



「2020 60th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」

マーケティング・エフェクティブネス部門

最終審査会進出 11 作品 一覧

※掲載は作品番号順

作品番号 : ME200334
広告主 : 日本マクドナルド
商品名 : 500 円バリューセット
キャンペーン名 : ティロリチューン



作品番号 : ME200755
広告主 : トヨタ自動車
商品名 : トヨタ防災給電プロジェクト
キャンペーン名 : トヨタ防災給電プロジェクト



作品番号 : ME201884
広告主 : 大阪府住宅供給公社
商品名 : 公社賃貸スマリオ 茶山台団地
キャンペーン名 : 4 年半の茶山台団地再生プロジェクト
～住民との共創で衰退していた団地の未来を変えていく～



作品番号 : ME201938
広告主 : ソフトバンク
商品名 : かんたんスマホ
キャンペーン名 : シニア戦略



作品番号 : ME201941
広告主 : ユニ・チャーム
商品名 : ソフィ
キャンペーン名 : #NoBagForMe プロジェクト



作品番号 : ME201945
広告主 : ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング
商品名 : Lipton
キャンペーン名 : Lipton 紅茶の市場革新



作品番号 : ME201951
広告主 : サントリーホールディングス
商品名 : 伊右衛門
キャンペーン名 : 緑の伊右衛門



作品番号 : ME201953
広告主 : ベネッセコーポレーション
商品名 : 進研ゼミ
キャンペーン名 : きょうの時間割



作品番号 : ME201967
広告主 : SMBC 日興証券
商品名 : 日興フロッキー
キャンペーン名 : 記事から株が買える投資サービス・日興フロッキー



作品番号 : ME202171
広告主 : ジャパンパークアンドリゾート
商品名 : 姫路セントラルパーク
キャンペーン名 : 人を呼ぶ自虐マーケティング
～姫路セントラルパークのV字回復～



作品番号 : ME202598
広告主 : サントリーホールディングス
商品名 : SUNTORY ブランド
キャンペーン名 : さきめし Supported by SUNTORY



以上、11 作品が最終審査会進出となります。

「2020 60th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」

マーケティング・エフェクティブネス部門

ACC ファイナリスト入賞 11 作品 一覧

※掲載は作品番号順

作品番号 : ME200623
 広告主 : 別府市
 商品名 : 別府市新型コロナウイルス感染症対策プロジェクト 第一弾
 キャンペーン名 : 別府市民 11 万 7000 人のテイクアウトプロジェクト
 # 別府エール飯



作品番号 : ME201326
 広告主 : ロッテ
 商品名 : 雪見だいふく
 キャンペーン名 : 雪見だいふく



作品番号 : ME201749
 広告主 : 森永製菓
 商品名 : 板チョコアイス
 キャンペーン名 : 進撃の巨人 背表紙パッケージ



作品番号 : ME201763
 広告主 : SEIYU
 商品名 : 野菜
 キャンペーン名 : 80%のこどもが認めた野菜料理



作品番号 : ME201836
 広告主 : 花王
 商品名 : ビオレ u The Body
 キャンペーン名 : ビオレ u The Body 導入による洗い方改革



作品番号 : ME201963
 広告主 : 日本 KFC ホールディングス
 商品名 : ケンタッキーフライドチキン
 キャンペーン名 : 「今日、ケンタッキーにしない？」統合キャンペーン





作品番号 : ME201988
広告主 : 亀田製菓
商品名 : 亀田の柿の種
キャンペーン名 : 当たり前を疑え！国民投票



作品番号 : ME202049
広告主 : ファイターズ スポーツ&エンターテイメント
商品名 : 中途採用
キャンペーン名 : ご家族円満転職サポートテンプレート



作品番号 : ME202209
広告主 : オリックス不動産
商品名 : すみだ水族館
キャンペーン名 : 緊急開催！チンアナゴ顔見せ祭り！



作品番号 : ME202266
広告主 : 一般社団法人スポーツを止めるな
商品名 : #スポーツを止めるな
キャンペーン名 : #スポーツを止めるな



作品番号 : ME202543
広告主 : ゼスプリ インターナショナル ジャパン
商品名 : ゼスプリキウイフルーツ
キャンペーン名 : BRAND RELAUNCH PROJECT



以上、11 作品が ACC ファイナリスト入賞となります。