

平成 27 年 11 月 2 日
株式会社アイレップ
東証第二部（証券コード：2132）

アイレップ、渡辺隆広と帷勝博が SEO&運用型広告の 2015 年振り返りと 2016 年展望を解説！
「SEM 業界 2015 年 10 大ニュース振り返りと 2016 年展望 セミナー」
12 月 4 日（金）大阪 / 12 月 9 日（水）東京 にて開催（無料/定員制）

株式会社アイレップ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：紺野俊介、以下アイレップ）は、SEO・Web マーケティングご担当者様を対象に、「SEM 業界 2015 年 10 大ニュース振り返りと 2016 年展望 セミナー」を 12 月 4 日（金）大阪、12 月 9 日（水）東京で開催いたします。

スピーカーは、日本の SEO の第一人者であるアイレップ SEM 総合研究所 所長 渡辺隆広と、当社で広告運用企画を牽引するアイレップ 執行役員 帷勝博が務めます。

お申込みはこちら

<https://www.irep.co.jp/service/contact/seminar20151102/>

【セミナー開催の背景】

今年もデジタルマーケティングで多くの話題を集めた検索エンジンマーケティング（SEM）業界ですが、Google アルゴリズムの進化などにより、企業の広告・マーケティング担当者にとって引き続き目を離すことのできない年となりました。アイレップ SEM 総合研究所では、本セミナーで講演する所長の渡辺隆広を中心に討議を重ね、毎年、業界に大きなインパクトを与えた様々な SEM にまつわるニュースの中から、アイレップならではの視点で特に影響度の高いニュースを選定し、10 大ニュースとして発表しています。

また、インターネット広告においては、テクノロジーの進展により広告配信手法の多様化や、DSA など自動化（オートメーション）のバージョンアップが目立った 1 年でもありました。特に話題となった Yahoo! JAPAN のスマートフォン版とアプリのトップページに広告を掲載できる「インフィード広告」の追加や、自社商品のデータを配信先の体裁・フォーマットに一致させ送信する仕組みを持つ「データフィード」の進歩など、広告配信の手法はめまぐるしく多様化・進化を遂げています。それに伴い、多くの企業のデジタルマーケティング施策においてその活用も進み、広告主は成果実現のため、運用面においてより高い専門知識やノウハウが求められる時代となりました。また一方で、運用型広告の自動化が益々高度になるにつれ、安定した運用や成果、管理コスト削減などについて、課題を抱える企業が増えているのも現状です。

そこで当セミナーでは、第 1 部で、2015 年の SEM 業界における最重要な 10 大ニュースを振り返りつつ、各出来事や事象をどう理解して 2016 年に備えるべきかを解説していきます。また、第 2 部では、広告配信手法の多様化に対応する管理・運用テクニックや、高度化の一途をたどる自動入札ツールの活用について、最新情報やトピックス、展望を交えながら語ります。企業のマーケティング担当者様、必見のセミナーです。

講演内容

- ・ SEM 業界 10 大ニュースで振り返る 2015 年 SEO 動向
- ・ 2016 年の検索業界の展望
- ・ 来年はどう備える!? Google 動向予測 2016
- ・ いまさら聞けない広告運用テクニック
- ・ 成果最大に導く Yahoo! / Google の最新機能活用術
- ・ 2016 年の運用型広告に求められるもの

*最新情報をお届けするために、上記内容は一部変更となる場合があります。

講演者

■株式会社アイレップ SEM 総合研究所 所長 渡辺隆広

日本の SEO 黎明期である 1997 年より SEO サービスを開始。2002 年に会社設立(株式会社イー・プロモート)後、2005 年 4 月より株式会社アイレップにて SEM 総合研究所 所長を務める。アイレップの SEO サービスを監修する他、日米欧の検索業界の市場調査、サーチマーケティング関連のソリューション開発、検索エンジン企業等への事業展開アドバイスなども行う。SEO 分野での第一人者として多くの執筆・講演活動で活躍中。主な著書に「検索にガンガンヒットさせる SEO の教科書」(翔泳社刊)等。また、専門誌・サイトで多数の連載記事を担当し、その高い専門性で人気を博している。

■株式会社アイレップ 執行役員 帷勝博

2009 年に株式会社アイレップに新卒として入社し、2 年目に会社にとって大きな契機となる案件に携わる。大手企業の SEM のコンペに次々と勝利し、アイレップの業績を一気に拡大させるビッグビジネスへと育て上げることに成功。大手企業のデジタルマーケティング領域で大きな成果を出し続けたことが評価され、入社 4 年目にして 6 チームを率いる局長のポジションに最年少で就任。アイレップの事業の要である運用型広告を力強く牽引する。2015 年 1 月には最年少で執行役員へと就任するとともに、運用型広告における R&D や社員教育を担う第 1 広告運用企画本部を統括。現在は Marketia 本部の本部長を務める。若きリーダーとして飛躍的な活躍を見せている。

セミナースケジュール

【14:10 - 15:00】 第 1 部 「10 大ニュースで振り返る 2015 年検索業界の動向と 2016 年展望」
(講演:株式会社アイレップ SEM 総合研究所 所長 渡辺隆広)

【15:20 - 16:10】 第 2 部 「サーチを軸とした運用型広告の最新動向と 2016 年展望」
(講演:株式会社アイレップ 株式会社アイレップ 執行役員 帷勝博)

【16:10 - 16:30】 質疑応答

セミナー申込要領

参加費 : 無料

お申込 : 専用フォームよりお申し込みください

締 切 : 大阪 : 2015 年 11 月 26 日 (木) 17:00

東京 : 2015 年 11 月 30 日 (月) 17:00

*ネット広告代理店、SEO サービス会社、Web 制作会社等、同業他社の方の参加はお断りいたします。

日程・会場

■大阪会場

日時：2015年12月4日(金) 14:00-16:30 (13:30 受付開始)

会場：TKP ガーデンシティ大阪梅田

(大阪市福島区福島 5-4-21 TKP ゲートタワービル カンファレンスルーム 13 階 B)

会場地図はこちら

<http://www.kashikaigishitsu.net/search-rooms/access?id=8>

定員：40名 (応募数多数の場合は抽選とさせていただきます)

■東京会場

日時：2015年12月9日(水) 14:00-16:30 (13:30 受付開始)

会場：TKP 赤坂駅カンファレンスセンター

(東京都港区赤坂 2-14-27 国際新赤坂ビル東館 13 階 B)

会場地図はこちら <http://tkpakasaka-cc.net/access/>

定員：100名 (応募数多数の場合は抽選とさせていただきます)

以上

■株式会社アイレップ について

アイレップは広告主のマーケティングを最適化する「デジタルマーケティングエージェンシー」です。デジタル領域における、リスティング広告、運用型ディスプレイ広告、SEO（検索エンジン最適化）、SMO（ソーシャルメディア最適化）、Web解析、LPO（ランディングページ最適化）まで、多様化する広告手法やデバイスに対応した質の高い専門サービスをワンストップで提供し、企業価値の向上に努めてまいります。

—— 会社概要 ——

【社名】：株式会社アイレップ

【所在地】：東京都千代田区永田町2丁目11番1号 山王パークタワー7F

【URL】：http://www.irep.co.jp/

【代表者】：紺野俊介

【設立年月】：1997年11月

【資本金】：5億5,039万円 (2015年9月末現在)

【事業内容】：

◆デジタルマーケティング領域

- ・SEM サービス (PC/モバイル/スマートデバイス)
- ・運用型ディスプレイ広告
- ・ソーシャルメディアマーケティング
- ・アフィリエイトマーケティング
- ・インターネット広告

◆デジタルメディア領域

住宅展示場サイト (総合住宅展示場) <http://www.jutakutenjijo.com/>