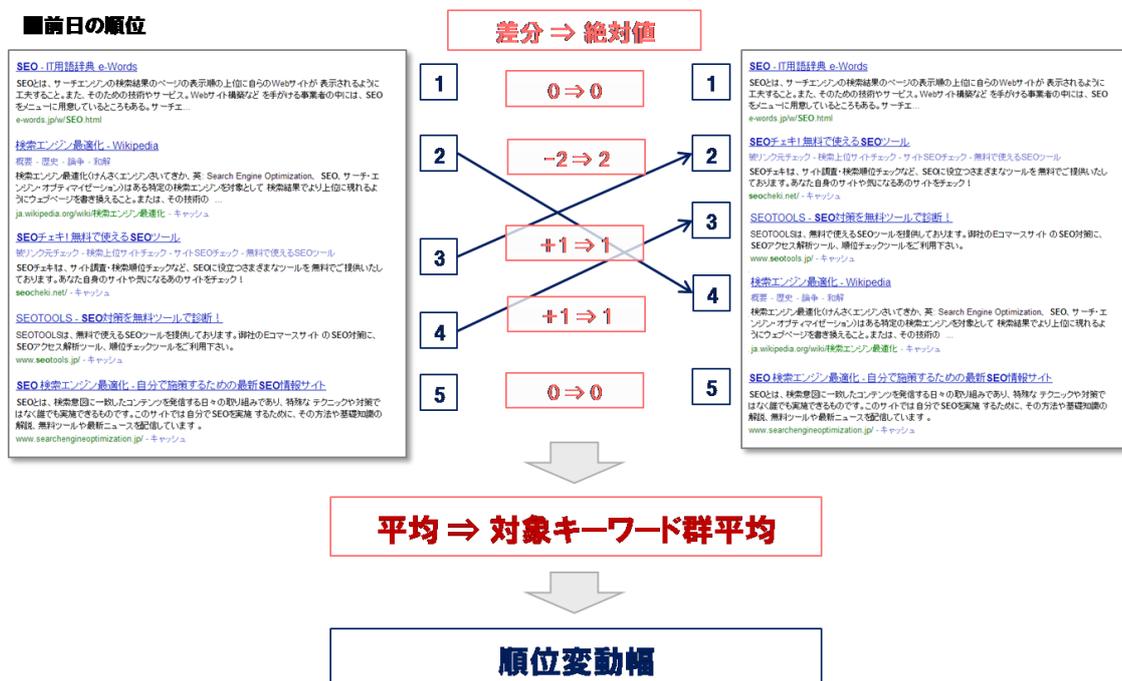


検索エンジン順位変動と動向 (2016年9月)

2016年9月の検索エンジン順位変動(PC・モバイル)とその動向をまとめました。

検索エンジン順位変動

自然検索エンジンの順位を毎日トラッキングし、前日比変動幅から順位変動を監視する。



※上記画像はサンプル

順位変動観測指標

観測対象キーワード検索結果における上位サイト URL の前日順位との差分平均推移を算出し、変動幅の増減から順位変動を観測する。

※2015年7月よりモバイル版の観測開始

順位取得項目	内容	
	PC版	モバイル版
ソース	弊社順位観測ツールによる自然検索エンジン検索結果順位	
対象検索エンジン	Google検索(日本)、Yahoo!検索(日本)	
取得条件	10件表示(100位まで、50位まで、20位まで) ※一部 Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外	10件表示(20位まで) ※一部 Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外
観測対象キーワード(※)	450キーワード(9ジャンル×50キーワード)	
User Agent	—	iPhone
地域設定	日本	設定なし

(※観測対象キーワード)

キーワード種	詳細	
①ビッグキーワード	主要業界のビッグキーワード	
②地域掛け合わせ	人材系	人材系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	不動産系	不動産系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他	人材系、不動産系以外から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
③地域掛け合わせ以外	EC系	EC系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他	EC系以外から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
④外部施策に依存しないキーワード	個人商店系キーワード(喫茶店、美容室など)と、マイナーな市町村名との掛け合わせを抽出	
⑤ビッグキーワード以外の単ワード	検索数の少ないキーワードを無作為に抽出	
⑥Q&A系キーワード	OKWave等のQ&A系のキーワードを無作為に抽出	

業界別順位変動観測指標

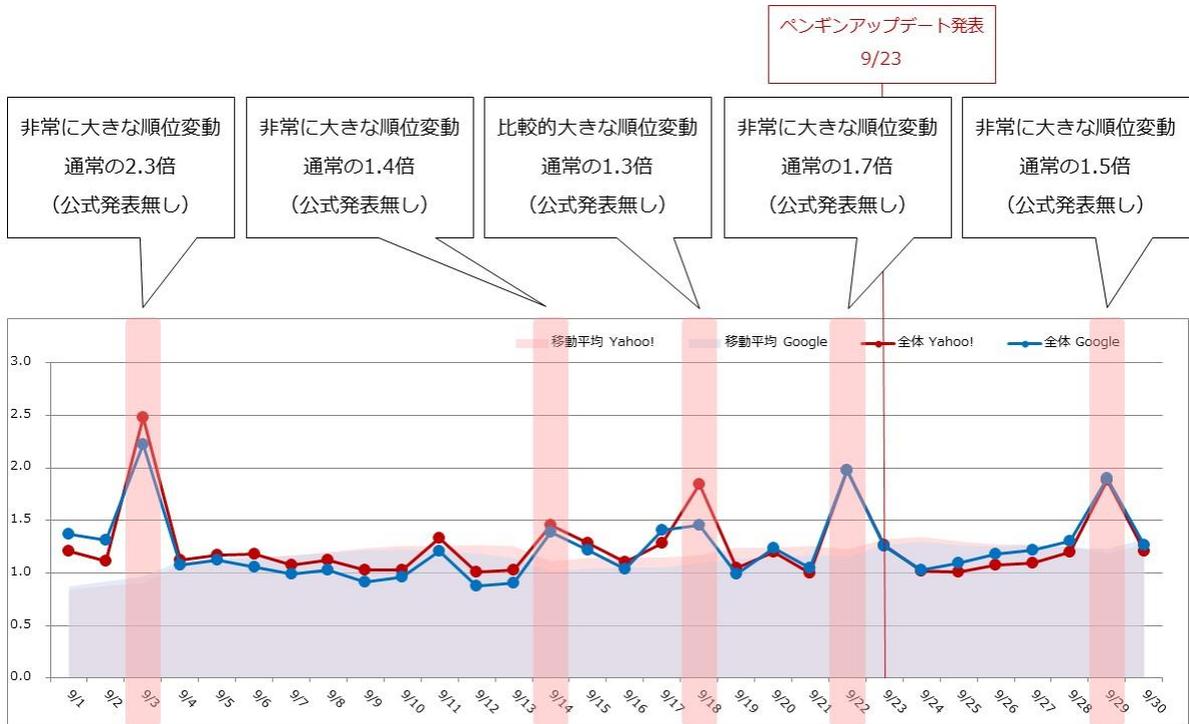
※2014年8月度よりPC版で観測開始

順位取得項目	内容
ソース	弊社順位観測ツールによる自然検索エンジン検索結果順位
対象検索エンジン	Google検索(日本)、Yahoo!検索(日本)
取得条件	10件表示(20位まで)※一部 Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外
観測対象キーワード(※)	864キーワード(6ジャンル × 約100~200キーワード)

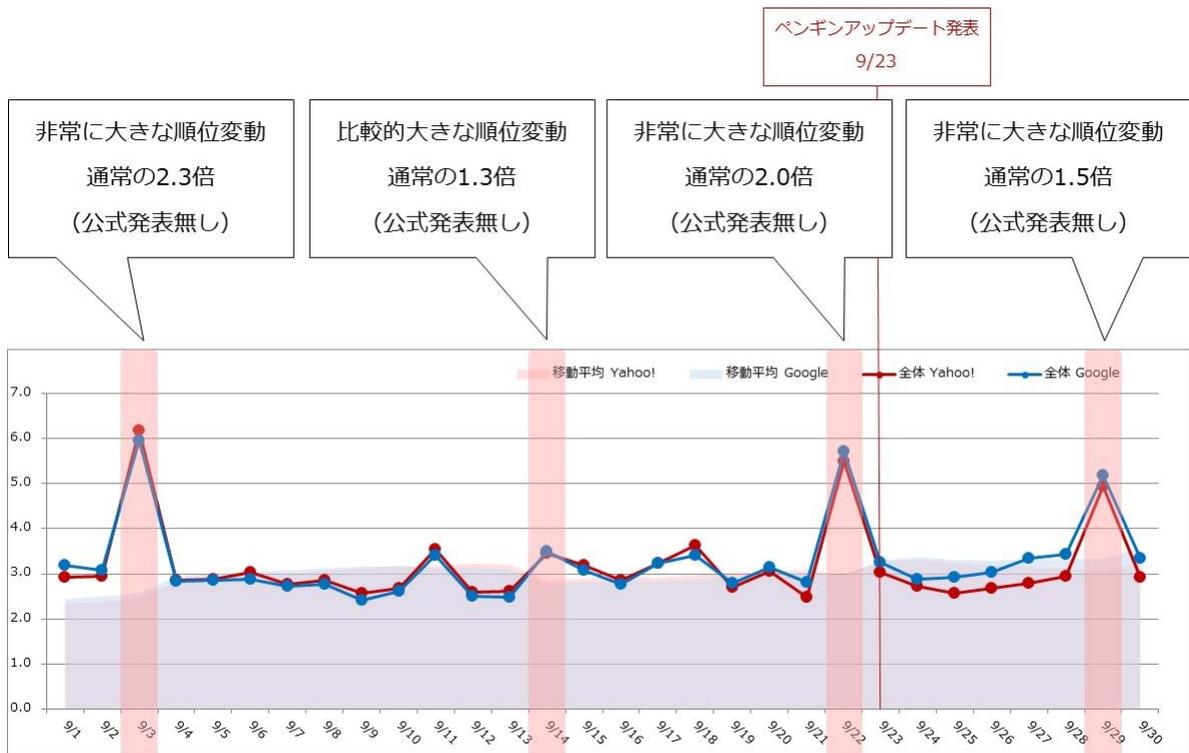
(※観測対象キーワード)

キーワード種	詳細	
①人材	転職	転職系単ワード、職種・エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	バイト・アルバイト	バイト・アルバイト系単ワード、職種・エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他人材系	求人系単ワード、職種・エリア掛け合わせ、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
②旅行	国内	国内旅行系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	海外	海外旅行系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他旅行系	旅行系単ワード、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
③小売/通販	単ワード	ファッション、インテリア、雑貨系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	「通販」掛け合わせ	単ワードの「通販」掛け合わせ
	その他通販系	通販系単ワード
④不動産	賃貸	賃貸系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	不動産	不動産系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	マンション	マンション系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	一戸建て	一戸建て系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他不動産系	不動産系単ワード、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
⑤メーカー	自動車	車種系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	コスメ	コスメ系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	家電	家電系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
⑥金融	金融系ワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出	

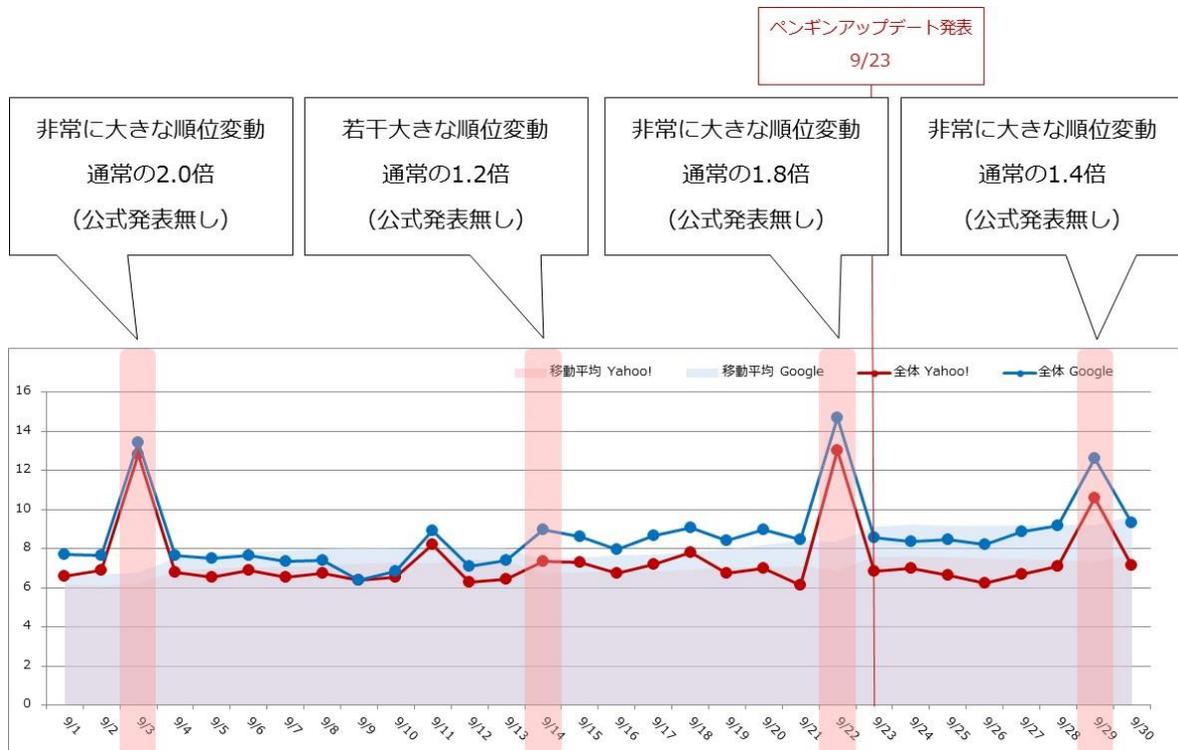
2016年9月変動状況：PC版20位まで



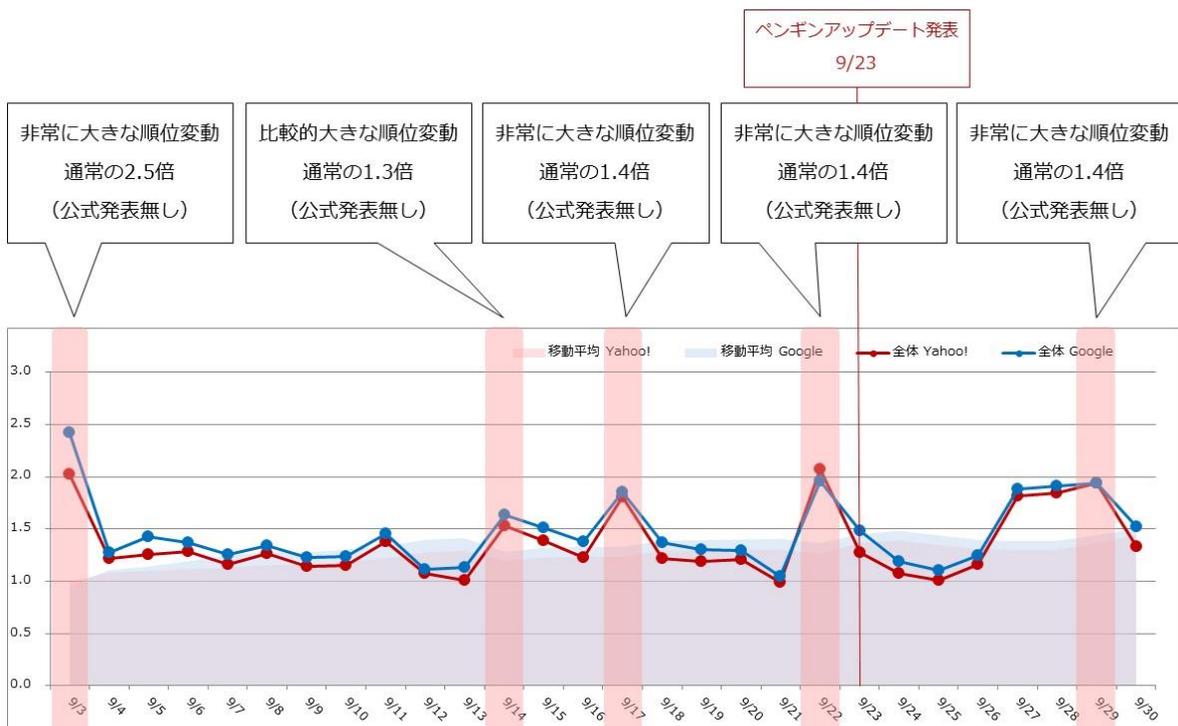
2016年9月変動状況：PC版50位まで



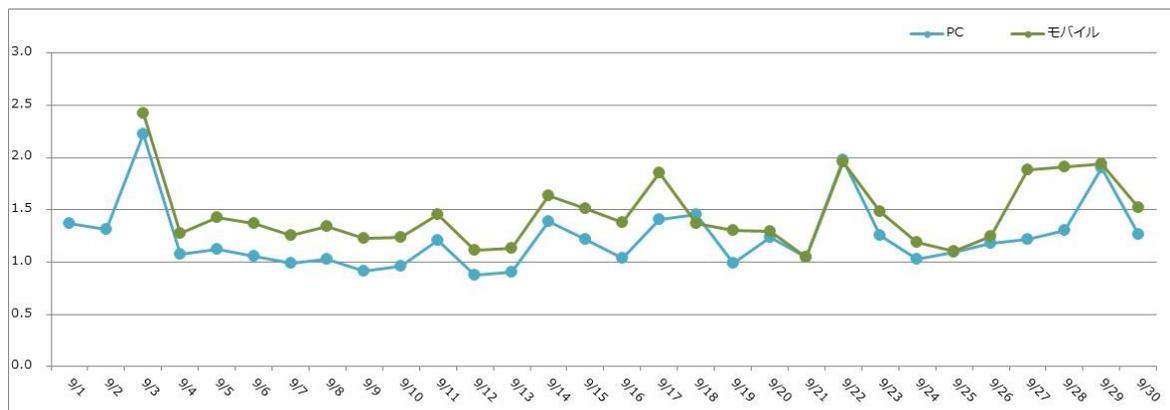
2016年9月変動状況：PC版100位まで



2016年9月変動状況：モバイル版20位まで



PC・モバイルの変動状況比較（Google 検索 20 位まで）



※ 移動平均：当日を含む直近 10 日間の変動幅平均

※ モバイル版の 9 月 1 日、9 月 2 日のデータはシステムのトラブルにより集計対象外

PC とモバイルの変動状況のまとめ

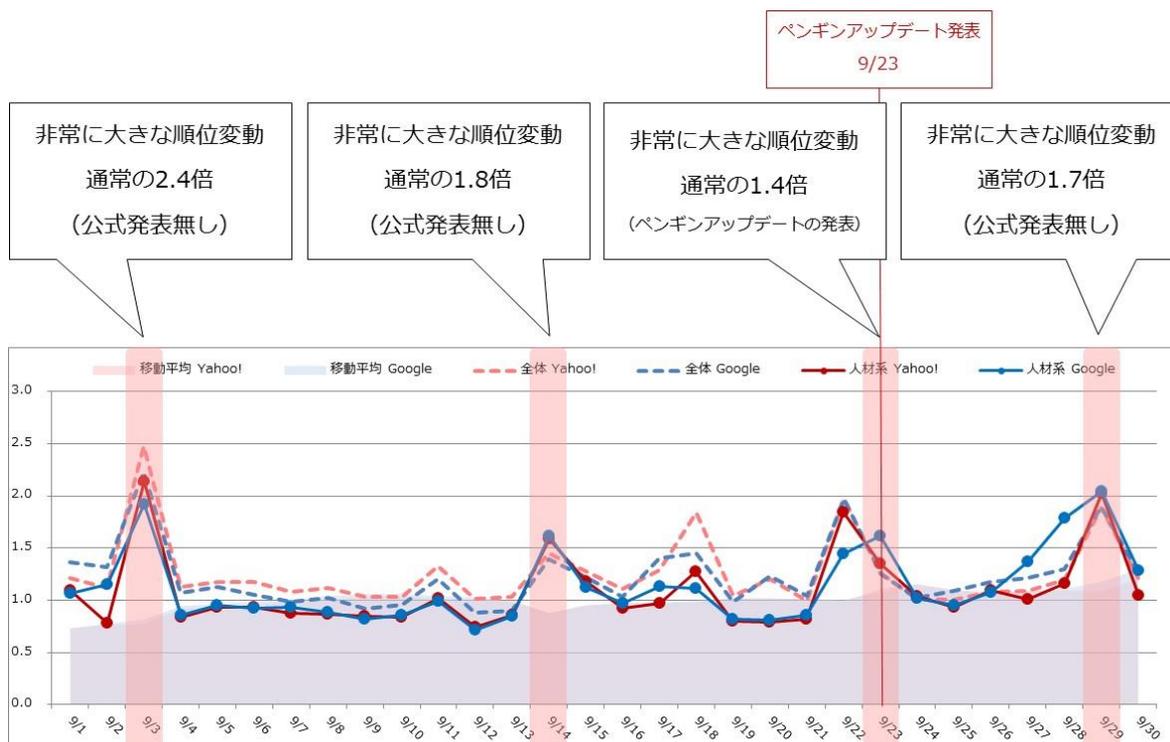
2016 年 9 月の PC・モバイル検索の順位変動状況は、9 月 17 日から 19 日にかけてと、9 月 27 日、28 日において、変動に乖離が発生しました。なお、各日とも同規模の乖離幅でした。

業界別変動状況

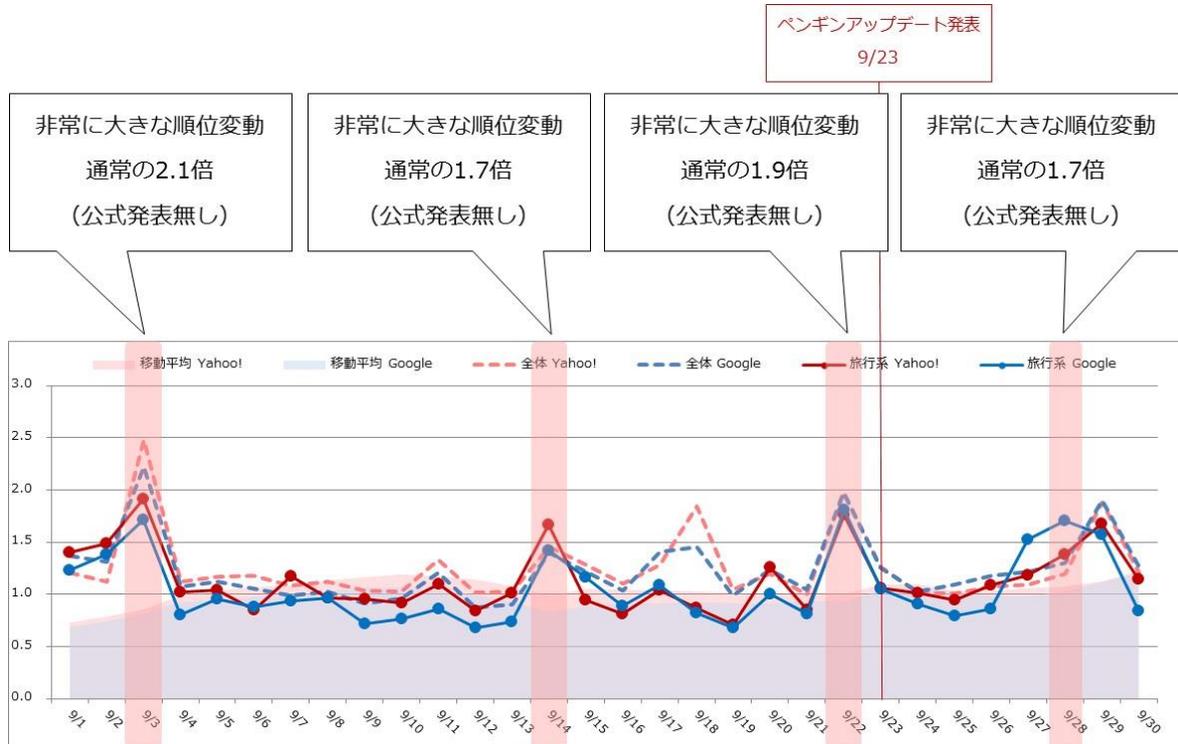
人材・旅行・小売/通販・不動産・メーカー・金融の、各業界別順位変動状況については下記に記載する。

※業界別変動状況は PC 版のみ掲載

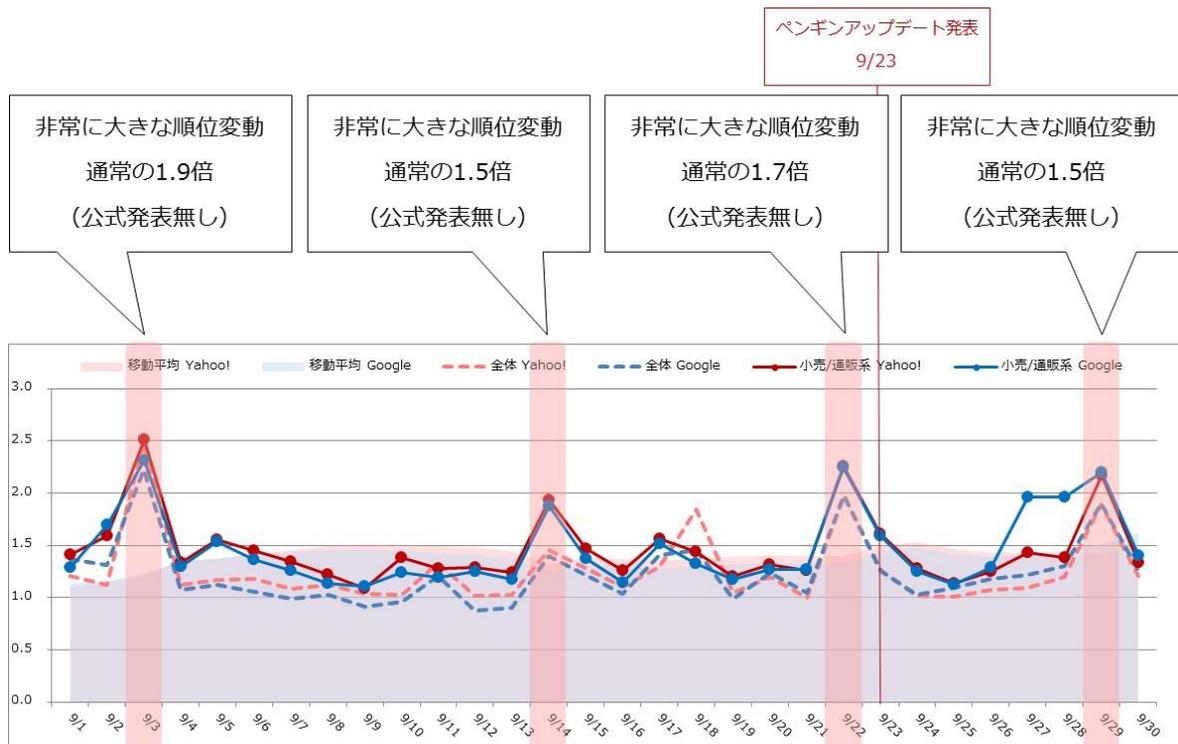
2016 年 9 月変動状況：20 位まで：人材業界



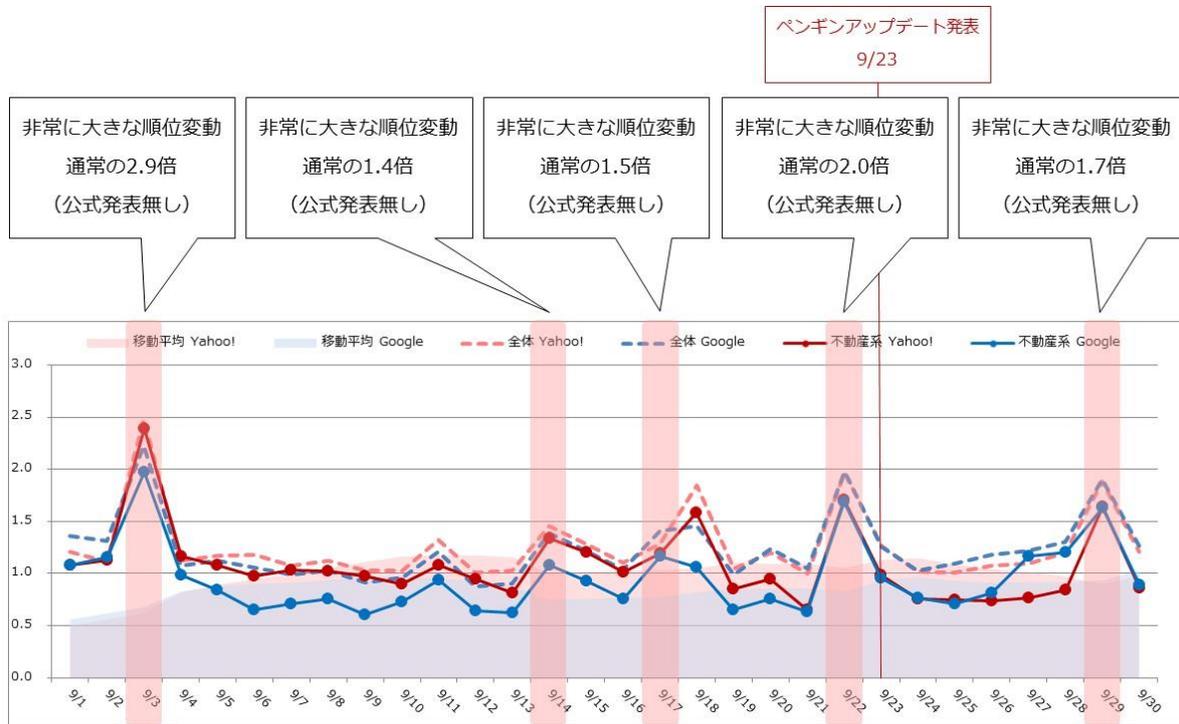
2016年9月変動状況：20位まで：旅行業界



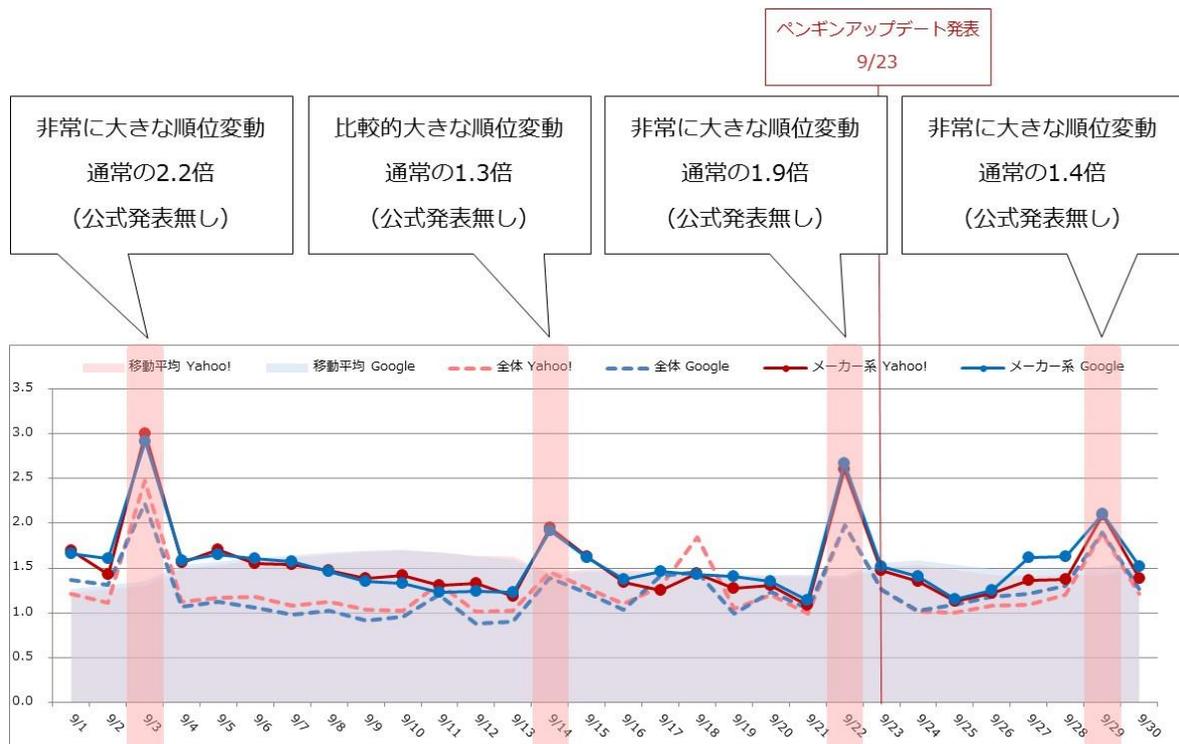
2016年9月変動状況：20位まで：小売/通販業界



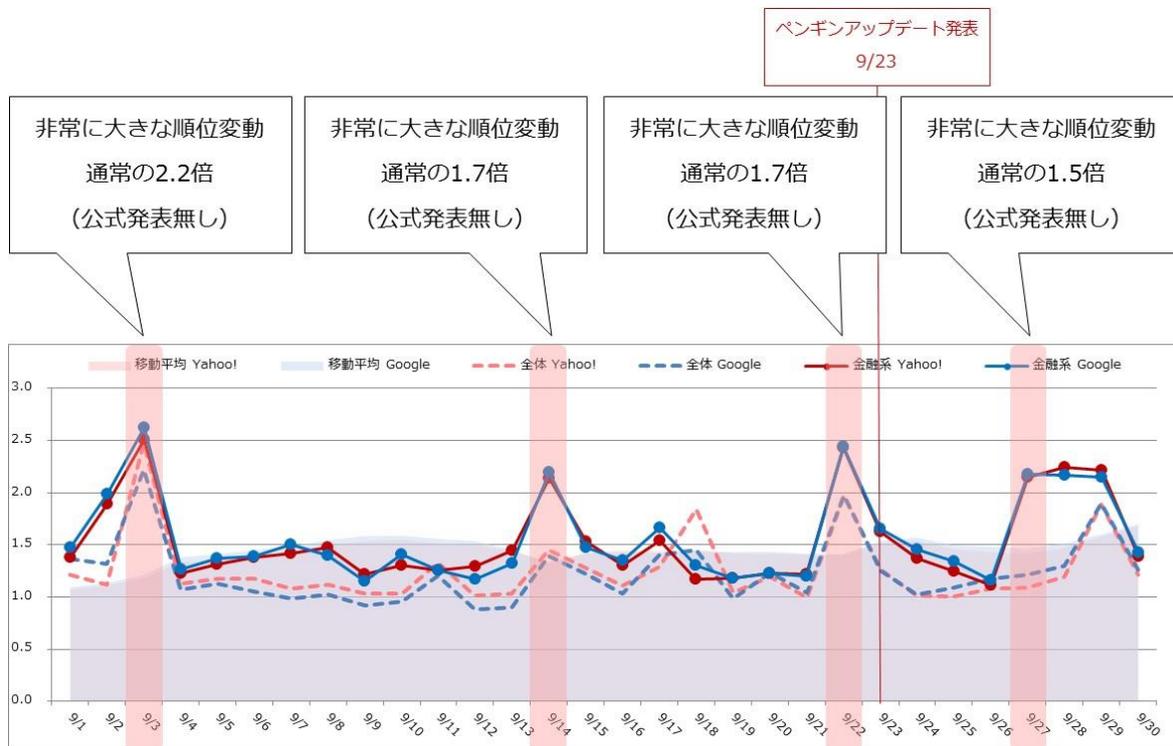
2016年9月変動状況：20位まで：不動産業界



2016年9月変動状況：20位まで：メーカー系（自動車・コスメ・家電）



2016年9月変動状況：20位まで：金融業界



2016年9月 検索エンジン動向

2016年9月7日

■米 Google、ナレッジパネルに「ウェブ上のレビュー」表示機能を実装

2016年9月7日、米 Google はレストラン、美容室、観光名所などのローカルスポットに関するナレッジパネルに、レビューサイト上の情報を表示する機能を実装しました。

レビュー情報を所有する Web サイトにとっては、ナレッジパネルからの導線を確保できるなど有益な機能となります。本機能は、デスクトップ PC とモバイル双方の検索結果画面に表示されます。

「ウェブ上のレビュー」に情報を表示させるには、ガイドラインに沿った「レビュースニペット (Review snippet)」の構造化マークアップが必須になります。



※Google モバイル検索 (www.google.co.jp) にて
「国立科学博物館」で検索した際に表示されるナレッジパネルの表示例
(2016年9月30日時点)

<https://webmasters.googleblog.com/2016/09/showcase-your-sites-reviews-in-search.html>

以下、マークアップに関する参考情報リンク集

- ・「Review snippet」の構造化マークアップ

<https://developers.google.com/search/docs/data-types/reviews#type-definitions>

- ・「Review snippet」マークアップのガイドライン

<https://developers.google.com/search/docs/data-types/reviews#review-snippet-guidelines>

- ・「Local Business」マークアップ

<https://developers.google.com/search/docs/data-types/reviews#review-subject-properties>

2016年9月15日

■米 Google、モバイル検索結果に画像のサムネイル表示機能を追加

2016年9月15日、米 Google は一部のモバイル検索結果に画像のサムネイルを表示する機能を追加しました。サムネイルは画像の需要が高い検索結果に表示されています。検索結果に表示されるサムネイルは Google 側が選択するため、特別なマークアップは不要です。

なお、本機能による順位への影響はありませんが、自然検索からの CTR や流入数などに変化が発生する可能性があります。

リンドウ - Wikipedia
<https://ja.m.wikipedia.org/wiki/リンドウ>

リンドウ（竜胆）とは、リンドウ科リンドウ属の多年生植物である。1変種 *Gentiana scabra* var. *buergeri* をさ ...
リンドウ目・リンドウ科・リンドウ属



※Google モバイル検索 (www.google.co.jp) にて「リンドウ」で検索した際の検索結果表示例
(2016年9月30日時点)

<https://plus.google.com/+google/posts/R8rZUS6GMxo>

2016年9月20日

■米 Google 、モバイル検索の自然検索結果枠での AMP 表示を開始

2016年9月20日、米 Google はモバイルの自然検索結果枠に AMP 規格（Accelerated Mobile Pages : Google と Twitter が策定した、モバイルページの表示速度を改善するためのプロジェクト）に対応した Web ページの表示を開始しました。自然検索結果内の AMP ページに、「AMP」ラベルが表示されます。

この実装は 2016年8月2日発表の予告通り に実施されました。日本を含む全世界が対象で、順次展開している模様です。

<https://search.googleblog.com/2016/09/search-results-are-officially-ampd.html>

2016年9月23日

■Google 、ペンギンアップデートを実施

2016年9月23日、Google はペンギンアップデートの適用を開始したと発表しました。

ペンギンアップデートは、不正なスパム対策を目的としたアルゴリズムで、2014年10月以来、1年11ヶ月ぶりに実施されました。全世界、全言語が対象となります。

今回のアップデートによる変更点は以下の通りです。

① リアルタイム化：

これまでは手動による更新だったため、ペンギンアップデートの影響で評価が低下した場合は、次のペンギンアップデート実施まで対策結果が反映されませんでした。

今回コア アルゴリズム（Google の検索技術の中核を成すアルゴリズム）に統合されたことで、リアルタイムにアップデートが適用されるようになります。これは、Google クローラが再クロール・再インデックスを行った後でペンギンアップデートの処理を行うことにより、検索結果への反映が速くなるためです。

② 評価単位の精細化：

これまでは Web サイト全体での評価でしたが、Web サイトの一部というようにより細かい単位で評価されるようになります。

<https://webmaster-ja.googleblog.com/2016/09/penguin-is-now-part-of-our-core.html>

2016年9月の総括

2016年9月の順位変動は、9月3日、14日、22日、29日と4回にわたり非常に大きな順位変動が発生しました。9月23日にペンギンアップデートの発表があり、10月初旬ごろまで比較的大きな順位変動が発生する可能性があります。

検索エンジンの動向では、約2年ぶりとなるペンギンアップデートが実施されました。またAMPページのモバイル自然検索結果内への表示やサムネイルの表示など、8月に引き続きモバイル検索に関連する大きなトピックが発表されました。

■株式会社アイレップについて

アイレップは広告主のマーケティング成果を最大化するデジタルマーケティングエージェンシーです。国内圧倒的ナンバーワンのSEM領域に、データを起点とした新たな広告事業・ソリューション事業を加えることで、「ユーザーへの最適な情報流通により、国内外のクライアント企業の成果を最大化へと導くエージェンシー」の立場を確固たるものにしていきます。

—— 会社概要 ——

【社名】：株式会社アイレップ

【所在地】：東京都千代田区永田町2丁目11番1号 山王パークタワー7F

【URL】： <http://www.irep.co.jp/>

【代表者】：紺野俊介

【設立年月】：1997年11月

【資本金】：5億5,064万円（2016年9月末現在）

【事業内容】：

- ・ 広告代理事業
- ・ ソリューション事業
- ・ ツール事業
- ・ その他（デジタルメディア事業等）

【記事転載・引用等に関する問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL：03-3596-8050 FAX：03-3596-8145

【報道関係問い合わせ先】 広報担当 E-MAIL: pr@irep.co.jp

【弊社サービス内容に関する問い合わせ先】 E-MAIL: contact@irep.co.jp