

「駅すぱあと for Android」アプリ向けのプッシュ型ネイティブアドをリリース 乗り換え案内の便利さが広告の価値をアップします。

株式会社ヴァル研究所(本社:東京都代表取締役:中山秀昭)は、開発運営する乗り換え案内アプリケーション「駅すぱあと for Android」へ向けたプッシュ型ネイティブアド媒体の販売を開始します。

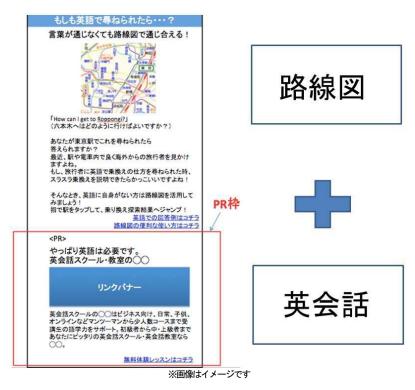
■概要

「駅すぱあと」は、無料アプリとして 2014 年 9 月現在、累計 433 万ダウンロードに達しています。この「駅すぱあと」アプリ利用者へ向けて"乗り換えをもっとスムーズに!" するための機能や使い方をプッシュ通知により随時ご紹介しています。

このたびは従来からのプッシュ通知内容と合わせて、企業様の商品やサービスの PR をネイティブアド形式で「駅すばあと for Android」アプリ利用者へ向けて配信することを可能にしました。

■テストケース

「英会話スクールのご案内」の PR を「英語に自信のない人が、アプリ内の路線図を使って外国人に乗り換えの案内をする方法」として配信。



当テストケースでは、通常のプッシュ通知広告と比較して「駅すぱあと」のネイティブアド形式の CTR が「9 倍」という結果になりました。

また、位置連動型のプッシュ型ネイティブアドも同時リリースしており、例えば関東圏のみに訴求したいといったご要望にもお応えできます。

■本件に関するお問い合わせ先

コンシューマービジネス部 SPチーム 担当:梅本(うめもと)・真門(まかど)

TEL:03-5373-3529 /FAX:03-5373-3512

※ 記載されている会社名、製品名およびサービス名称は各社の登録商標または商標です。仕様や提供内容については予告なく変更となる場合があります。

【会社概要】

商号:株式会社ヴァル研究所 資本金:4,100万円 所在地: 東京都杉並区高円寺北 2-3-17 設立日: 1976 年 7 月 26 日 代表取締役中山秀昭

ホームページ: http://www.val.co.jp/