

# 工務店が現状を突破し、未来へと進むための

# 3Days デイズ × 10Steps ステップス

地域の家づくり・家守りという使命を担う工務店には今、厳しい市場を突破(ブレイクスルー)し、未来を切り開いていくための“突破力”が必要です。そのためにはまず、家づくりや経営に関する目に見えないあらゆる既成の概念を突破しなければなりません。市場が厳しさを増す一方で、脱炭素化やコロナ禍に伴う社会・経済、人々の価値観・ライフスタイル・行動様式の変化を受け、真に豊かな住まいへの

ニーズは高まっていて、それは良質な住宅を丁寧に作る地域工務店の追い風となるはず。今という危機を突破するための決起集会に位置づけ、ジャパンホーム&ビルディングショー 2022(10月26～28日・東京ビッグサイト)にあわせて「工務店ミライセッション2022」を開催(リアル&オンライン)します。住宅業界・工務店のパワーを結集し、あすと未来へ向かって現状を突破しましょう。

10.26 wed

**Step.01**  
Day1-1 シン・エコハウス会議2022

## 次世代のエコハウスを探れ!

工務店のつくる住宅は、大部分が一定の断熱・省エネ性能を有するようになってきている。しかし、2050年脱炭素という社会からの要求は、エコハウスのさらなる進化を求めている。異なる理念や理論に基づいて高性能住宅を追求する専門家たちに、断熱性能のレベルアップ、再生可能エネルギー導入、パッシブデザイン、地域特性に応じた設計など、次世代のエコハウス=シン・エコハウスのあり方、各自の取り組みを聞く。

**Step.02** イエトーク  
Day1-2 「大工工務店」とものづくり

## ものづくりの面白さを忘れるな!

「大工工務店」というスタイルに対するこだわりやその魅力、ものづくりの面白さ、やりがいについて語りつくす。大工の心意気や伝統を継承しながら、若者が憧れるような存在になることはできるのか?古くて新しい工務店像を探る。

**Step.03** イエトーク  
Day1-2 工務店ネクストジェネレーション

## 既存の枠組み・概念を超えろ!

ビジネスに境界線を設けずに、柔軟な発想とクリエイティビティによって多角的な事業を手がけたり、スモールエクセレント型で大好きな家づくりを究めたりと、次世代を担う若手工務店経営者が集う。これまでの概念や枠組みにとらわれない新しい工務店像を確立するネクストジェネレーションに加えて、今回は特別に“先輩経営者”の2人がディスカッションに参加する。

**Step.04** イエトーク  
Day1-2 工務店の家づくりのミライ

## オールスターズのビジョンを追え!

新建ハウジングの執筆者・協力者に参加頂き、住宅業界や家づくり、工務店のこれから、そして現状突破の切り口をディスカッションする。多様な視点をもつ多様なメンバーによる、ここでしか聞くことができないユニークな議論を目指す。さらには住宅メディア・新建ハウジングの現状突破の可能性もお聞きする。

10.27 thu

**Step.05** “工務店らしさ”を生かした  
Day2-1 生産性向上ノウハウ

## 避けて通れないなら前向きにやる!

ウッドショック、資材価格高騰などを受けて市場が厳しさを増す中で、生産性の向上を実現することは、工務店にとって避けて通れない、すぐに取り組むべきテーマとなっている。そこで本セッションでは、プラン・設計・規格、現場管理・品質の標準化や、大工に受発注業務を移管(任せる)といった、工務店の実情に即した生産性向上の仕組みを、実例を交えて紹介。同時に、工務店らしさを生かした生産性向上を実現するという観点で、有用なツールも提示する。

**Step.06** Live Stream Forum 2022+  
Day2-2 これからの住まいを考える  
～「性能」の先に待つ未来とは～

## エキスパートが見据える 住まいの未来!

各分野で活躍するエキスパートによる、「これからの家づくり」についてのトークセッション。

**Step.07** 性能向上リノベーションの  
Day2-3 最先端とDXが拓く可能性

## リノベこそ需要創造。 DXで最短ルートをゆけ!

健康長寿、建築ストック活用、省エネ・脱炭素、直近では電気代抑制などから社会的要請が高まり、また工務店の「レインボーオーシャン」としても注目される性能向上リノベーション。本セッションでは、その現地や実践・普及のボトルネックを整理したうえで、改修技術や取り組みの最先端、さらにはベネフィットの見える化やボトルネック解消などDXが拓く可能性を議論。性能向上リノベーションのより良い実践・事業化、そして普及に寄与する。

10.28 fri

**Step.08**  
Day3-1 トップランナー工務店の女性広報

## 工務店広報最前線。 自社の理念を“編集”せよ!

業界をけん引するトップランナー工務店には、自社の理念や家づくりへのこだわりを深く理解し、ターゲットとする生活者に届くよう的確に情報を編集・発信する広報担当がいる。本セッションでは、そんな女性広報3人を招き、コロナ禍において広報活動をどのように行ってきたか、工務店の“編集室”ともいえる環境のつくり方、今後どのようにプロモーション方法を選択・実践していくかなど、これからの工務店広報のあり方を探る。

**Step.09** スモールエクセレントを貫くための  
Day3-2 パートナー型工務店経営

## “らしさ”と輝きを失わずに 未来へとサバイブ!

厳しい市場を、“工務店らしさ”を大切に生き残るためにこそ、生産性向上が地域工務店の喫緊の課題となっている。家づくりに妥協しない工務店らしいスモールエクセレントを貫くために、外部の“プロフェッショナル”をパートナー化する経営手法が有効。そうしたパートナー型の経営で成果を出している工務店事例から、工務店らしさを大切にしながら生き残っていく家づくりや経営のあり方を考える。

**Step.10** 生涯顧客化で経営の安定と成長を!  
Day3-3 選ばれ続ける工務店へ

## 「顧客とのつながり」こそが 工務店最大の資産!

厳しい市場のなかで、工務店にとって最も大切な財産はオーナー(既存顧客)にもかわらず、多くの工務店は、アフターを含めてオーナーを戦略的に“経営資源化”できていないのが現状。そこで本セッションでは、時間の経過とともにオーナーとの絆を深め、オーナーをファン化しながら、“仕組み”として生涯顧客化するメソッドについて考える。



# 現状突破! その先の未来へ。

10 | 26-27-28  
wed | thu | fri

ハイブリッド開催  
会場とオンラインで同時開催 **参加無料**

10:50-16:50 (26日のみ17:00)  
Japan Home & Building Show 2022  
東京ビッグサイト 東展示棟

主催

NEW 新建 **ハウジング**  
THE SHINKEN HOUSING

協賛



ANDPAD



iYell

TOPPAN

Panasonic

YKK  
ap

※あいうえお順



お問合せ ☎0120-47-4341 (読者サービスチーム)

✉ seminar-info@shinkenpress.co.jp

お申込みは >>>

工務店ミライセッション2022 🔍