

Global

皆様のアジア進出や事業の拡大をサポート。

Business

活きた情報を発信するビジネスフォーラムです。

Forum 2015

急成長を遂げる東南アジア市場の最新情報を発信します！

成長するアジア経済をどう取り込んでいくか。これは日本企業の大きな課題であると同時に事業拡大のチャンスでもあります。今年にはASEAN経済共同体が発足され、人口6億人の巨大なマーケットが誕生します。今回のグローバルフォーラムでは、ASEAN経済共同体が日本企業に与える影響や海外での地域統括会社のあり方を分かり易く説明いたします。



2015年 6月12日(金)

14:00~17:00 (13:30 開場)

キヤノンマーケティングジャパン
品川S タワー ホール S

定員:250名 ※定員に達し次第、受付終了とさせていただきます。
※当日は、お名刺を2枚ご用意ください。

『Global Business Forum 東南アジア市場の最新情報2015』

開会
14:00 ~

ごあいさつ キヤノンマーケティングジャパン株式会社
ビジネスソリューションカンパニー BSマーケティング統括本部長 上席執行役員 三上 公一

第一部
講演
14:10 ~
15:00

キヤノンの東南アジアグローバルマーケティング

スピーカー:キヤノンマーケティングジャパン株式会社 調達本部
本部長 森本 一成

東南アジアにおける地域統括会社をシンガポールに設置するケースが多くなっています。日本本社と地域統括会社との役割や関係を統制することが重要です。キヤノンの東南アジアのハブはシンガポールにあり、そのマーケティングについてご説明します。プレゼンは40分間行い、その後10分間 質疑応答を行います。

第二部
講演
15:00 ~
15:50

ASEAN経済共同体 (AEC) 発足による日本企業への影響と今後の戦略

スピーカー:PwCインドネシア ジャパンデスク テクニカルアドバイザー
日本国公認会計士 本多 守

2015年末にASEAN経済共同体が発足されます。ASEAN10ヶ国の人口は6億人近くとなり、GDPの合計は1兆ドルになります。人物、サービスの自由化が促進され、生産や商品などのSCMも劇的な変化が予測される中、これからのグローバル日本企業がとるべき戦略を分かり易く説明します。

15:50~16:00

休憩

第三部
パネルディスカッション
16:00 ~
17:00

日本本社と海外の良好なコミュニケーションを実現

- セールスフォースを活用したグローバルマーケティング -

グローバル日本本社と海外法人でマーケット情報や顧客管理をシームレスに行う必要があります。クラウドデータベースを構築し、ローコストで営業情報を共有し、企業経営に活かすノウハウを、ベンダーとユーザーを交え効果的な活用事例をご紹介します。

モデレータ:キヤノンマーケティングジャパン株式会社 グローバルサービス推進部 部長 新井 輝明
パネリスト:株式会社セールスフォース・ドットコム 専務執行役員 アライアンス本部長 保科 実
イオントップバリュ株式会社 管理本部 営業管理部 部長 沢田 泉
キヤノンマーケティングジャパン株式会社 グローバルサービス推進部 主管 今成 健一



過去2回の開催で「すぐに役立つ！ ためになる！」と、好評をいただいています。ぜひご参加ください。

アジア市場にスポットを当てた即戦力のフォーラムとして、毎回注目を集めています。

【入場無料】
お気軽に
ご参加ください。

Global Business Forum 2013-2014



過去2回、毎回多くの皆様にご来場いただいています。

昨年の『第二回キャノングローバルビジネスフォーラム』には、多くの皆様にご来場をいただき、様々なご感想をいただきました。ご参考いただき、ぜひ今回も、ご参加くださいませ。

現地の方だからこそその話で、説得力がありますね!

新聞やネットではわからない情報や、実際に肌で感じたお話を臨場感を持って聞くことができたので、「なるほど」と納得できました。

納得

【流通業】



進出企業共通の悩みや課題を再認識でき役に立ちました

アジア市場でのオフィス開設やインフラ面でどんな苦労があるのかや、OA機器などの具体的な調達の話が聞いて、安心できました。

安心

【製造業】



海外展開の参考になりました。ぜひまた参加したいです!

海外展開における問題の本質や、現場がかかえるシビアな問題点にもしっかりスポットが当てられた内容で、不安が解消されました。

解消

【金融業】



現場の生の声が聴けたのは本当にありがたかったです!

実際に現地で生活しないとわからないことや商習慣など、現地のナマの声が聞け、それぞれの特徴や国民性などを垣間見ることができ新しい発見がありました。

発見

【IT関連】



海外進出では、良いビジネスパートナーが必要だと実感!

キャノンでは製品だけでなく、海外の拠点のためのソリューション提案をもらえるなど、助言が聞けたり、意見交換ができるのは大変ありがたいですね。

実感

【流通業】



ご来場は事前登録が必要です。下記Webからお申し込みください。

第三回キャノングローバルビジネスフォーラム開催情報

定員：200名 ※定員に達し次第、受付終了とさせていただきます。お早めにお申し込みください。

開催日時：2015年6月12日（金）

会場：キャノンマーケティングジャパン株式会社

受付開始：13:30 ~ セミナー開始：14:00 ~

東京都港区港南2-16-6 Canon S Tower 3階 ホールS

※当日は、お名刺を2枚ご用意願います。

タイムテーブル

13時00分~	ホールS 開場	受付開始
14時00分~	開演	ご挨拶
14時10分~	第1部 講演	キャノンの東南アジアグローバルマーケティング
15時00分~	第2部 講演	ASEAN経済協力体発足による日本への影響と今後の戦略
15時50分~	休憩	
16時00分~	第3部 <small>パネルディスカッション</small>	日本と海外の良好なコミュニケーションを実現
17時00分	終了	

会場のご案内

キャノンマーケティングジャパン株式会社

〒108-8011
東京都港区港南2-16-6
Canon S Tower 3階 ホールS

- ・JR 品川駅港南口より徒歩 8分
- ・京浜急行品川駅より徒歩 10分



● Web からの申し込みは、下記 URL からアクセスしてお手続きください。

<http://cweb.canon.jp/seminar/bs/global.html>

当フォーラムお問い合わせ先

キャノンマーケティングジャパン株式会社 グローバルサービス推進部
キャノングローバルビジネスフォーラム運営事務局 TEL:03-6719-8585