

「駅すばあと for Android」アプリ向けのプッシュ型ネイティブアドをリリース 乗り換え案内の便利さが広告の価値をアップします。

株式会社ヴァル研究所(本社:東京都 代表取締役:中山 秀昭)は、開発運営する乗り換え案内アプリケーション「駅すばあと for Android」へ向けたプッシュ型ネイティブアド媒体の販売を開始します。

■概要

「駅すばあと」は、無料アプリとして2014年9月現在、累計433万ダウンロードに達しています。この「駅すばあと」アプリ利用者へ向けて“乗り換えをもっとスムーズに！”するための機能や使い方をプッシュ通知により随時ご紹介しています。

このたびは従来からのプッシュ通知内容と合わせて、企業様の商品やサービスのPRをネイティブアド形式で「駅すばあと for Android」アプリ利用者へ向けて配信することを可能にしました。

■テストケース

「英会話スクールのご案内」のPRを「英語に自信のない人が、アプリ内の路線図を使って外国人に乗り換えの案内をする方法」として配信。

もしも英語で尋ねられたら・・・？
言葉が通じなくても路線図で通じ合える！

「How can I get to Roppongi?」
(六本木へどのようにに行けばよいですか?)

あなたが東京駅でこれを尋ねられたら
答えられますか？
最近、駅や電車内で良く海外からの旅行者を見かけ
ますよね。
もし、旅行者に英語で乗換の仕方を尋ねられた時、
スラスラ乗換を説明できたらいいですね！

そんなとき、英語に自信がない方は路線図を活用して
みましょう！
指で駅をタップして、乗り換え探索結果へジャンプ！
英語での回答例はコチラ
路線図の便利な使い方はコチラ

<PR>
やっぱり英語は必要です。
英会話スクール・教室の〇〇

リンクバナー

英会話スクールの〇〇はビジネス向け、日常、子供、
オンラインなどマンツーマンから少人数コースまで受
講生の語学力をサポート。初級者から中・上級者まで
あなたにピッタリの英会話スクール・英会話教室なら
〇〇。

無料体験レッスンはコチラ

PR 枠

路線図

+

英会話

※画像はイメージです

当テストケースでは、通常のプッシュ通知広告と比較して「駅すばあと」のネイティブアド形式のCTRが「9倍」という結果になりました。

また、位置連動型のプッシュ型ネイティブアドも同時リリースしており、例えば関東圏のみに訴求したいといったご要望にもお応えできます。

■本件に関するお問い合わせ先

コンシューマービジネス部 SP チーム 担当:梅本(うめもと)・真門(まかど)

TEL:03-5373-3529 / FAX:03-5373-3512

※ 記載されている会社名、製品名およびサービス名称は各社の登録商標または商標です。仕様や提供内容については予告なく変更となる場合があります。

【会社概要】

商号:株式会社ヴァル研究所
資本金:4,100万円

所在地:東京都杉並区高円寺北 2-3-17
設立日:1976年7月26日

代表取締役:中山 秀昭
ホームページ: <http://www.val.co.jp/>