

プレスリリース：お得なセット券

2024 年 1 月 9 日（火）

## 大阪城ホールで開催される「緑黄色社会」初のアリーナツアーとの コラボ企画「街ごとリョクシャ化計画」に大阪水上バスも参加！

ライブ会場から一番近い港「大阪城港」を発着地とする観光船「アクアライナー」の乗船券に、  
緑黄色社会「街ごとリョクシャ化計画」オリジナルスーベニアが付いたセット券を期間限定で販売します。

1983 年より大阪市内で観光船を運航する大阪水上バス株式会社（本社:大阪市中央区 社長:奥村茂之）は、  
2024 年 1 月 12 日（金）から 15 日（月）まで、「街ごとリョクシャ化計画」に参加します。

「街ごとリョクシャ化計画」は、「緑黄色社会」初のアリーナツアー「リョクシャ化計画 2023-2024」の開催  
にあわせて、会場周辺の店舗にてオリジナルスーベニア付きメニューを販売する企画です。

当社では、ライブ会場となる大阪城ホールから徒歩約 2 分の所にある「大阪城港」を発着地とし、約 40 分間の  
水都大阪クルーズが楽しめる観光船「アクアライナー」の乗船券と、緑黄色社会オリジナルのバンダナ風ラン  
チョンマット、またはボディペイントシールをセットにしたコラボ商品を販売します。

また、大阪城港のチケット売り場に併設された売店でも、ドリンクやジェラートアイスとボディペイントシール  
をセットした商品を販売します。

ライブの待ち時間に水都大阪観光を楽しむことができ、大阪で行われる緑黄色社会のライブをさらに盛り上げる  
企画となります。

セット商品の詳細は、次ページをご確認ください。



大阪水上バス(株)は大川や淀川を中心に大阪市内で観光船を運航。大阪城や中之島を巡る「アクアライナー」、大阪城と道頓堀を行き来する「アクア mini」、大阪港を周遊する「サンタマリア」、船内で食事ができる「ひまわり」、2020 年新たに登場した「アクア Cielo」の 5 つのクルーズ船をもつ観光船事業者です。“水都大阪観光”を切り口に、定番の大阪観光コースや、食事付クルーズ、音楽クルーズなど水上を楽しむ様々なイベントクルーズも積極的に実施するなど、『水都創造』をコーポレートアイデンティティとし、魅力溢れる水辺創造に力を入れています。

《情報に関するお問い合わせ先》

大阪水上バス株式会社 企画宣伝部 岸田・松本

TEL 06-6942-0555 FAX 06-6809-3300 大阪水上バス HP <https://suijo-bus.osaka/>

## 【セット券の詳細】

企画名称：緑黄色社会 街ごとリョクシャ化計画 スーベニア付きクルーズ

実施期間：2024年1月12日（金）～15日（月）

企画内容：

### ① アクアライナー乗船券+バンダナ風ランチョンマット付きプラン

水都大阪の定番クルーズ「アクアライナー」の乗船券と、緑黄色社会「街ごとリョクシャ化計画」の参加店でしか手に入らない「バンダナ風ランチョンマット」をセットにしたプランです。

販売価格：2,000円（税込み） ※大人券のみ

### ② アクアライナー乗船券+ボディペイントシール付きプラン

「アクアライナー」の乗船券と、緑黄色社会オリジナルのボディペイントシール（全5種）をセットにしたプランです。

販売価格：1,770円（税込み） ※大人券のみ



※写真はイメージです。

購入方法：大阪水上バス公式 WEB サイトより、WEB チケットをご購入ください。

<https://suijo-bus.osaka/cruiselist/detail.php?seq=264>

※各種セット券は予約優先制となります。

お問い合わせ：大阪水上バス 予約センター 06-6942-5511 (9:15~16:00)

### <さらに！>

大阪城港のチケット売り場併設の売店にて、**ドリンク**（ビール、チューハイ、ソフトドリンク等、持ち歩きに便利な缶やペットボトル商品を多数販売中）や**ジェラートアイス**と、**ボディペイントシールのセット**も販売します。

売店のみのご利用も可能ですので、お気軽にチケット売り場にお立ち寄りください。

「街ごとリョクシャ化計画」の詳細は、こちらの WEB サイトをご覧ください。

[https://events.neee.fun/events/ryokushaka2023?utm\\_source=online&utm\\_medium=sb\\_news&utm\\_campaign=2023\\_ryokushaka](https://events.neee.fun/events/ryokushaka2023?utm_source=online&utm_medium=sb_news&utm_campaign=2023_ryokushaka)

