

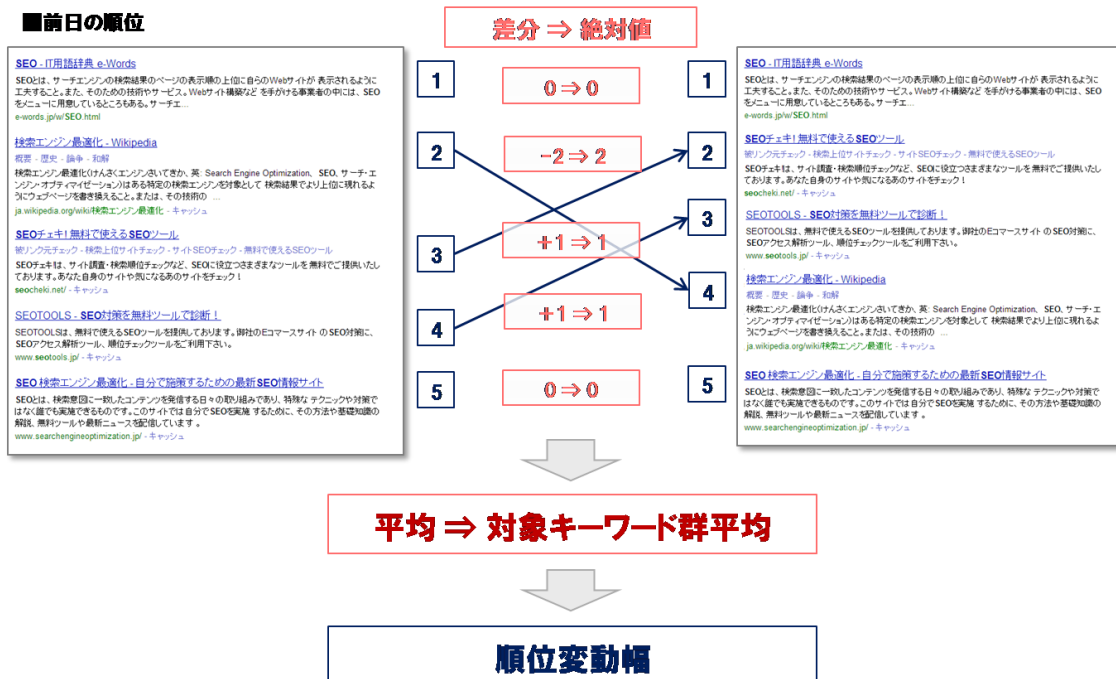
2015 年 11 月 10 日
株式会社アイレップ

検索エンジン順位変動と動向（2015 年 10 月）

2015 年 10 月の検索エンジン順位変動（PC・モバイル）とその動向をまとめました。

検索エンジン順位変動

自然検索エンジンの順位を毎日トラッキングし、前日比変動幅から順位変動を監視する。



※上記画像はサンプル

順位変動観測指標

観測対象キーワード検索結果における上位サイト URL の前日順位との差分平均推移を算出し、変動幅の増減から順位変動を観測する。

※2015 年 7 月よりモバイル版の観測開始

順位取得項目	内 容	
	PC版	モバイル版
ソース	弊社順位観測ツールによる自然検索エンジン検索結果順位	
対象検索エンジン	Google検索(日本)、Yahoo!検索(日本)	
取得条件	10件表示(100位まで、50位まで、20位まで) ※一部 Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外	10件表示(20位まで) ※一部 Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外
観測対象キーワード(※)	450キーワード(9ジャンル×50キーワード)	
User Agent	—	iPhone
地域設定	日本	設定なし

(※観測対象キーワード)

キーワード種		詳細
①ビッグキーワード		主要業界のビッグキーワード
②地域掛け合わせ	人材系	人材系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	不動産系	不動産系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他	人材系、不動産系以外から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
③地域掛け合わせ以外	EC系	EC系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他	EC系以外から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
④外部施策に依存しないキーワード		個人商店系キーワード(喫茶店、美容室など)と、マイナーな市町村名との掛け合わせを抽出
⑤ビッグキーワード以外の単語		検索数の少ないキーワードを無作為に抽出
⑥Q&A系キーワード		OKWave等のQ&A系のキーワードを無作為に抽出

業界別順位変動観測指標

※2014年8月度よりPC版で観測開始

順位取得項目	内容
ソース	弊社順位観測ツールによる自然検索エンジン検索結果順位
対象検索エンジン	Google検索(日本)、Yahoo!検索(日本)
取得条件	10件表示(20位まで)※一部Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外
観測対象キーワード(※)	864キーワード(6ジャンル×約100~200キーワード)

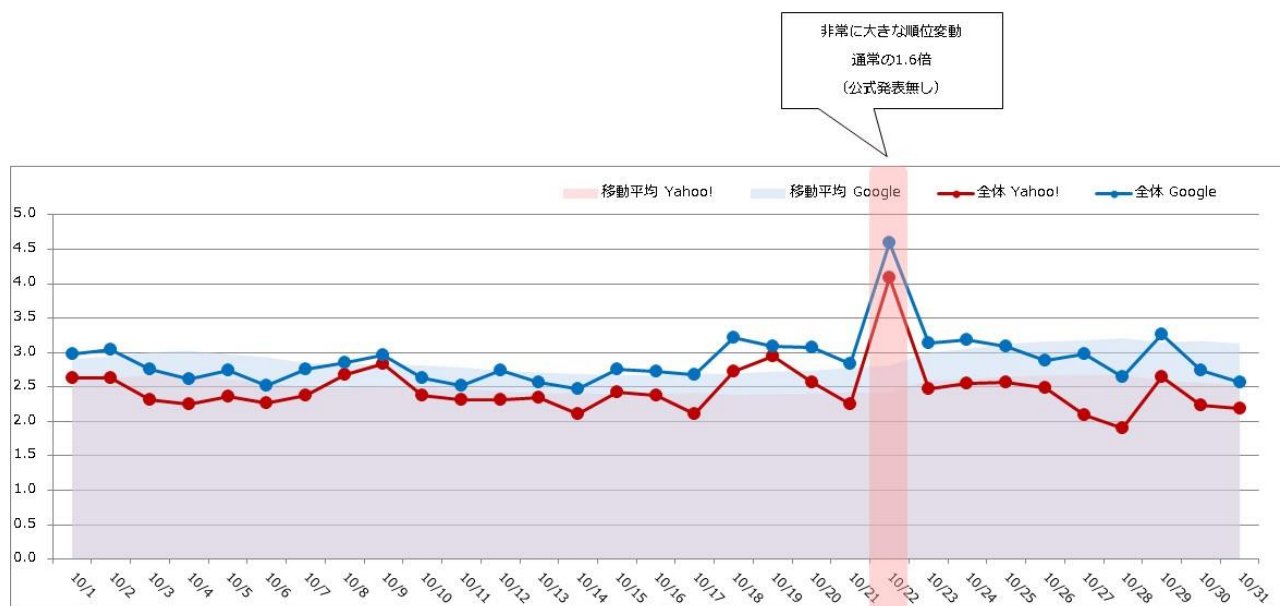
(※観測対象キーワード)

キーワード種		詳細
①人材	転職	転職系単語、職種・エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	バイト・アルバイト	バイト・アルバイト系単語、職種・エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他人材系	求人系単語、職種・エリア掛け合わせ、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
②旅行	国内	国内旅行系単語、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	海外	海外旅行系単語、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他旅行系	旅行系単語、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
③小売/通販	単語	ファッション、インテリア、雑貨系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	「通販」掛け合わせ	単語の「通販」掛け合わせ
	その他通販系	通販系単語
④不動産	賃貸	賃貸系単語、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	不動産	不動産系単語、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	マンション	マンション系単語、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	一戸建て	一戸建て系単語、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他不動産系	不動産系単語、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
⑤メーカー	自動車	車種系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	コスメ	コスメ系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	家電	家電系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
⑥金融		金融系ワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出

2015 年 10 月変動状況：PC 版 20 位まで



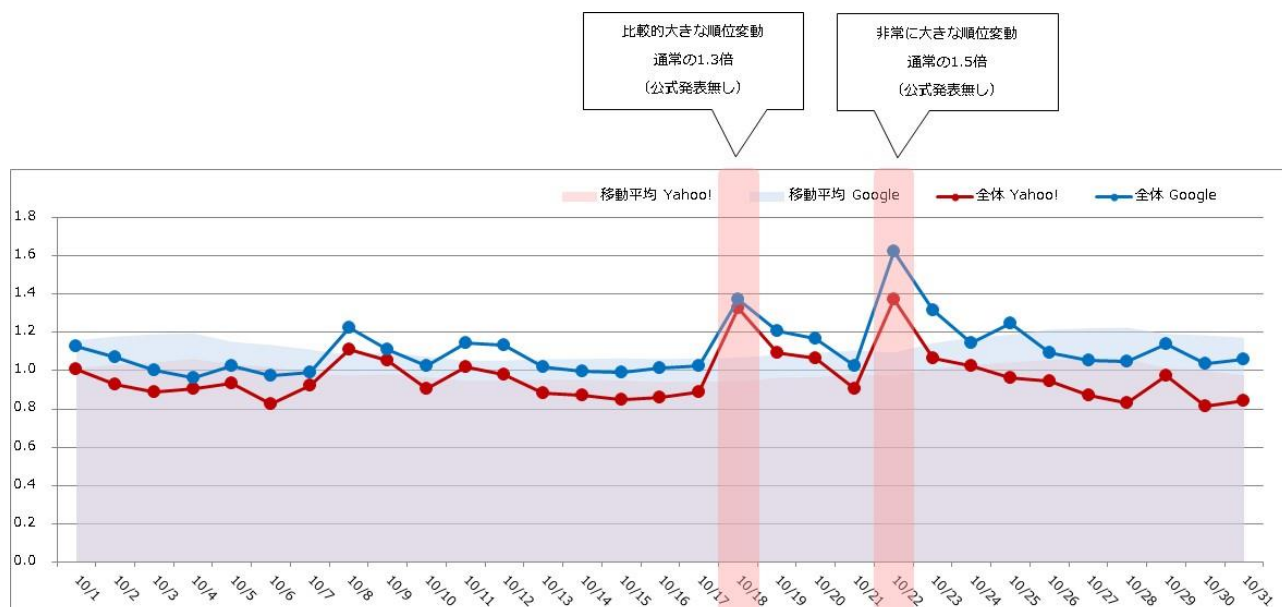
2015 年 10 月変動状況：PC 版 50 位まで



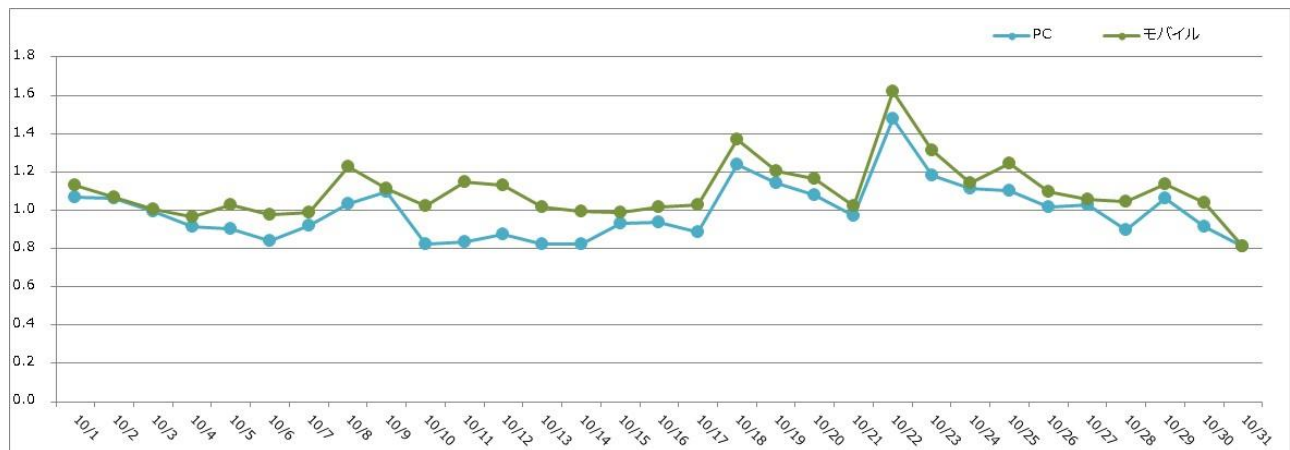
2015 年 10 月変動状況：PC 版 100 位まで



2015 年 10 月変動状況：モバイル版 20 位まで



PC・モバイルの変動状況比較（Google 検索 20 位まで）



※ 移動平均：当日を含む直近 10 日間の変動幅平均

PC とモバイルの変動状況のまとめ

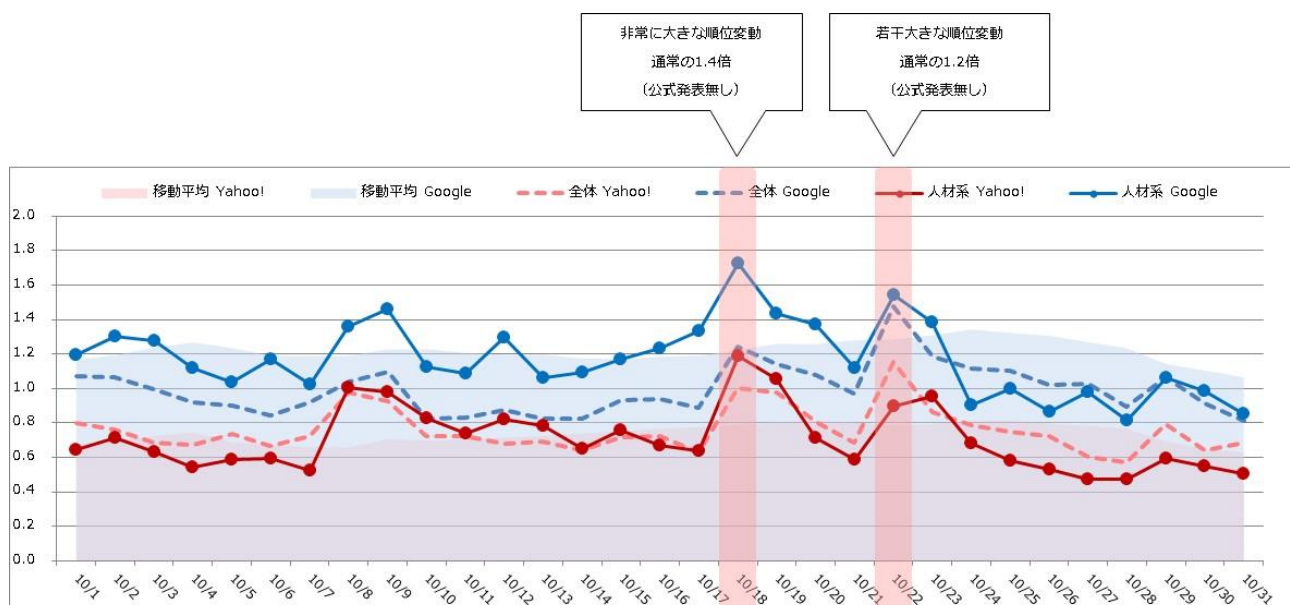
2015 年 10 月の PC とモバイルの順位変動状況は、10 月 10 日から 14 日までの 5 日間、PC 検索と比較してモバイル検索の変動が平均 27%大きくなっていました。しかし、それ以外の期間ではモバイル検索の方が平均 8%大きな変動幅を記録しました。

業界別変動状況

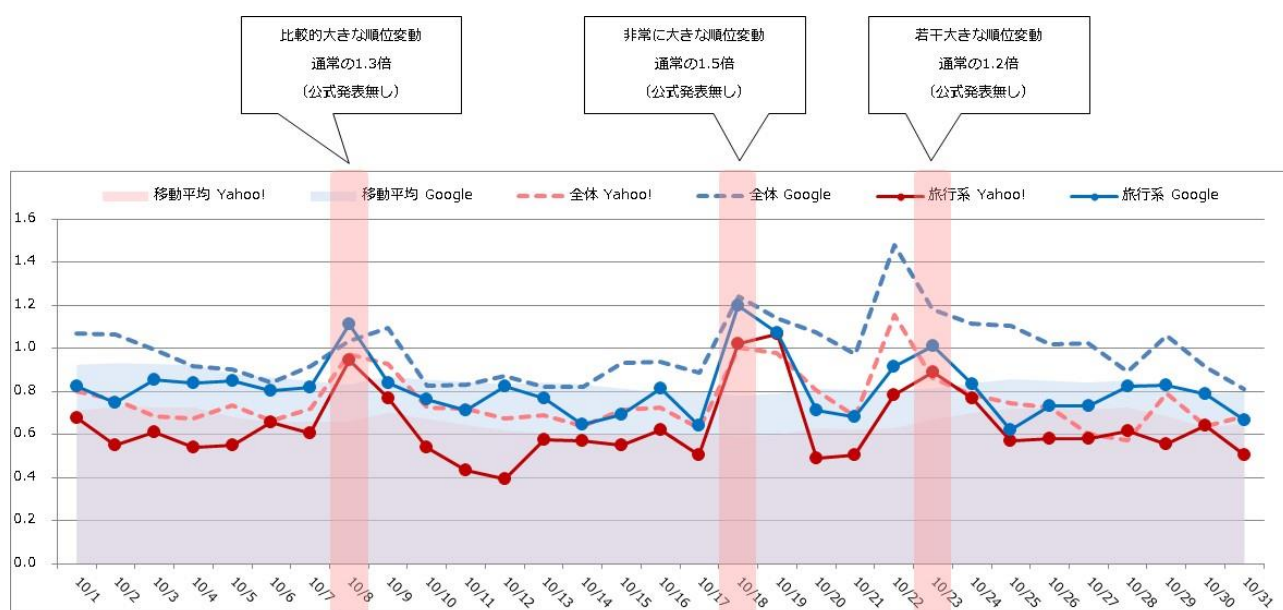
人材・旅行・小売/通販・不動産・メーカー・金融の、各業界別順位変動状況については下記に記載する。

※業界別変動状況は PC 版のみ掲載

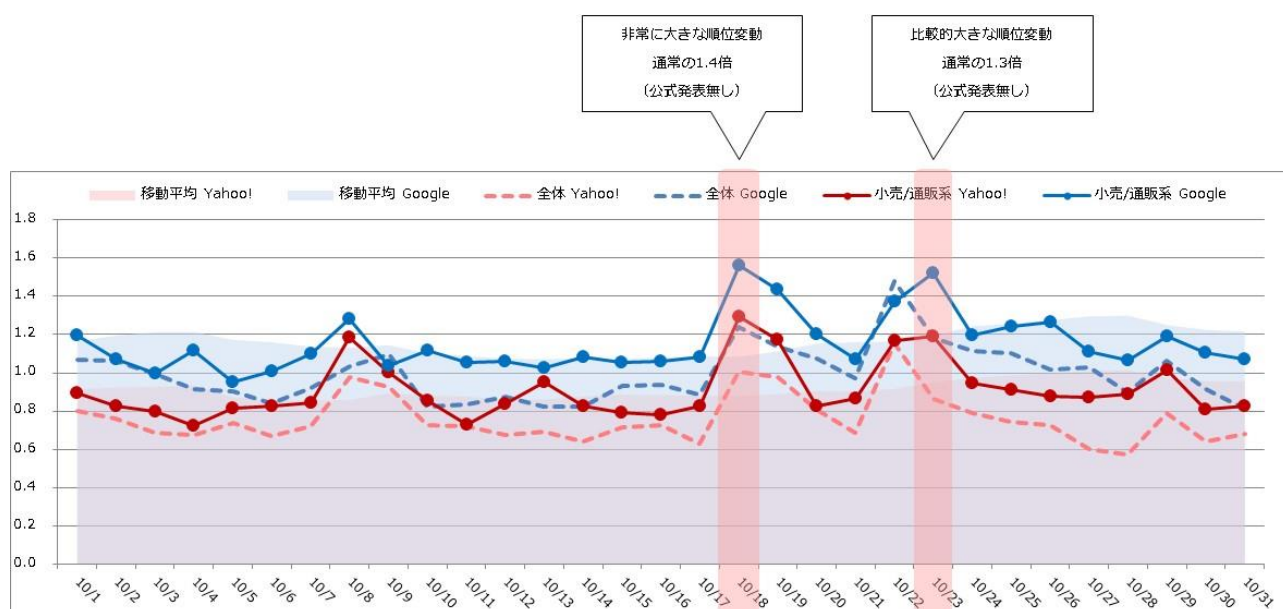
2015 年 10 月変動状況：20 位まで：人材業界



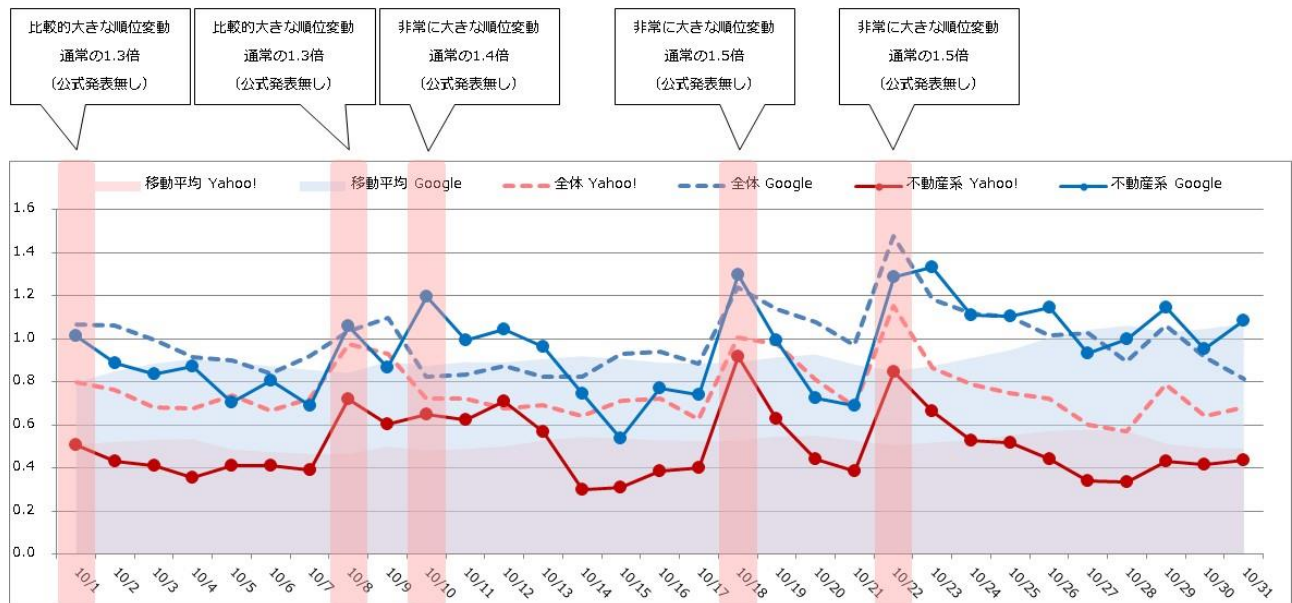
2015 年 10 月変動状況：20 位まで：旅行業界



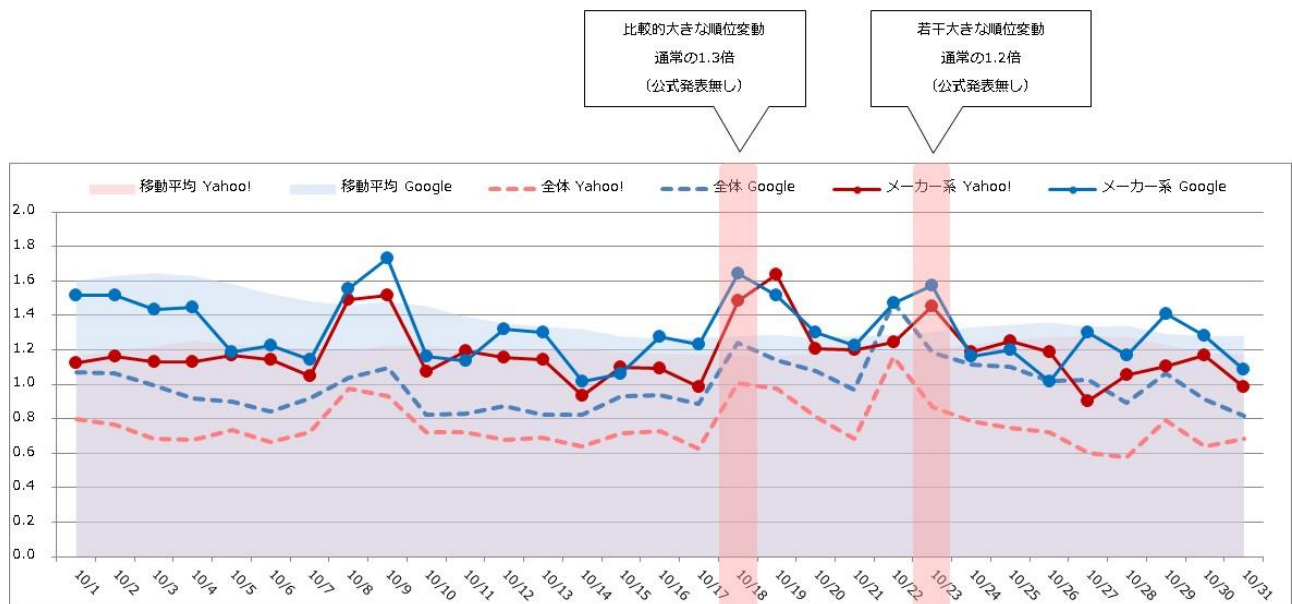
2015 年 10 月変動状況：20 位まで：小売/通販業界



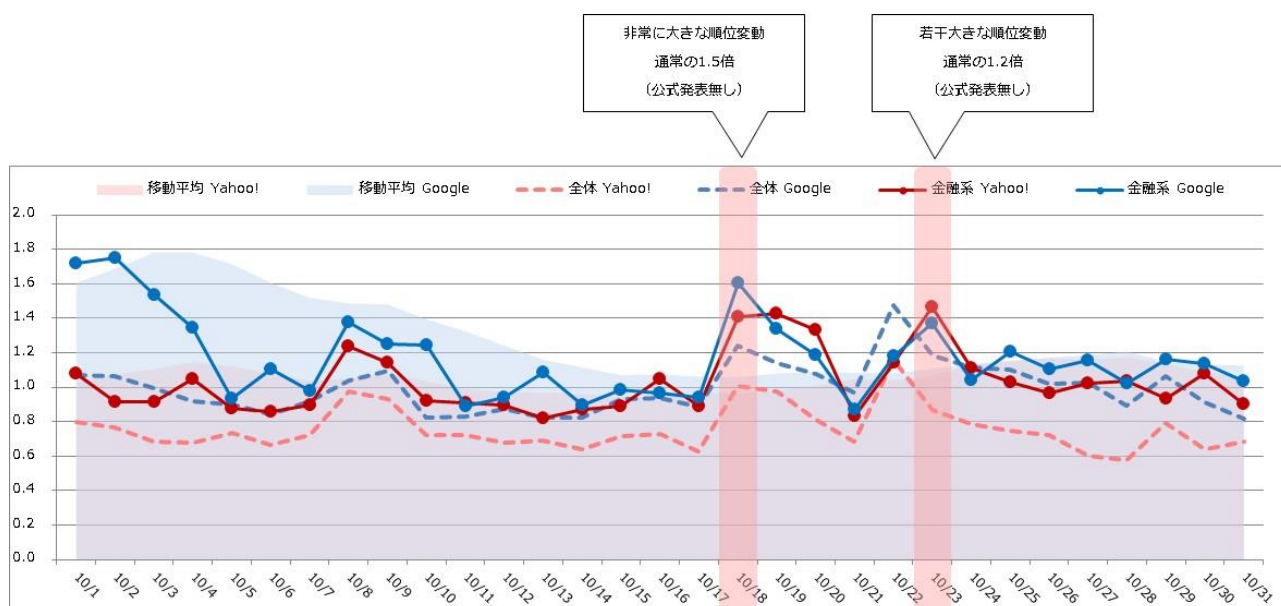
2015 年 10 月変動状況：20 位まで：不動産業界



2015 年 10 月変動状況：20 位まで：メーカー系（自動車・コスメ・家電）



2015 年 10 月変動状況：20 位まで：金融業界



2015 年 10 月 検索エンジン動向

2015 年 9 月 30 日

■米 Google、App Indexing API をランキング要素に採用

2015 年 9 月 30 日、米 Google の Mariya Moeva 氏が、App Indexing API の利用の有無をランキング要素に追加したと SMX East 2015 で発表しました。

これまでも同 API を利用することで「オートコンプリートへの反映」「Now on tap への反映」等、露出機会を増やす効果がありました。今後は「ランキング要素に追加」されたことで検索結果における露出機会増加の効果が加わります。

ランキング要素追加の理由は「API を利用することで、Google はアプリから様々なエンゲージメントデータを収集し、アプリがユーザーに役立つものかを判断できるようになるため」としています。

<http://searchengineland.com/google-adds-additional-ranking-boost-for-using-app-indexing-api-232018>

2015 年 10 月 5 日

■Google、検索アルゴリズムに新たなスパム対策フィルタを導入

2015 年 10 月 5 日、Google はスパム対策アルゴリズムの適用について公式ブログで発表しました。

ハッキングによってスパムページを埋め込む手法が横行している検索キーワードに対して、一部の検索結果のみ表示するフィルタリングを行います。

影響範囲は言語によって異なるものの、関連する検索キーワードの約 5% とのことです。

※本件は、「検索エンジン順位変動と動向（2015 年 9 月）」中の「ブランド・アパレル系キーワードでの検索結果数が急減、Google のスパム対策に起因」で記載した事項の詳細



2015 年 9 月 30 日時点

2015 年 10 月 29 日時点

※Google (www.google.co.jp) にて「ブランド名」や「アパレル系」で検索した際の検索結果表示例
(前回からの推移)

<http://googlewebmastercentral-jp.blogspot.jp/2015/10/an-update-on-how-we-tackle-hacked-spam.html>

2015 年 10 月 10 日

■Google、iOS アプリ用 App Indexing を一般公開

2015 年 10 月 10 日、Google は iOS アプリ用 App Indexing をすべての iOS アプリ で利用可能になったと発表しました。

Safari の Google 検索結果においても、App Indexing が機能しアプリ内に直接遷移することか可能になります（11 月 2 日時点、実装を確認）。

なお、すでに iOS 7/8 向けのカスタム URL スキームを使用して実装している場合は、iOS 9 向けのユニバーサルリンクへ変更する必要があります。

<https://plus.google.com/u/0/+GoogleDevelopers/posts/YufAxDQDHax>

<https://developers.google.com/app-indexing/ios/app>

2015 年 10 月 20 日

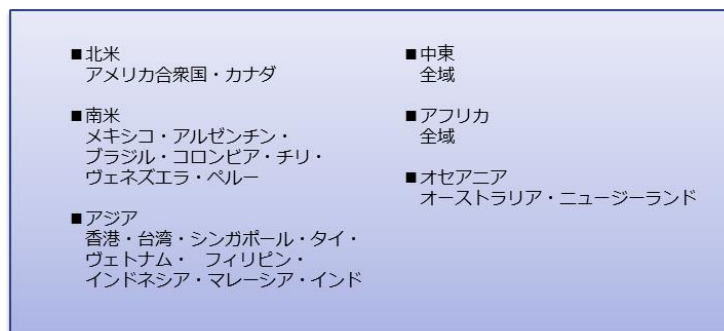
■米 Yahoo!、Google との提携を発表

2015 年 10 月 20 日、米 Yahoo!社 は Google との提携を公式に発表しました。

世界各国の Yahoo!検索において、Google のウェブ検索・画像検索・検索向け AdSense を利用することが可能にな

ります。

なお日本・EU 諸国・ロシア・中国等は対象外となります。



※影響を受ける国・地域

<https://investor.yahoo.net/releasedetail.cfm?ReleaseID=937519>

2015 年 10 月 26 日

■米 Google 、人工知能「 RankBrain 」を導入していることを明らかに

2015 年 10 月 26 日、米 Google の上級科学研究員 Greg Corrado 氏が米 Bloomberg とのインタビューの中で、Google 検索に人工知能を用いた「 RankBrain 」システムを導入していたことを明らかにしました。

RankBrain は、検索キーワードの意図を推論し、検索結果をフィルタリングすることで検索品質を改善します。

数か月前から多くの検索キーワードに対して利用されており、特に検索キーワードの 15%を占める「今まで検索されたことのないキーワード」の処理に役立てられているとのこと。

Google は検索結果を表示するために数百ものシグナルを用いていますが、その中で RankBrain は 3 番目に重要なシグナルだと Corrado 氏は述べています。

<http://www.sem-r.com/google-2010/20151027164652.html>

2015 年 10 月の総括

2015 年 10 月の順位変動は、PC とモバイル検索の両方において中旬に非常に大きな順位変動が発生しました。10 月 22 日の順位変動規模は、100 位までの変動を総合的にみた場合、6 月 18 日に発生した変動以来の規模になります。なお、この変動に関する Google からの発表はなく、日常的なアルゴリズム改善によるものと推測します。

また、検索エンジンの動向では、人工知能を用いたシステム「 RankBrain 」を実装していた事実が明らかになりました。RankBrain は主に検索キーワードのインテント（ユーザーの検索意図）を理解する役割を担っているため、RankBrain のための特別な対策は必要ありません。

■株式会社アイレップ について

アイレップは広告主のマーケティングを最適化する「デジタルマーケティングエージェンシー」です。デジタル領域における、リスティング広告、運用型ディスプレイ広告、SEO（検索エンジン最適化）、SMO（ソーシャルメディア最適化）、Web 解析、LP0（ランディングページ最適化）まで、多様化する広告手法やデバイスに対応した質の高い専門サービスをワンストップで提供し、企業価値の向上に努めます。

—— 会社概要 ——

【社名】：株式会社アイレップ

【所在地】：東京都千代田区永田町 2 丁目 11 番 1 号 山王パークタワー7F

【URL】： <http://www.irep.co.jp/>

【代表者】：紺野俊介

【設立年月】：1997 年 11 月

【資本金】：5 億 5,039 万円（2015 年 9 月末現在）

【事業内容】：

◆デジタルマーケティング領域

- ・ SEM サービス（PC／モバイル／スマートデバイス）
- ・ 運用型ディスプレイ広告
- ・ ソーシャルメディアマーケティング
- ・ アフェリエイトマーケティング
- ・ インターネット広告

◆デジタルメディア領域

住宅展示場サイト（総合住宅展示場） <http://www.jutakutenjijo.com/>

【記事転載・引用等に関する問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL：03-3596-8050 FAX：03-3596-8145

【報道関係問い合わせ先】 広報担当 小泉 E-MAIL： pr@irep.co.jp

【弊社サービス内容に関する問い合わせ先】 E-MAIL： contact@irep.co.jp