



MAÎTRE CHOCOLATIER SUISSE
DEPUIS 1845

2017年6月15日

参考資料

リンツ&シュプルングリージャパン株式会社

ロジャー・フェデラーと大学生レポーターが共演
リンツのふるさとスイスを訪ねる9日間の旅

<2016 MEET ROGER FEDERER キャンペーン>

リンツ&シュプルングリージャパン株式会社は、リンツチョコレートグローバルアンバサダーであるロジャー・フェデラーを起用した初のキャンペーン「MEET ROGER FEDERER キャンペーン」を、2016年6月15日～8月31日に開催しました。

<リンツのふるさと スイスを訪ねる旅>

このキャンペーンでスペシャルレポーターに選出された2名の大学生(当時)、山下拓朗さんと平本美月さんが、2016年11月20日～28日の9日間、リンツのふるさと スイスを訪ねる旅に参加しました。

旅のハイライトは、2016年11月21日に行われた、スイス チューリヒのリンツ本社でのチョコレート体験と、リンツのグローバルアンバサダー ロジャー・フェデラーのファンミーティングへの参加。

リンツのメートル・ショコラティエからリンツのチョコレートのおいしさの秘密、五感を使ったチョコレートのテイastingを学び、さらにリンツ本社内のショコラテリアで、メートル・ショコラティエの手ほどきで、自分だけのオリジナルチョコレートを作りました。

続いて、世界12か国70余名の参加者と、リンツのグローバルアンバサダー ロジャー・フェデラーと対面。ロジャー・フェデラーと握手、サインをもらい、一緒に写真におさまり、また他国から集まった、ロジャー・フェデラーのファンとも国際交流しました。



Roger Federer & LINDT: "My hands are shaking"

ロジャー・フェデラーとのファンミーティングの様子: <https://www.youtube.com/watch?v=4JM4WHlijCc>

さらに、日本代表として参加した山下さんと平本さんは、70 余名の世界から集まった参加者の中から選抜され、ロジャー・フェデラーとのマネキンチャレンジと一緒にビデオにおさまりました。このビデオはロジャー・フェデラー自身の Facebook で 2016 年 11 月 24 日に公開され、351 万回以上再生されています(2017 年 6 月 13 日現在)。



Roger Federer & Lindt #MannequinChallenge 2016

ロジャー・フェデラーとリンツのマネキンチャレンジ: <https://www.youtube.com/watch?v=xNklFAknpoo>

その後二人は、スイス各地のリンツゆかりの地、ルツェルンの交通博物館の中にある、リンツ財団が作った「スイス・チョコレート・アドベンチャー」や、世界で一番高いところにあるチョコレートショップ、「ユングフラウヨッホ Top of Europe」のリンツチョコレートショップを訪ねました。

スイス・チョコレート・アドベンチャー <http://www.myswiss.jp/ja/swiss-chocolate-adventure.html>

また、クリスマス直前、中世の美しい街並みそのまま残るバーゼル、ザンクト・ガレンで、スイスの冬の風物詩、イルミネーションがきらめくロマンチックなクリスマスマーケットも体験しました。



以上のスイスの旅の様子は、マイナビウーマンの特設ページにレポートが掲載されました: http://woman.mynavi.jp/tu/lindt_1130/

また二人のスペシャルレポーターが立ち上げたホームページ「GOING PLACES」では、リンツチョコレート及び、ロジャー・フェデラーのファンを代表して参加した、初めてのスイス旅行での貴重な体験が、若いフレッシュな目線で詳細に描かれています。

GOING PLACES: <http://switzerlandlindt.wixsite.com/5daystrip>

<http://www.lindt.jp/> (リンツ ジャパンサイト)

<http://www.twitter.com/LindtJapan> (公式 Twitter アカウント)

<http://www.facebook.com/LindtJapan> (公式 Facebook ページ)

http://instagram.com/lindt_chocolate_japan (公式 Instagram アカウント)