

アイレップ、渡辺隆広が 2014 年の検索エンジンマーケティングの展望を挙解説
「渡辺隆広語る！2014 年 SEO 展望とこの 1 年で準備すべきこと」セミナー
～Google 動向を徹底理解し、SEO で成果を生み出すポイントを解説～
2 月 5 日 (水) 東京・表参道で開催 (無料/定員制)

株式会社アイレップ (本社: 東京都千代田区、代表取締役社長: 紺野俊介、以下アイレップ) は、SEO・Web マーケティング・広告ご担当者様を対象に「渡辺隆広語る！2014 年 SEO 展望とこの 1 年で準備すべきこと」セミナーを 2014 年 2 月 5 日 (水) に東京で開催いたします。スピーカーは、日本の SEO の第一人者である株式会社アイレップ 取締役 SEM 総合研究所 所長 渡辺隆広を務めます。

お申込みはこちら

<https://www.irep.co.jp/service/contact/seminar20140107/>

【セミナー開催の背景】

2013 年も検索エンジンマーケティング (SEM) 業界では数多くのニュースがありました。とりわけ SEO においては、検索エンジン大手・グーグルによる Web スパム排除を目的とした検索アルゴリズムの更新「ペンギンアップデート 2.1」が話題となり、注目を集めました。こうした頻繁に繰り返される検索アルゴリズム更新の影響により、従来人気が高かった外部リンク主体の SEO 戦略が通用しない時代へと突入し、検索順位変動の影響に不安を抱いたサイト運営者や SEO・Web マーケティング担当者も少なくないのではないのでしょうか。これは、ユーザーの利便性を第一に考えるグーグルがコンテンツの取り扱いをより強固なものにしようとする表れと推測できます。

またグーグルは、新たな検索技術である「ハミングバード」の導入や、スマートフォンやタブレットを意識した広告関連のプロダクトやサービスを数多くリリースしたほか、全てのユーザーに対する検索の SSL 暗号化を適用、技術的な不備を抱えるスマートフォン対応サイトの順位を下降させる等、相次ぐ対応を示しました。これに対し、企業が今後新たに取り組んでいかなければならない課題や施策は、ますます広がってきています。さらに Google の検索にも表示されるようになる企業の Google+ ページにおける活用が、今後注視する事項と考えられますが、最適な利用法の検討にはじまり、ページの開設から運用まで効果的に活用をするためには、Google+ の正しい理解が必須条件となります。

そこで本セミナーでは、2014 年の SEO をはじめとする検索業界の展望について解説しつつ、昨今の Google 動向の要点を捉えたマーケティング戦略・SEO の取り組み方など、アイレップならではの視点で語ります。業界の最新動向を知りたい、そろそろ効果的な Google+ ページを開設しておきたい、Web サイト内のコンテンツを強化したい、Google におけるスマートフォン検索結果の傾向&対策に関する理解を深めたい、といった企業のマーケティング担当者様、必見のセミナーです。

講演内容

- ・ 2013 年の Google 動向を振り返る
- ・ 2014 年 検索エンジンマーケティング業界の展望
- ・ 今年はどう備える！？Google 動向予測
- ・ Google+ でオーソリティを築くには
- ・ コンテンツ主導型外部リンク獲得事例と成功のためのポイント
- ・ オーサーシップを活用した原作トラフィック増加事例
- ・ 良質な外部リンク獲得のための 3 つのポイント

* 上記内容を中心にお話し、弊社サービスの紹介は基本的に行いません。

* 最新情報をお届けするために、上記内容は一部変更となる場合があります。

講演者

株式会社アイレップ 取締役 SEM 総合研究所 所長 渡辺隆広

日本の SEO 黎明期である 1997 年より SEO サービスを開始。2002 年に会社設立(株式会社イー・プロモート)後、2005 年 4 月より株式会社アイレップにて SEM 総合研究所 所長を務める。アイレップの SEO サービスを監修する他、日米欧の検索業界の市場調査、サーチマーケティング関連のソリューション開発、検索エンジン企業等への事業展開アドバイスなども行う。SEO 分野での第一人者として多くの執筆・講演活動で活躍中。主な著書に「検索にガンガンヒットさせる SEO の教科書」(翔泳社刊)等。また、専門誌・サイトで多数の連載記事を担当し、その高い専門性で人気を博している。

日程・会場

■東京会場

日 時 : 2014 年 2 月 5 日(水) 14:00-16:00 (13:30 受付開始)

会 場 : アイビーホール 3 階 アロン (東京都渋谷区渋谷 4-4-25)

会場地図はこちら <http://www.ivyhall.jp/access.html>

定 員 : 70 名 (応募数多数の場合は抽選とさせていただきます)

セミナー申込要領

参加費 : 無料

お申込 : 専用フォームよりお申し込みください

締 切 : 2014 年 1 月 27 日 (月) 17:00

* ネット広告代理店、SEO サービス会社、Web 制作会社等、同業他社の方の参加はお断りいたします。

お申込みはこちら

<https://www.irep.co.jp/service/contact/seminar20140107/>

以上

■株式会社アイレップ について

アイレップは広告主のマーケティングを最適化する「デジタルマーケティングエージェンシー」です。デジタル領域における、リスティング広告、運用型ディスプレイ広告、SEO（検索エンジン最適化）、SMO（ソーシャルメディア最適化）、Web 解析、LP0（ランディングページ最適化）まで、多様化する広告手法やデバイスに対応した質の高い専門サービスをワンストップで提供し、企業価値の向上に努めてまいります。

—— 会社概要 ——

- 【社名】 : 株式会社アイレップ
【所在地】 : 東京都千代田区永田町2丁目11番1号 山王パークタワー7F
【URL】 : <http://www.irep.co.jp/>
【代表者】 : 紺野俊介
【設立年月】 : 1997年11月
【資本金】 : 5億4,914万円 （2013年9月末現在）
【事業内容】 :

◆デジタルマーケティング領域

- ・ SEM サービス（PC／モバイル／スマートデバイス）
- ・ 運用型ディスプレイ広告
- ・ ソーシャルメディアマーケティング
- ・ アフィリエイトマーケティング
- ・ インターネット広告

◆デジタルメディア領域

住宅展示場サイト（総合住宅展示場） <http://www.jutakutenji.jo.com/>
食育メディアサイト（ちゃちゃめし） <http://www.chachameshi.jp/>

【記事転載・引用等に関するお問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL : 03-3596-8050 FAX : 03-3596-8145

【報道関係お問合せ先】 広報担当 小泉 E-MAIL: pr@irep.co.jp

【弊社サービス内容に関するお問合せ先】 E-MAIL: contact@irep.co.jp