

**耐荷重 30kg・0.05mm の極薄エコバッグ「NANOBAG」****都内飲食店“150 店舗”限定で無償提供を開始****～ 累計販売数 3 万個を突破！****重たい買い出しにも耐えられる高性能エコバッグ ～**

総合輸入商社<sup>エートレード</sup>A-Trade合同会社（代表：飯田 航、本社：東京都豊島区、以下エートレード）は、累計販売数 3 万個を突破した、手のひらサイズのエコバッグ「NANOBAG（ナノバッグ）」（価格 2,035 円／2,310 円（税込）の 2 種）を、東京都内飲食店限定にて無償で配布することを決定したのでお知らせします。店舗数限定 150 か所、各 2 個までとし、7 月 14 日より弊社のお問い合わせフォームより受付開始します。応募数に達成し次第、受付終了とします。



NANOBAG の基本カラー3色、ブラック、ブルー、グレー

エートレードが提供するエコバッグ「NANOBAG」は、全国の東急ハンズ 47 店舗、ロフト 60 店舗、全国の雑貨・文具店、百貨店や Yahoo! や楽天などのインターネット通販で販売しています。厚さは 0.05 ミリと細い髪の毛の毛程度、重さが単三電池 1 本とほぼ同じ 22 グラム（レジ袋重量は平均 10 グラム以下）。レジ袋のように小さくため、横幅 5 センチ程度と手のひらに乗るサイズが評判となり、6 月時点で累計販売数が 3 万個を突破しました。「都内はいまだに新型コロナウイルス感染者増加の傾向があるようです。感染対策で苦労されている飲食店に使ってほしいという思いから、わずかでしかないですが無償で提供しようと考えました。一部ホツレなどがあり、出荷出来なかった商品が含まれますが性能には問題ありません。NANOBAG は、リップストップナイロンという材料を利用しています。強度があり耐荷重 30 キロまで大丈夫です。重たい買い出しなどの業務で活躍してくれるのではと期待しています」（エートレード代表・飯田航）。無償で提供する NANOBAG はトートタイプで、基本 3 色と 11 柄の合計 14 種類からランダムで提供します。決定優先により、応募数に達した時点で終了します。



**飲食店様限定「NANOBAG」無償提供問い合わせフォーム：<https://nanobag.info/contact/>**

※お名前、メールアドレス、題名に「NANOBAG 無償の件」、メッセージに店舗の住所、連絡先をご記

載ください。

## 【「NANOBAG」商品概要】

商品タイプは、トートタイプ、ミニトートタイプ、リュックタイプ、斜め掛け用など4つのラインナップを揃えています。下記写真は NANOBAG のトートタイプです。

サイズ(袋部分を広げた状態)：40センチ×37センチ  
重量、厚み：22グラム、0,05ミリ

素材：リップストップナイロン

価格：11柄／2,310円、基本3色／2,035円※全て税込

カラー：11柄（オーシャン、ムーン、リバー、レトロ、リーフ、アイスシート、カモフラージュ、ジオメトリック、アストロノート、キャティコーン、レオパード）、基本3色（ブラック、グレー、ブルー）



## 「NANOBAG」オフィシャル通販サイト：<https://nanobag.info/>

※導入された店舗名、所在地などの詳細は上記ホームページにてご確認ください。

エコバッグ「NANOBAG」は、2017年夏にイギリスのメーカー・tiptopthings社がクラウドファンディングで開始した商品で、5万枚以上の販売実績を誇るエコバッグです。2019年初頭にエートレードが国内における総代理店となり、同年、国内クラウドファンディングで3月より販売開始、9月よりロフトやビックカメラにて一般販売され、現在累計3万枚を販売しています。ラインナップ基本3色（ブルー、グレー、ブラック）とオリジナルデザイン11柄を追加した合計14種類。既存のレジ袋代用にはとどまらず、お洒落で普段の通勤でも恥ずかしくないデザイン・カラーリングに仕上がっています。

エートレードは、エコバッグの中でもファッション性と機能性を重視した「NANOBAG」を今後もバージョンアップしていく考えで、月間1万枚以上の販売を目指し、2020年度までに10万枚の販売数を目指します。





基本カラー3色他、11柄

**■全国販売を記念して、189名にNANOBAGがもらえる！Twitter投稿キャンペーンも開催中！**

手のひらサイズのエコバッグ「NANOBAG（ナノバッグ）」の全国販売を記念して、このたび抽選で189（いいばぐ）名に当たるキャンペーン「これが私のエコバッグ！Twitter投稿キャンペーン」を開催します。ご自身のTwitterアカウントにて、現在利用している“自称”エコバッグの写真を投稿し、ハッシュタグ「#NANOBAG」「#私はエコをNANOからはじめる」を記載することでエントリー完了です。紙袋でも段ボールリュックサックでもOK。7月から施行されるレジ袋有料化に伴い“これが私のエコバッグだ”といえるものを投稿するキャンペーンです。



**【「これが私のエコバッグ！Twitter投稿キャンペーン」概要】**

エントリー開催日時：2020年6月26日～7月31日23時59分まで

キャンペーンURL：<https://nanobag.info/twitterpresent202006/>

プレゼント内容：NANOBAG（ナノバッグ）全14種類より189名様

エントリー条件：①NANOBAG Twitter公式アカウント ([https://twitter.com/nanobag\\_jp](https://twitter.com/nanobag_jp)) をフォロー、②ハッシュタグ「#NANOBAG」「#私はエコをNANOからはじめる」を記載してご自身のエコバッグを投稿

商品の発送：エートレード社にて抽選後、8月中旬までに当選者へメッセージにて通知

**■A-Trade（エートレード）合同会社について**

企業名：A-Trade 合同会社

所在地：東京都豊島区西池袋4-28-13 パークサイド西池102

設立：平成29年3月1日

代表：飯田 航

資本金：1,000,000円

事業内容：海外スポーツ・健康・アート・環境関連用品の日本国内販売、日本国内における各種マーケティングの提案、および実施、各種スポーツ関連イベント開催、海外EC関連事業 など

以上