

韓国で話題のオーガニックコスメ「エコリン」日本初上陸！

マヌカマルラプロテクティブセラムに注目！

ストレスを受けた肌をケアして イキイキとしたハリ感へ



エコリン マヌカマルラプロテクティブセラム

価格：4,600円（税込）

容量：50ml

ブランドサイト：<https://ecollineglobal.com/ja/jp-2/>
（※こちらでは購入できません）

購入先：Qoo10、楽天市場（10月中旬サイトオープン予定）

Qoo10：<https://www.qoo10.jp/shop/ecollinejp?cit=1210777137>



2024・2025・2026年度
ソウルアワード受賞※1



Dermatest
認証を獲得※2



EWG VERIFIED™
認証を獲得※3

美容感度の高い韓国で話題、現地の薬局・免税店でも注目を集める

自然より贈られるヘルシーなビューティ、安心コスメ【エコリン】。

オーガニック農場と直接契約し、収穫時期ごとに良質の原料を直接航空で手配、

最上級の原料と検証済みの製造プロセスで国際オーガニック認証を受けたコスメブランドが日本・本格デビュー。

その中でも「マヌカマルラプロテクティブセラム」に注目！！

天然抽出物のマヌカハニーとオーガニックマルラオイルの2つの成分を高配合した高濃縮セラムは、

乾燥から肌を守り、うるおいとハリのある健やかな肌に整えます。

安全な処方でEWG VERIFIED™を獲得、韓国基準におけるシワ改善機能性化粧品で、皮膚低刺激テスト済み。

さらに、2024・2025・2026年度のソウルアワードで、優秀製品として選定された一品です。

●外的ダメージに弱い方 ●インナードライ肌の方 ●水分が不足するガサガサ肌の方

などのデリケートな肌の方にもおすすめのアイテムです。

ぜひこの機会に一度お試しください。

※1：ソウル経済振興院が主催する2024・2025・2026年度のソウルアワードで、『マヌカマルラ プロテクティブ セラム』が優秀製品として選定されました。ソウルアワードは、グローバルマーケットでの競争力と成長可能性を基準に厳しく審査され、製品力・市場性・輸出潜在力を総合的に評価したうえで、限られたブランドのみ受賞されます。

※2：ドイツ Dermatestとは、1979年に初めて設立されたドイツの皮膚科学研究所で、皮膚科専門医、アレルギー専門医、生物学者などで構成された研究陣と協力して厳しい基準で製品の安定性を評価し、肌に刺激を与えない製品に付与する認証です。

※3：EWG VERIFIED™とは、アメリカの非営利環境運動団体EWGのSKIN DEEP®のデータベースを基に、商品の全成分及び工程まで細かく検討し、潜在的な有害成分、有害・化学成分を含んでない商品に与える認証です。

<クレジット表記>

日本国内発売元：ワールドトレーディング株式会社
住所：東京都品川区東品川四丁目12番6号
TEL:03-4330-7619 FAX:03-5463-5001
フリーダイヤル:0120-011-206
MAIL: kse_ec@kokusaiaexpress.com

<商品とリリースに関するお問い合わせ先>

【PRサポート】株式会社ブーケ
〒150-0033 東京都渋谷区猿楽町29-18
ヒルサイドテラスA-3
TEL:03-5728-2925 FAX:03-5728-2926
担当：仁科 朋子 nishina@bouquet-inc.co.jp

商品特長

【ポイント1】 独自処方 Ma-03 Activator 62.09 %を含有

外部刺激に敏感になった肌を素早く鎮静させ、Ma-03 Activatorの強力なエネルギーが肌の弾力を与えます。

①ニュージーランド産マヌカハニー (UMF20+)

昔からニュージーランド人に愛されてきた優れた抗菌作用を発揮するはちみつです。
天然抗菌物質であるメチルグリオキサル(Methylglyoxal)が含まれています。
ポリフェノールを含むことで知られています。

②ナミビア産マルラオイル

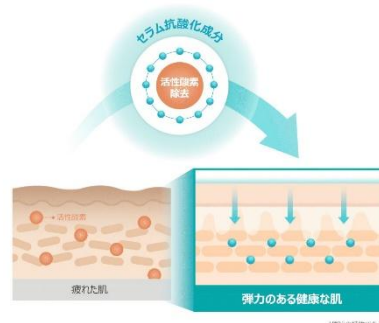
アフリカ南部に自生するマルラの種子から得られるオイル。
ビタミンC、ビタミンE、抗酸化成分とオレイン酸が豊富に含まれています。
活性酸素を除去する効能がアルガンオイルに比べて60%以上高く、肌にさらっと伸びて速やかに浸透します。

③オーガニックカミツレ水

オーガニックカモミールから抽出した花水でビサボロールやフラボノイド成分が豊富に含まれ、
肌へ活気を与え、敏感になった肌を落ち着かせることに役立ちます。

【ポイント2】 老化の原因となる活性酸素から皮膚を保護

抗酸化バランスが崩れた肌は活性酸素を排出して肌を老化させる主原因！
エコリン マヌカマルラプロテクティブセラムの優れた成分で
バランスを整えてお肌の弾力をケアしてください。



【ポイント3】 in vitro DPPH試験において、47%のラジカル消去活性を確認

エコリン マヌカマルラプロテクティブセラムは
製品を用いたin vitro DPPH試験において、47%のラジカル消去活性を確認しました。
※試験管内試験の結果であり、ヒトの肌における効果を示すものではありません。
※Test institution: HUMANETHIC.Co., Ltd Test date: 2023.12.28 Test method: DPPH assay

【ポイント4】 皮膚刺激性テスト済み

敏感肌対象の人体適用テストを行い、“**Excellent**”を獲得し、皮膚刺激性テスト済み。
さらに、正しいスキンケアの始まり **EWG VERIFIED™** 認証も獲得しました。
※すべての方に刺激が起こらないということではありません。
※認証の取得状況は製品によって異なります。



HOW TO USE



朝と夜、化粧水の後、
モイスチャライザーの前にご使用ください。

TEXTURE



お肌に速やかに浸透されるリッチな美容液タイプ

サステナブル・ストーリー



健康な地球のためにエコリンは実践します。
使用後の分別排出はこのように！

キャップ, メタルフリーポンプ, 内容器
プラスチック(PE,PP)
別途分解無しで分別排出
外容器
紙
容器と紙を分別排出

※各自治体の分別ルールに従って廃棄してください。

エコリンについて



ECOLINE

Eco + Collaboration + Line

エコ、コラボレーション、およびライン

エコリンは自然との調和を通じて健康な美しさを提供するブランドです。

エコリンは天然オーガニック成分をベースに、その効能を科学的に配合した機能性化粧品です。

敏感肌でも心地よく感じる低刺激フォーミュラであり、機能に充実した商品を研究開発しております。



ORGANIC 認証

認証されたオーガニック原料や天然由来成分のみ処方した商品のことを指し、韓国食品医薬品安全薬処及び国際オーガニック化粧品基準に従って製造および徹底した管理を受けている商品です。



EWG VERIFIED™ 認証

製品中10%以上のオーガニック認証原料を配合しています。また、EWGが定める懸念成分を使用せず、成分の透明性や安全性に関する厳しい基準を満たした製品です。



VEGAN 認証

オーガニック原料使用を基本とし、生産及び製造加工のどの段階でも動物性原料を使用あるいは添加していないヴィーガン認証商品です。



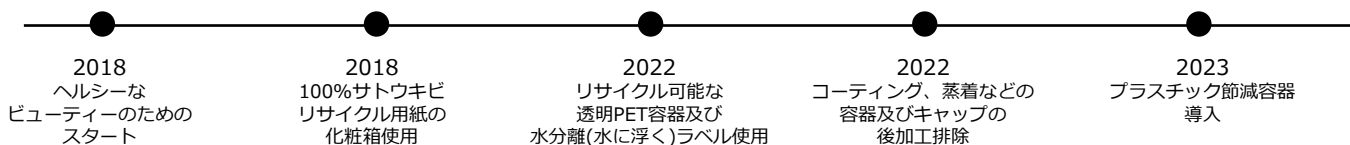
ドイツ Dermatest 認証

厳しい基準で世界的に高い信頼度を持つドイツ皮膚科学研究所ダーマテストによる敏感肌の人体適用テストで最高等級のExcellentを獲得した製品です。

※認証の取得状況は製品によって異なります。

DEVELOPED SUSTAINABLE MATERIALS

エコリンは、商品企画段階から炭素排出を削減できるパッケージを研究しています。



エコリン マスカマルラ3-ステップ

しっとり潤うお手入れセット

ECOLINEスキンケア3段階で、刺激を与えずしっとりとバランスケアを。

自然のための持続可能なパッケージへリニューアルし、100%リサイクルの素材を使用。

Step1



エコリン マスカマルラバランシングトナー

容量:200ml

金額: 2,300円 (税込)

肌のバランスを整えるスキンケアファーストステップ
pH 5.5の低刺激トナーが肌の鎮静と保湿で肌のバランスを整えます。



Step2



エコリン マスカマルラプロテクティブセラム

容量: 50ml

金額: 4,600円 (税込)

高濃縮天然セラムエキスに抗酸化効果が含まれており、お肌に活力と弾力を与えます。



Step3



エコリン マスカマルラモイスタライジングクリーム

容量: 50ml

金額: 3,900円 (税込)

オーガニックグリセリンはダメージを受けた肌のバリアを強化する保湿効果があります。市販されている合成または鉱物性グリセリンの代わりに、有機ソイビンから抽出したUSDA認証を受けたグリセリンを使用することで肌に刺激を与えずにさらにしっとりさせます。

* USDA 認証 オーガニックグリセリン (Organic soybean, Non-GMO)





オーガニア(株)は有機食品及び飼料、畜産などオーガニック食品をはじめ、オーガニック化粧品原料及び商品供給・開発し、国内へ輸入、流通するオーガニック専門会社です。



ORGANIA = ORGANIC + UTOPIA

合成語としては、有機製品を専門とする企業のアイデンティティを表しています。

工場式畜産が私たちの環境に及ぼすネガティブな認識の拡散とともに食品の安全性についての議論に対する根本的な答えを悩みつつ、オーガニア(株)は化学肥料や農薬に過度に依存しない自然循環型の農業を重視し、自然循環的に生産された全世界の安全な農畜産物を国内食品業界や消費者へご提供するという核心価値に基づき、始めました。
オーガニア(株)は国内エコ・オーガニック市場の生長のためにグローバルネットワークを利用した価格と品質競争力のある様々な原料を開発し、国内オーガニック食品業界へ供給しております。

ORGANIA沿革

2005	●	有機畜産物貿易事業 新世界百貨店、Eマート、現代百貨店、ブルムウォン・オルガホールフードなど
2008	●	有機穀物、有機飼料貿易事業
2010	●	オーガニック化粧品原料事業
2016	●	フランスオーガニック化粧品「ピアリッツ」韓国内ローンチ、 マーケットカーリーと取引開始
2017	●	サンハ牧場、チョロクマウルと取引開始
2018	●	オーガニック化粧品「ECOLLINE」ローンチ
2020	●	思潮東亜院と取引開始、ロッテ百貨店のビューティーセレクトショップ入店
2021	●	韓国ヤクルトのオーガニックセレクトショップ「フレディット」入店
2022	●	新羅免税店「ECOLLINE」入店

オーガニア(株)の初めての事業として2005年から国内初オーガニック牛肉を直輸入し、供給しております。
抗生剤、成長ホルモン、除草剤、GMOの心配のない100%オーガニック牧草放牧方式で
オーストラリアの緑豊かな大自然の中で飼育した牛肉をオーガニック認証を取得し、流通しております。
環境にやさしい農畜産物の輸入流通事業の多角化事業で
とうもろこし、豆、小麦、オーツ麦など様々な有機穀物類や大豆粕など
20年以上多様なオーガニックで環境にやさしい農畜産物と原料及び商品を開発し、
韓国のオーガニック産業活性化に貢献している専門企業であります。
2018年オーガニック化粧品ブランド「ECOLLINE」をローンチ、
国内外エコフレンドリー＆オーガニック市場発展や形成に貢献するエコフレンドリー＆オーガニック専門企業です。