席(1組2名)6組・グループ席(1組5名)4組 ※1試合の販売数量になります
- キャンペーンサイト <http://www.ministop.co.jp/campaign/chiba-lotte/>

ミニストップシート



ペア席(1組2名)



グループ席(1組5名)



■実施内容

ZOZOマリンスタジアム内のミニストップシートにおいて、女性向け特典付企画シートの販売。
友達やグループで野球観戦をしながら、女子会を楽しめます。

■特典内容

オリジナルTシャツ 1名1枚



※Lサイズのみとなります

花火ツアー&記念撮影



※5回裏終了後の花火をグラウンドで見学することができます。その後キャラクターとの記念撮影。悪天候の場合は中止となります。

ロッテ乳酸菌ショコラ 1名4個



※サンプル品となります。

■ミニストップシート「レディース企画シート」観戦者限定キャンペーン



レディース企画試合当日、ミニストップシートで写真を撮ってTwitterに投稿すると、マンゴーパフェ(通常価格:350円)無料クーポンをプレゼントします。
※ミニストップシート利用者のみ対象。

MiniStopVision(デジタルサイネージ)とは

メディアデータ

設置店数(※注)	全国2,000店 ※2017年4月末設置完了予定
モニター面数・サイズ	2,000台/32インチ横型 ※1店舗1台の設置になります。
放映回数	5分1回放映/1日22時間(平均)放映 ※基本AM2:00-4:00は放映休止致します。※店舗の営業時間により変わります。
ターゲット	オールターゲット
放映・配信方法	全国同時配信・エリア単位の放映や素材切替も可能です。
接触者数	約1,125万人/1週間
	【ミニストップ利用者】 790人 /全国1日平均来店数

