

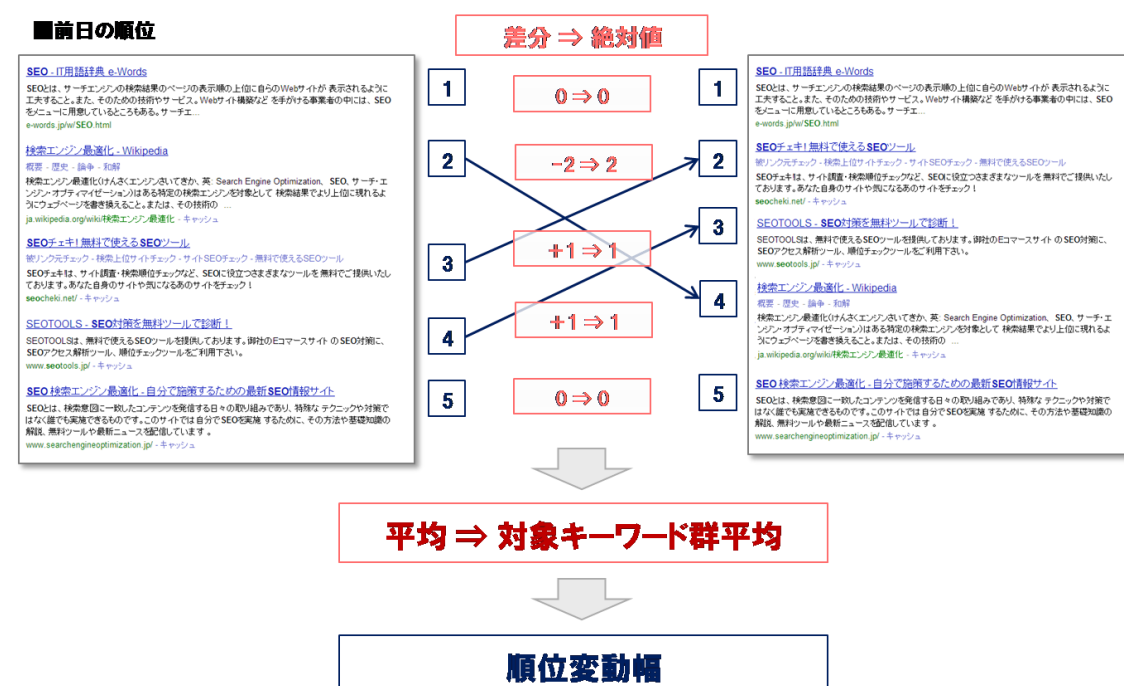
2016 年 8 月 10 日
株式会社アイレップ

検索エンジン順位変動と動向（2016 年 7 月）

2016 年 7 月の検索エンジン順位変動（PC・モバイル）とその動向をまとめました。

検索エンジン順位変動

自然検索エンジンの順位を毎日トラッキングし、前日比変動幅から順位変動を監視する。



※上記画像はサンプル

順位変動観測指標

観測対象キーワード検索結果における上位サイト URL の前日順位との差分平均推移を算出し、変動幅の増減から順位変動を観測する。

※2015 年 7 月よりモバイル版の観測開始

順位取得項目	内 容	
	PC版	モバイル版
ソース	弊社順位観測ツールによる自然検索エンジン検索結果順位	
対象検索エンジン	Google検索(日本)、Yahoo!検索(日本)	
取得条件	10件表示(100位まで、50位まで、20位まで) ※一部 Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外	10件表示(20位まで) ※一部 Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外
観測対象キーワード(※)	450キーワード(9ジャンル×50キーワード)	
User Agent	—	iPhone
地域設定	日本	設定なし

(※観測対象キーワード)

キーワード種		詳細
①ビッグキーワード		主要業界のビッグキーワード
②地域掛け合わせ	人材系	人材系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	不動産系	不動産系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他	人材系、不動産系以外から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
③地域掛け合わせ以外	EC系	EC系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他	EC系以外から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
④外部施策に依存しないキーワード		個人商店系キーワード(喫茶店、美容室など)と、マイナーな市町村名との掛け合わせを抽出
⑤ビッグキーワード以外の単語		検索数の少ないキーワードを無作為に抽出
⑥Q&A系キーワード		OKWave等のQ&A系のキーワードを無作為に抽出

業界別順位変動観測指標

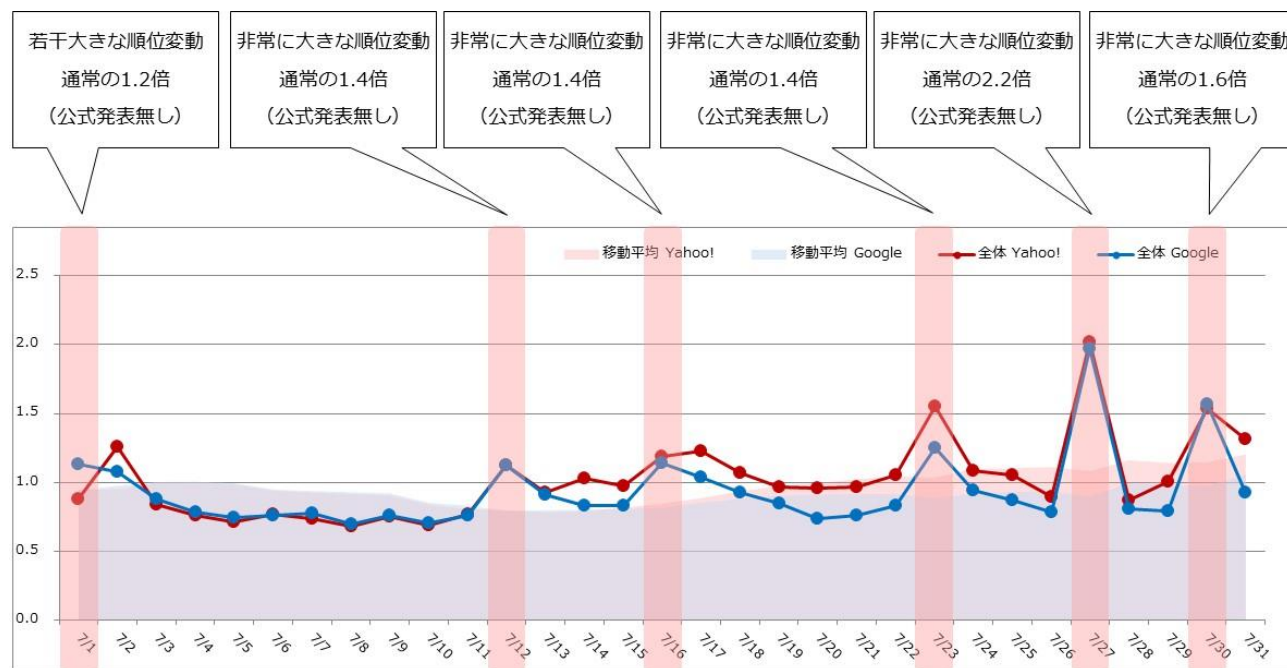
※2014年8月度よりPC版で観測開始

順位取得項目	内容
ソース	弊社順位観測ツールによる自然検索エンジン検索結果順位
対象検索エンジン	Google検索(日本)、Yahoo!検索(日本)
取得条件	10件表示(20位まで)※一部Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外
観測対象キーワード(※)	864キーワード(6ジャンル×約100~200キーワード)

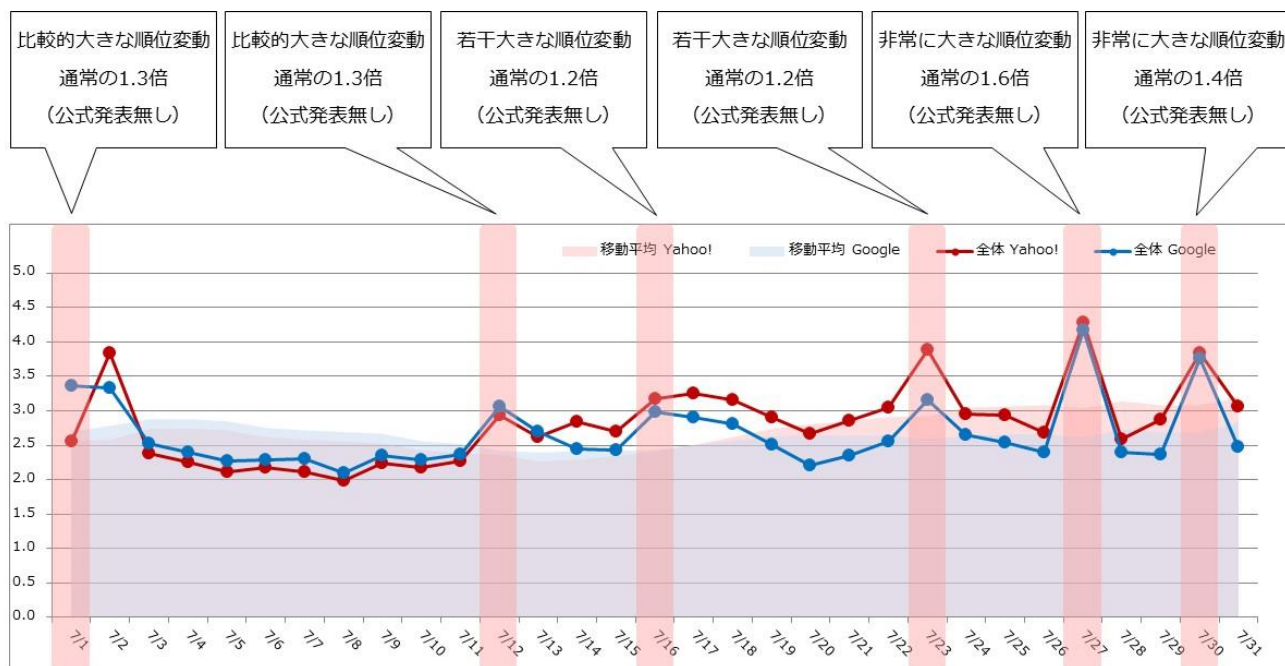
(※観測対象キーワード)

キーワード種		詳細
①人材	転職	転職系単語、職種・エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	バイト・アルバイト	バイト・アルバイト系単語、職種・エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他人材系	求人系単語、職種・エリア掛け合わせ、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
②旅行	国内	国内旅行系単語、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	海外	海外旅行系単語、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他旅行系	旅行系単語、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
③小売/通販	単語	ファッション、インテリア、雑貨系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	「通販」掛け合わせ	単語の「通販」掛け合わせ
	その他通販系	通販系単語
④不動産	賃貸	賃貸系単語、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	不動産	不動産系単語、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	マンション	マンション系単語、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	一戸建て	一戸建て系単語、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他不動産系	不動産系単語、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
⑤メーカー	自動車	車種系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	コスメ	コスメ系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	家電	家電系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
⑥金融		金融系ワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出

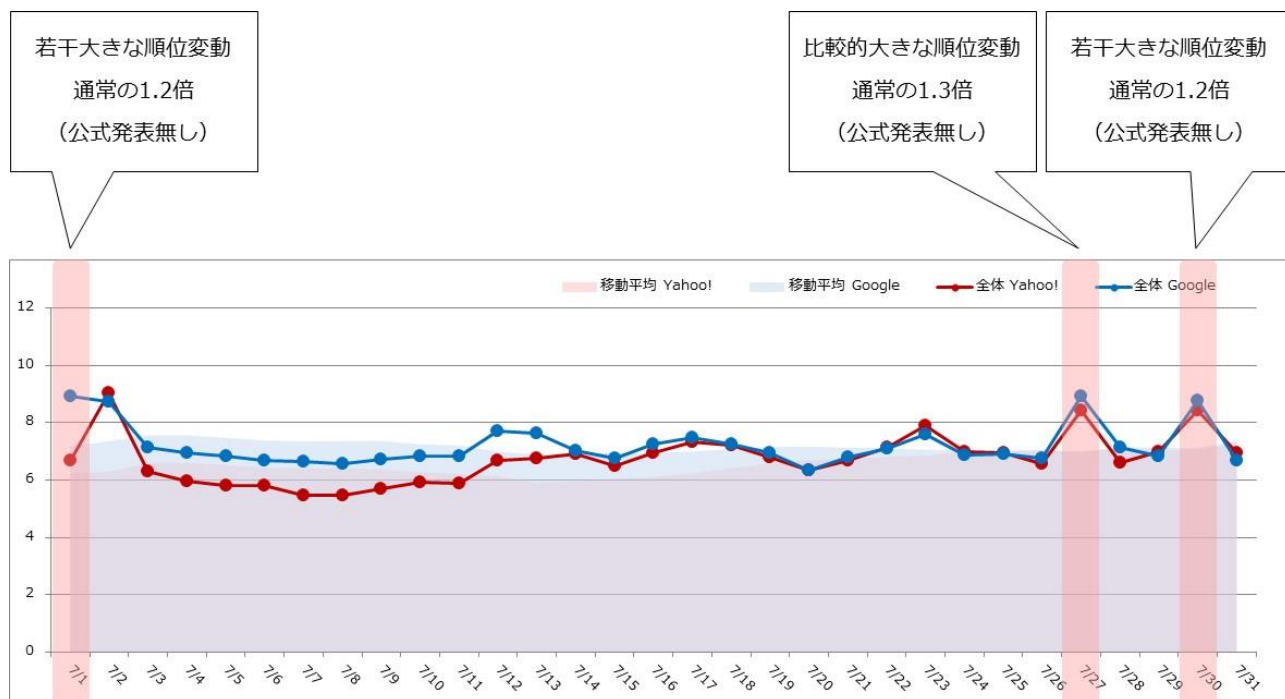
2016 年 7 月変動状況：PC 版 20 位まで



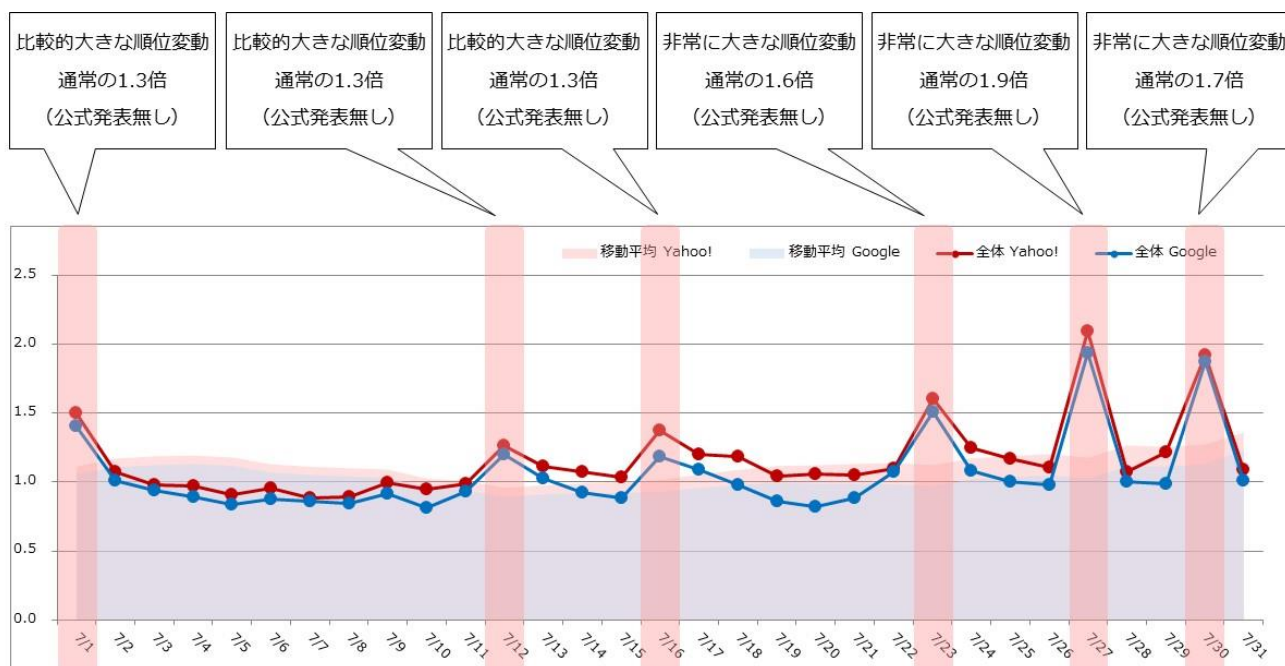
2016 年 7 月変動状況：PC 版 50 位まで



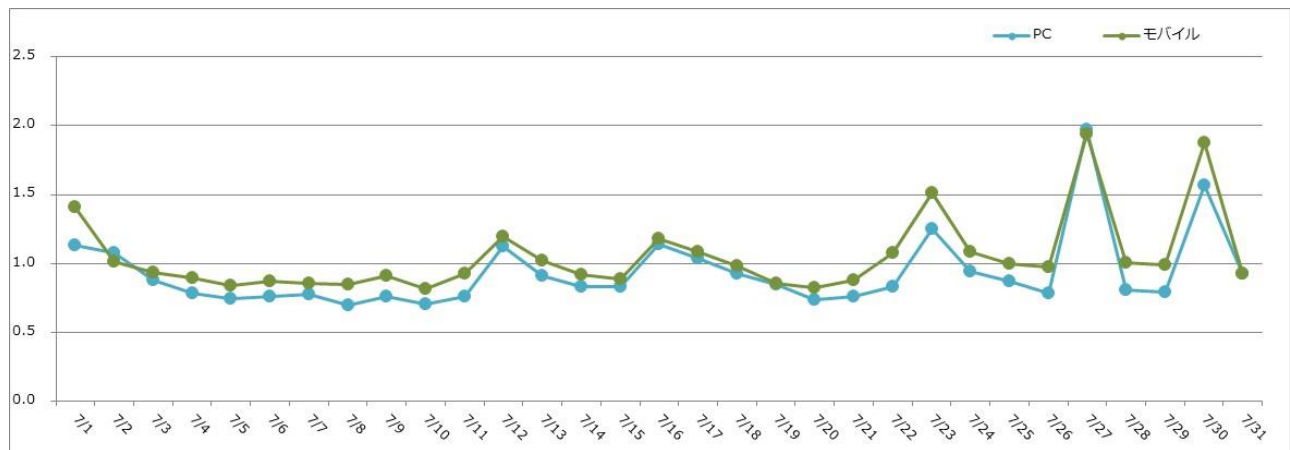
2016 年 7 月変動状況：PC 版 100 位まで



2016 年 7 月変動状況：モバイル版 20 位まで



PC・モバイルの変動状況比較（Google 検索 20 位まで）



※ 移動平均：当日を含む直近 10 日間の変動幅平均

PC とモバイルの変動状況のまとめ

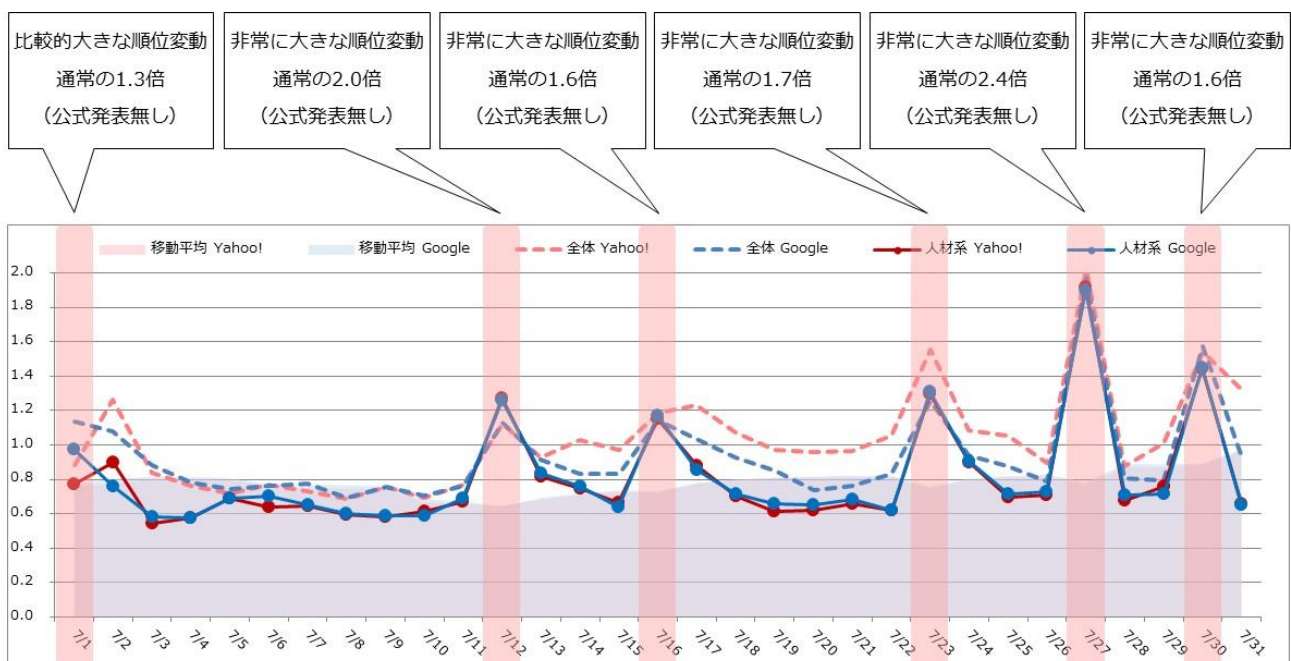
2016 年 7 月の PC・モバイル検索の順位変動状況は、6 月と同様に大きな乖離は見受けられず、類似した変動を観測しました。

業界別変動状況

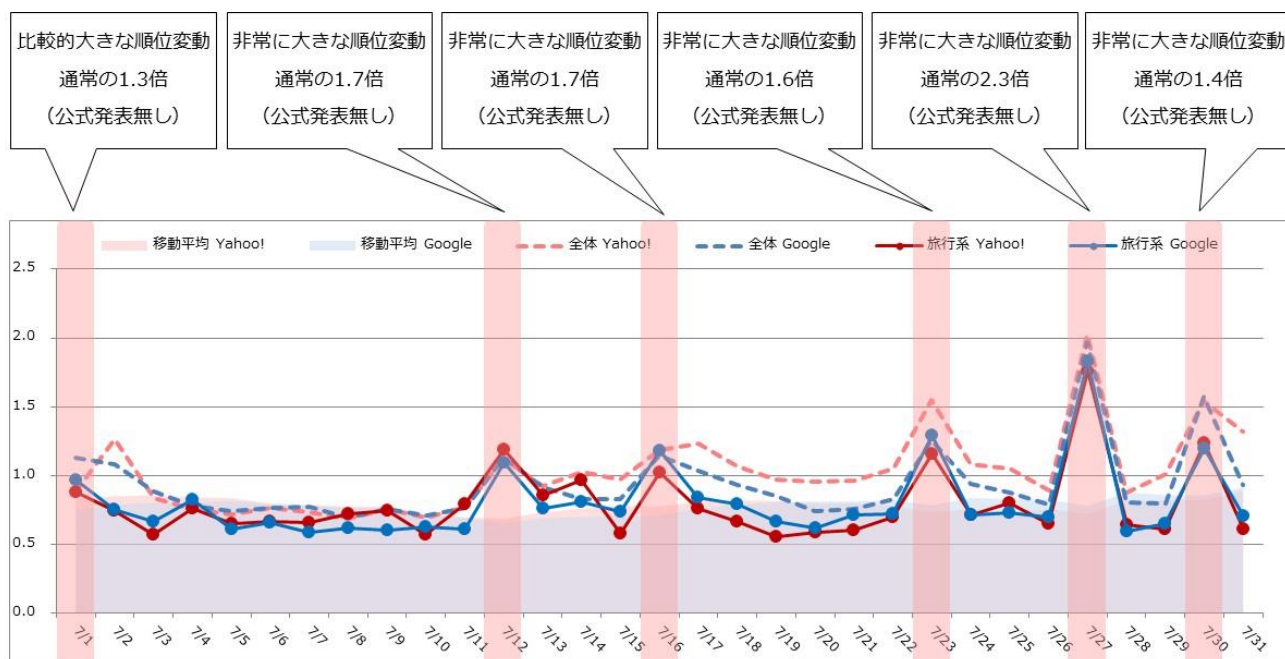
人材・旅行・小売/通販・不動産・メーカー・金融の、各業界別順位変動状況については下記に記載する。

※業界別変動状況は PC 版のみ掲載

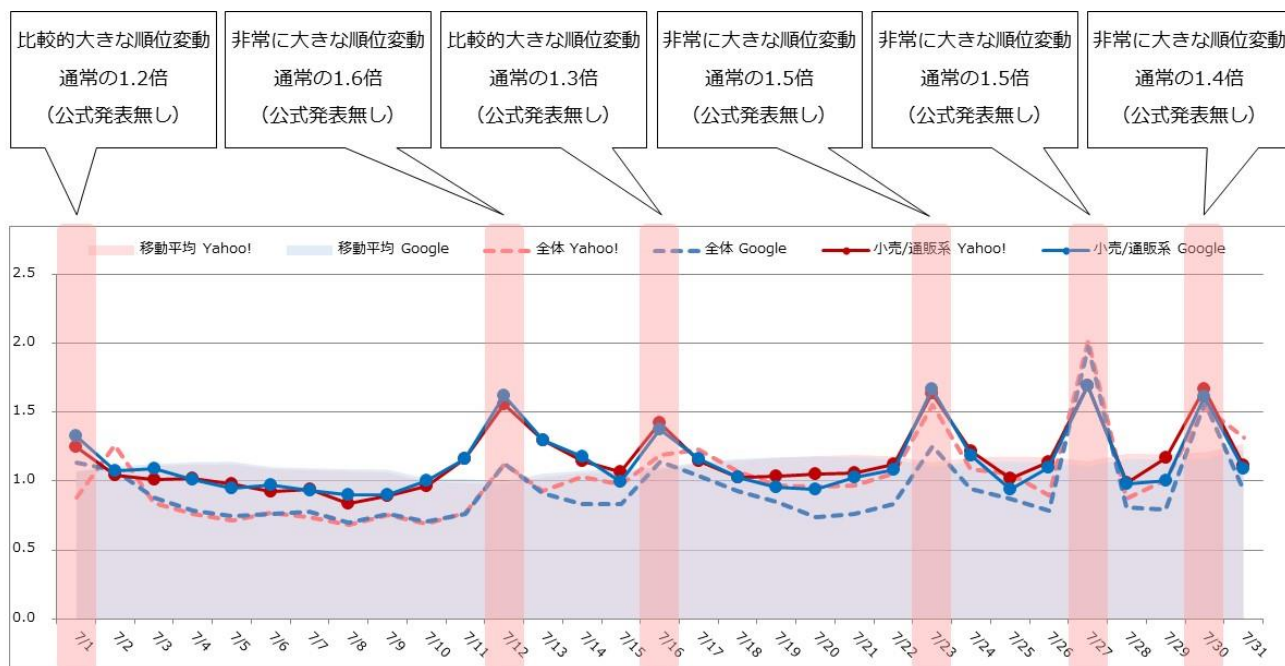
2016 年 7 月変動状況：20 位まで：人材業界



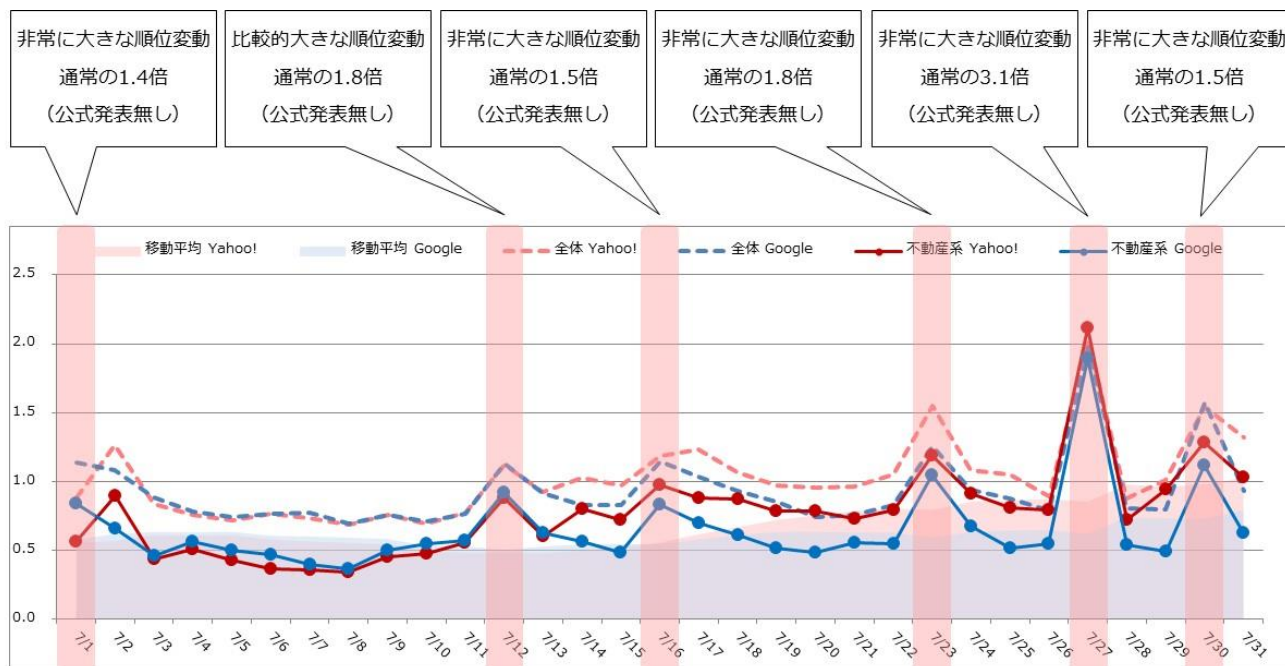
2016 年 7 月変動状況：20 位まで：旅行業界



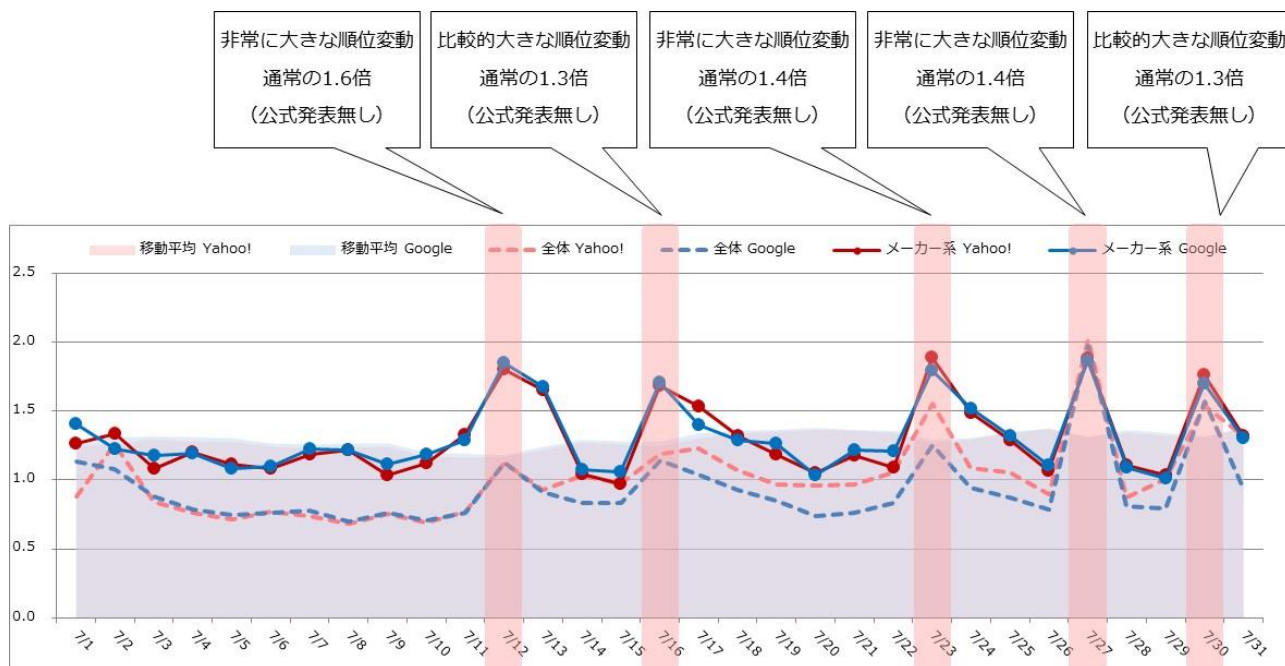
2016 年 7 月変動状況：20 位まで：小売/通販業界



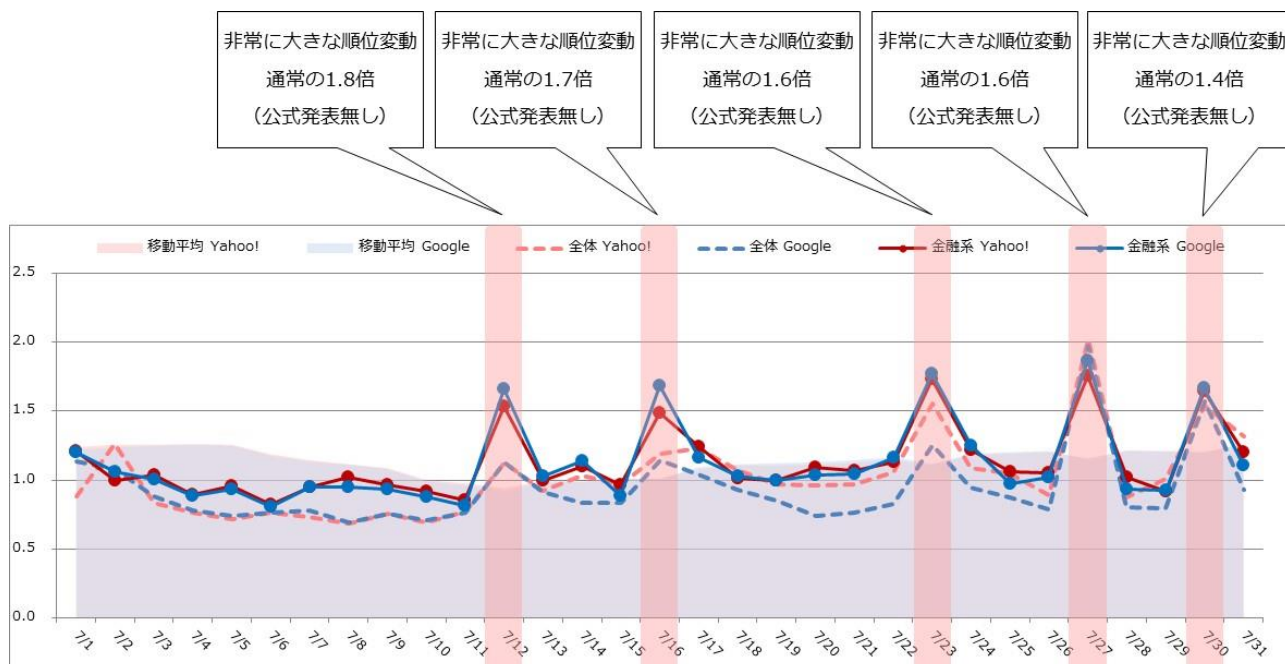
2016 年 7 月変動状況：20 位まで：不動産業界



2016 年 7 月変動状況：20 位まで：メーカー系（自動車・コスメ・家電）



2016 年 7 月変動状況：20 位まで：金融業界



2016 年 7 月 検索エンジン動向

2016 年 6 月末

■Google、「曲名＋歌詞」の検索結果に歌詞表示

2016 年 6 月末頃、Google は日本語での「曲名＋歌詞」の検索結果において歌詞を表示するようになりました。併せて Google Play Music へのリンクも表示しています。

2016 年 7 月 29 日時点で歌詞が表示される歌手や曲の大半が洋楽で、邦楽は一部のみとなっています。

<http://www.lyricfind.com/index.php?id=224>

2016 年 6 月末

■Google、キーワード プランナー の検索ボリュームの集計方法を変更

2016 年 6 月末頃、Google キーワード プランナー の表記ゆれキーワードに対する検索ボリュームが同一になる仕様変更が実施されました。

表記ゆれキーワードとは、「引越し」「引っ越し」「引越」などです。

例えば「引越し 見積」の 2016 年 4 月の検索ボリュームでは、2016 年 5 月に取得した検索ボリュームで 480 になっていましたが、2016 年 7 月に取得した検索ボリュームは 60,500 に急増していました。これは実際に検索される回数が増えているのではなく、「引越し 見積もり」などの表記ゆれキーワードを合算するようになったためになります。

※キーワード プランナー の原因と対策については[こちら](#)

キーワード プランナー にて取得した月間検索数（期間：2015 年 7 月～2016 年 4 月）

2016 年 5 月に取得

	2015/7	2015/8	2015/9	2015/10	2015/11	2015/12	2016/1	2016/2	2016/3	2016/4
目黒区 引っ越し	20	10	20	20	40	20	10	30	20	20
目黒区 引越	0	10	10	10	10	10	10	10	10	10
目黒区 引越し	20	30	30	30	20	20	30	20	30	30

2016 年 7 月に取得

	2015/7	2015/8	2015/9	2015/10	2015/11	2015/12	2016/1	2016/2	2016/3	2016/4
目黒区 引っ越し	30	40	50	50	70	50	40	50	50	50
目黒区 引越	30	40	50	50	70	50	40	50	50	50
目黒区 引越し	30	40	50	50	70	50	40	50	50	50

2016 年 6 月 30 日

■AMP Project 、AMP のロードマップを更新

2016 年 6 月 29 日、AMP（Accelerated Mobile Pages：Google と Twitter が策定した、モバイルページの表示速度を改善するためのプロジェクト）規格の主催団体である AMP Project がロードマップを更新しました。

主にメディア向けの機能が充実しており、AMP の利用範囲が広がりつつあります。更新内容は以下の通りです。

①フォーマット：360 度動画やコンテンツの遅延読み込みなど、コンテンツの表示方法をさらに充実させる取り組みを開始

②解析：A/B テストやソーシャルシェアのトラッキングなど、記事のパフォーマンス測定・改善に必要な要素の開発が進展

③広告：A4A（AMP for Ads）の開発が進展し、今後テストを実施する予定

<https://www.ampproject.org/roadmap/>

2016 年 7 月 14 日

■Twitter、日本でも「モーメント」機能実装

2016 年 7 月 14 日、Twitter はツイートや動画などのキュレーション機能「モーメント」を日本でも実装しました。実装開始時点では一部のパートナー企業のみを対象としていました。なお、モーメントは 2015 年 10 月に米国で開始した機能です。

<https://blog.twitter.com/ja/2016/0714moments>

<https://twitter.com/momentsjapan>

2016 年 7 月 26 日

■Google、30x リダイレクトによる PageRank 一部喪失の仕様を廃止

2016 年 7 月 26 日、Google は 301 や 302 などリダイレクトした際に PageRank が一部喪失する仕様を廃止したと発表しました。

今後は 30x リダイレクトを行っても PageRank が失われることなくリダイレクト先へ渡します。

<https://twitter.com/method/status/757923179641839616>

2016 年 7 月の総括

2016 年 7 月の順位変動は、非常に大きな変動が 7 月中旬から断続的に発生しました。特に 7 月 27 日に発生した順位変動は、上位 20 位以内と上位 50 位以内では 6 月 29 日の変動より大きく、2016 年において 1 月 17 日以来の 2 番目に大きな変動幅になっています。

検索エンジンの動向における目立った動きとしては、SEO に関する重要な仕様変更の実施や、日本語向けの新機能実装などが挙げられます。

■株式会社アイレップ について

アイレップは広告主のマーケティング成果を最大化するデジタルマーケティングエージェンシーです。国内圧倒的ナンバーワンの SEM 領域に、データを起点とした新たな広告事業・ソリューション事業を加えることで、「ユーザーへの最適な情報流通により、国内外のクライアント企業の成果を最大化へと導くエージェンシー」の立場を確固たるものにしていきます。

—— 会社概要 ——

【社名】：株式会社アイレップ

【所在地】：東京都千代田区永田町 2 丁目 11 番 1 号 山王パークタワー7F

【URL】： <http://www.irep.co.jp/>

【代表者】：紺野俊介

【設立年月】：1997 年 11 月

【資本金】：5 億 5,064 万円（2015 年 12 月末現在）

【事業内容】：

- ・ 広告代理事業
- ・ ソリューション事業
- ・ ツール事業
- ・ その他（デジタルメディア事業等）

【記事転載・引用等に関する問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL：03-3596-8050 FAX：03-3596-8145

【報道関係問い合わせ先】 広報担当 E-MAIL: pr@irep.co.jp

【弊社サービス内容に関する問い合わせ先】 E-MAIL: contact@irep.co.jp