

平成 29 年 3 月 15 日
株式会社アイレップ

【新担当者必見】いま話題の Google モバイルファーストインデックス対応と
コンテンツマーケティング戦略についてアイレップが解説！

「Google モバイルファーストインデックスと コンテンツマーケティング 徹底攻略セミナー」

4 月 14 日（金）名古屋 / 4 月 21 日（金）福岡で開催（無料/定員制）

株式会社アイレップ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：紺野俊介、以下アイレップ）は、SEO・Web マーケティングご担当者様を対象に、「Google モバイルファーストインデックスとコンテンツマーケティング 徹底攻略セミナー」を 4 月 14 日（金）名古屋、4 月 21 日（金）福岡で開催いたします。当セミナーは Google が昨年 11 月に正式発表した、“モバイルファーストインデックス”（以下、MFI）と、重要視されているコンテンツマーケティングについて解説するものです。講演は、アイレップ SEM 総合研究所 所長 渡辺 隆広が務めます。

お申込みはこちら

<https://business.form-mailer.jp/fms/0e0760c667886>

【セミナー開催の背景】

近年、スマートフォンなどのモバイル端末が急速に普及し、全世界でモバイル版の検索数がデスクトップ PC 版の検索数を超えるようになりました。こうした状況下、Google のランキングシステムは変わらずデスクトップ PC 版のコンテンツを軸に、クエリやユーザーとの関連性を評価し、検索順位を決定してきました。そのため多くのユーザーが検索を通じてモバイル版コンテンツに到達しているにもかかわらず、それを評価対象としないのはユーザーの検索体験を損なう可能性もあるという問題が生じ始めています。そこで Google はこの問題を解決すべく、MFI の導入、すなわちモバイル版のコンテンツを評価し、それを軸に自然検索結果を決定したり、スニペットを生成する仕様へと変更することを発表しました。MFI が導入されると、今後は評価対象が PC 版ページではなく、モバイル版ページに基づいて評価されることとなります。

また昨今、企業がおこなう自然検索流入を維持・増加するための施策として、コンテンツマーケティングは欠かせない取り組みのひとつになっています。しかしながら、テキストコンテンツを生産すること自体が目的化していたり、コンテンツマーケティングを他のデジタル広告の効果測定と同じ基準で判断するために、適切な ROI 評価がおこなわれていないといった事例が少なくありません。

そこで当セミナーでは、第 1 部で、MFI のポイントやその影響、ウェブマスターが注意すべき点について解説するとともに、MFI 関連の疑問やご質問にお答えしていきます。第 2 部では、検索ユーザーを意識したコンテンツマーケティングの戦略の立て方や考え方についてお伝えします。企業のマーケティング担当者様、Google のトレンドについての知識を得たいとお考えのご担当者様、これから SEO やコンテンツマーケティングに取り組もうとお考えの方、必見のセミナーです。

セミナー概要

日程・会場

■名古屋会場

日時：2017年4月14日(金)14:00-16:00 (13:30 受付開始)
会場：名古屋ルーセントタワー ビジネスサポートセンター
(名古屋市西区牛島町6番1号 名古屋ルーセントタワー16F)
会場地図はこちら <http://www.lucent-tower.jp/access/index.html>
定員：40名 (応募数多数の場合は抽選とさせていただきます)

■福岡会場

日時：2017年4月21日(金)14:00-16:00 (13:30 受付開始)
会場：TKP ガーデンシティ天神
(福岡市中央区天神2-14-8 福岡天神センタービル 8F)
会場地図 <http://www.kashikaigishitsu.net/facilitys/gc-tenjin/access/>
定員：40名 (応募数多数の場合は抽選とさせていただきます)

セミナー申込要領

参加費：無料
お申込：専用フォームよりお申し込みください
締切：2017年4月7日(金) 12:00

※ネット広告代理店、SEO サービス会社、Web 制作会社等、同業他社の方の参加はお断りいたします。

お申込みはこちら

<https://business.form-mailer.jp/fms/0e0760c667886>

講演概要

■ 第1部

講演時間：14:10～14:50
講演内容：『モバイルファーストインデックス 徹底解説&注意すべきポイント』
講演者：株式会社アイレップ SEM 総合研究所 所長 渡辺 隆広

■ 第2部

講演時間：15:00～15:40
講演内容：『コンテンツマーケティング戦略』
講演者：株式会社アイレップ SEM 総合研究所 所長 渡辺 隆広

■ 質疑応答 15:40～16:00

登壇者プロフィール

◆株式会社アイレップ SEM 総合研究所 所長 渡辺 隆広

日本の SEO 黎明期である 1997 年より SEO サービスを開始。2002 年に会社設立(株式会社イー・プロモート)後、2005 年 4 月より株式会社アイレップにて SEM 総合研究所 所長を務める。アイレップの SEO サービスを監修する他、日米欧の検索業界の市場調査、サーチマーケティング関連のソリューション開発、検索エンジン企業等への事業展開アドバイスなども行う。SEO 分野での第一人者として多くの執筆・講演活動で活躍中。主な著書に「検索にガンガンヒットさせる SEO の教科書」(翔泳社刊)等。また、専門誌・サイトで多数の連載記事を担当し、その高い専門性で人気を博している。

以上

■株式会社アイレップ について

アイレップは広告主のマーケティング成果を最大化するデジタルマーケティングエージェンシーです。国内圧倒的ナンバーワンのSEM領域に、データを起点とした新たな広告事業・ソリューション事業を加えることで、「ユーザーへの最適な情報流通により、国内外のクライアント企業の成果を最大化へと導くエージェンシー」の立場を確固たるものにしていきます。

—— 会社概要 ——

【社名】：株式会社アイレップ

【所在地】：東京都千代田区永田町2丁目11番1号 山王パークタワー7F

【URL】： <http://www.irep.co.jp/>

【代表者】：紺野俊介

【設立年月】：1997年11月

【資本金】：5億5,064万円（2016年9月末現在）

【事業内容】：

- ・ 広告代理事業
- ・ ソリューション事業
- ・ ツール事業
- ・ その他（デジタルメディア事業等）

【記事転載・引用等に関する問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL：03-3596-8050 FAX：03-3596-8145

【報道関係問い合わせ先】 広報担当 E-MAIL: pr@irep.co.jp

【弊社サービス内容に関する問い合わせ先】 E-MAIL: contact@irep.co.jp

※アイレップは、D.A. コンソーシアムホールディングスの100%子会社です

■D.A. コンソーシアムホールディングス株式会社

D.A.Consortium **holdings**

【代表者】： 矢嶋弘毅

【所在地】： 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー33F

【URL】： <https://www.dac-holdings.co.jp/>

【設立年月】： 2016年10月

【上場市場】： 東京証券取引所市場第二部（証券コード：6534）