

2018年10月29日

今年のテーマは「オトナフェミニン」  
TOKYU DEPARTMENT STORE  
2018 CHRISTMAS

2018年11月2日(金)～12月25日(火) 東急百貨店 本店/東横店/吉祥寺店/たまプラーザ店

株式会社東急百貨店



東急百貨店は「オトナフェミニン」をテーマに、根強い人気の北欧マインドをプラスしたクリスマスキャンペーンを2018年11月2日(金)から12月25日(火)まで行います。

キラキラとした光沢やフワフワ感、センシュアルな色使いなど大人の知性や女性らしさを感じさせる「オトナフェミニン」。心地よくぬくもりのあるシンプルな暮らしを大切にする北欧のマインド。

センシュアルなラベンダーカラーをベースにした透明感のある色彩に、北欧の伝統文化である切り絵をイメージしたイラストで表現しました。

繊細で上品なタッチのイラストはテキスタイルデザインやグラフィックデザイン、イラストレーション分野で、国内外で活躍する赤羽美和さんに書き下ろしていただきました。

すてきな“もの”や“こと”に出会いキラキラしたクリスマスシーズンを本店の約9mのツリーをはじめ、各店のツリーやガーランドが彩ります。

【概要】

イベント名 : TOKYU DEPARTMENT STORE 2018 CHRISTMAS

開催期間 : 2018年11月2日(金)～12月25日(火)

会場 : 本店、東横店、吉祥寺店、たまプラーザ店

※詳しくは別紙をご参照ください。

(参考) 本日、この資料は東商記者クラブにお届けしています。

本リリースに関するお問い合わせ先  
株式会社東急百貨店 経営統括室 秘書広報部 電話:03-3477-3103

## 別紙

## ■赤羽美和さん プロフィール

武蔵野美術大学卒業後、サントリー宣伝制作部、株式会社サン・アドにて多数の広告制作に携わった後、テキスタイルパターンの永続的なストーリー性に魅せられ、スウェーデン国立芸術工芸デザイン大学に留学、テキスタイル学科修士課程修了。

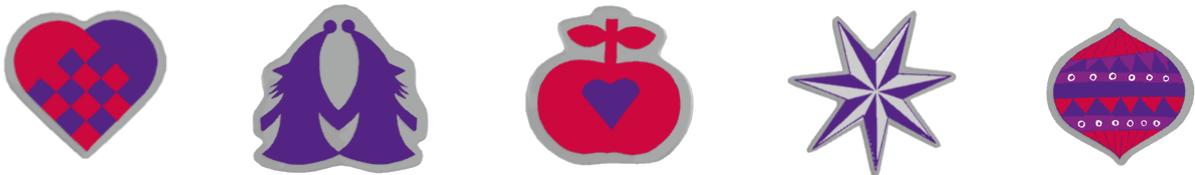
サーフェイスパターンを主なフィールドに、グラフィックデザイナー、テキスタイルデザイナーとして活動。切り絵やコラージュなどから生まれる遊びの延長のようなスケッチ手法は偶然性を誘い込み、グラフィックとテキスタイルの両軸からもたらされる多彩なアウトプットは、紙やファブリック、空間に至るまで多岐に渡る。また「対話」をテーマに人々を招いたプロジェクトやデザインを展開し、「受け手のなかに始まる新しいストーリーのきっかけに」と、自身の作品づくりを“ストーリーテリング”という言葉で表し、人と人、状況をつなぐパターンの可能性にも継続して取り組んでいる。近作にセント・ヨーラン病院緊急病棟（スウェーデン）でのホスピタルアートがある。

URL : <http://miwaakabane.com/>

## ■装飾モチーフ

### 北欧のクリスマスからインスピレーションを受けたモチーフ

市松模様のハートやりんごのオーナメント、サンタさんの手伝いをすると言われている妖精トントウ※など北欧をイメージしたモチーフをちりばめました。



※トントウ：ノルウェー・デンマークでは「ニッセ」、スウェーデンでは「トムテ」など国によって呼称が異なります。

### オトナフェミニン表現するモチーフ

ハイヒール、シャンパン、香水瓶、アクセサリなど大人の女性らしさを象徴するモチーフを調和させました。



### オトナフェミニン表現するオーナメント

パープルやバーガンディーのオーナメントでセンシュアルなイメージを表現しました。

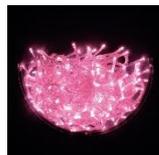


■ 渋谷・本店 ツリー 11月4日(日)~12月25日(火)



台座部分には冬の間には切り絵を楽しむ北欧の習慣にちなんだ切り絵のモチーフを使用。温かみのある光で、穏やかでぬくもりに満ちた北欧のクリスマスを表現しました。

■ 渋谷駅・東横店 イルミネーション 11月8日(木)~12月25日(火)



この季節だけの華やかであたたかみのある雰囲気の中でお買い物をお楽しみいただけます。

■吉祥寺店 ツリー 11月3日(土・祝)~12月25日(火)



台座部分にはフィンランドの伝統的な装飾品である「ヒンメリ」をイメージした装飾を施しました。また北欧では手作りされることも多い藁のオーナメントもあしらいました。

EVENT

クリスマスツリー点灯式

■11月3日(金・祝) 16時30分から

■吉祥寺店 1階南口

国際基督教大学(ICU)のゴスペルサークル  
〈The Clumsy Chorus〉がクリスマスゴスペルソングをお贈りいたします。

※ツリーは17時に点灯いたします。

■たまプラーザ店 ツリー 11月3日(土・祝)~12月25日(火)



クリスマスにサンタクロースの手伝いをしてプレゼントを運ぶといわれているトントウ(妖精)※。台座にとんがり帽子と丸い鼻をデザインしたユーモラスなモチーフが楽しさを演出します。

EVENT

2018 クリスマスコンサート

■11月3日(土) 17時30分から

■たまプラーザ店 1階 センターコート

桐蔭学園小学部のかわいらしい歌声をおたのしみください。

※トントウ:ノルウェー・デンマークでは「ニッセ」、スウェーデンでは「トムテ」など国によって呼称が異なります。

※北欧の風習や名前の由来は諸説あります。

## ■プレゼントキャンペーン

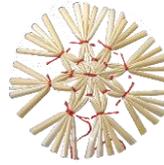
- 東急百貨店 本店／東横店／吉祥寺店／たまプラーザ店
- 会期：2018年11月10日(土)～12月12日(水)



本店  
1階正面口  
メインツリー



東横店  
東急フードショー  
(地下1階)  
シブヤスタンド ツリー



吉祥寺店  
1回南口  
メインツリー



たまプラーザ店  
1階センターコート  
メインツリー

- 各店のクリスマスツリーに飾られたオーナメントが、ツリーの中にいくつ飾られているかをお答えいただきます。正解したお客様の中から、抽選で北欧ジャーナリスト森 百合子さんオススメの素敵な北欧グッズを各店50名にプレゼントします。



森 百合子(もり ゆりこ)

北欧ジャーナリスト。北欧の食とライフスタイル、旅情報を届ける『北欧BOOK』を主宰。北欧5ヶ国を旅して取材を重ね、主な著書に『3日でまわる北欧』『北欧のおもてなし』『北欧ゆるとりっぶ』など。著作活動に加えて監修やコーディネーター、メディア出演も多数。北欧ビンテージ食器と生活雑貨の店『Sticka スティックカ』を運営し、スタイリングも手掛ける。