

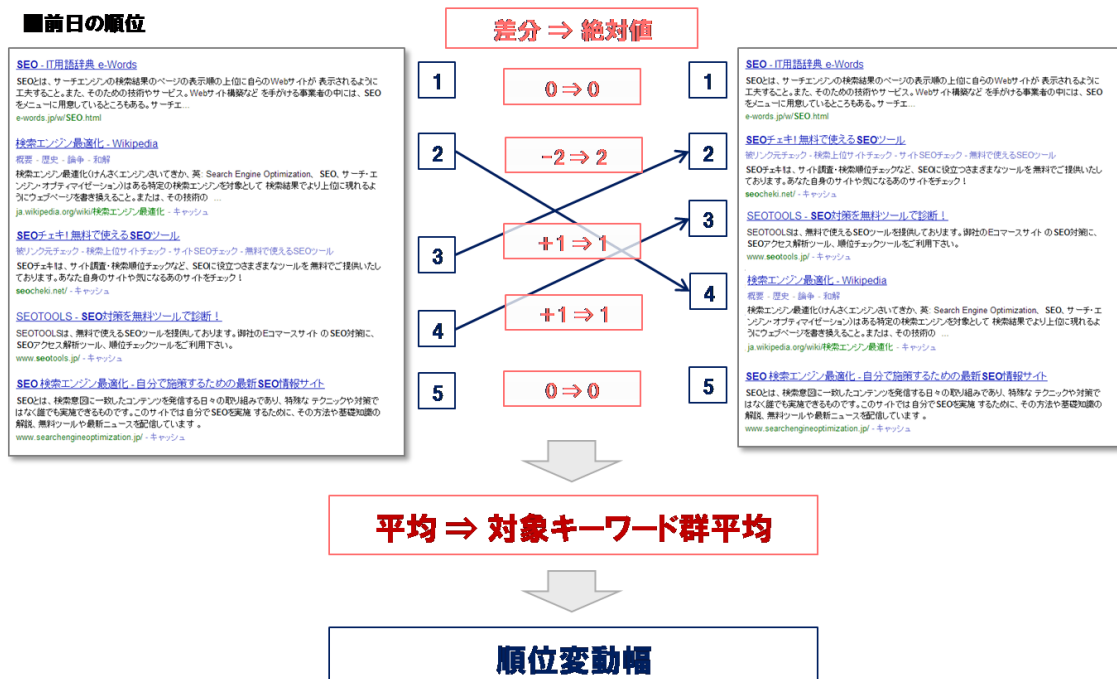
2016 年 7 月 11 日
株式会社アイレップ

検索エンジン順位変動と動向（2016 年 6 月）

2016 年 6 月の検索エンジン順位変動（PC・モバイル）とその動向をまとめました。

検索エンジン順位変動

自然検索エンジンの順位を毎日トラッキングし、前日比変動幅から順位変動を監視する。



※上記画像はサンプル

順位変動観測指標

観測対象キーワード検索結果における上位サイト URL の前日順位との差分平均推移を算出し、変動幅の増減から順位変動を観測する。

※2015 年 7 月よりモバイル版の観測開始

順位取得項目	内 容	
	PC版	モバイル版
ソース	弊社順位観測ツールによる自然検索エンジン検索結果順位	
対象検索エンジン	Google検索(日本)、Yahoo!検索(日本)	
取得条件	10件表示(100位まで、50位まで、20位まで) ※一部 Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外	10件表示(20位まで) ※一部 Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外
観測対象キーワード(※)	450キーワード(9ジャンル×50キーワード)	
User Agent	—	iPhone
地域設定	日本	設定なし

(※観測対象キーワード)

キーワード種		詳細
①ビッグキーワード		主要業界のビッグキーワード
②地域掛け合わせ	人材系	人材系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	不動産系	不動産系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他	人材系、不動産系以外から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
③地域掛け合わせ以外	EC系	EC系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他	EC系以外から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
④外部施策に依存しないキーワード		個人商店系キーワード(喫茶店、美容室など)と、マイナーな市町村名との掛け合わせを抽出
⑤ビッグキーワード以外の単語		検索数の少ないキーワードを無作為に抽出
⑥Q&A系キーワード		OKWave等のQ&A系のキーワードを無作為に抽出

業界別順位変動観測指標

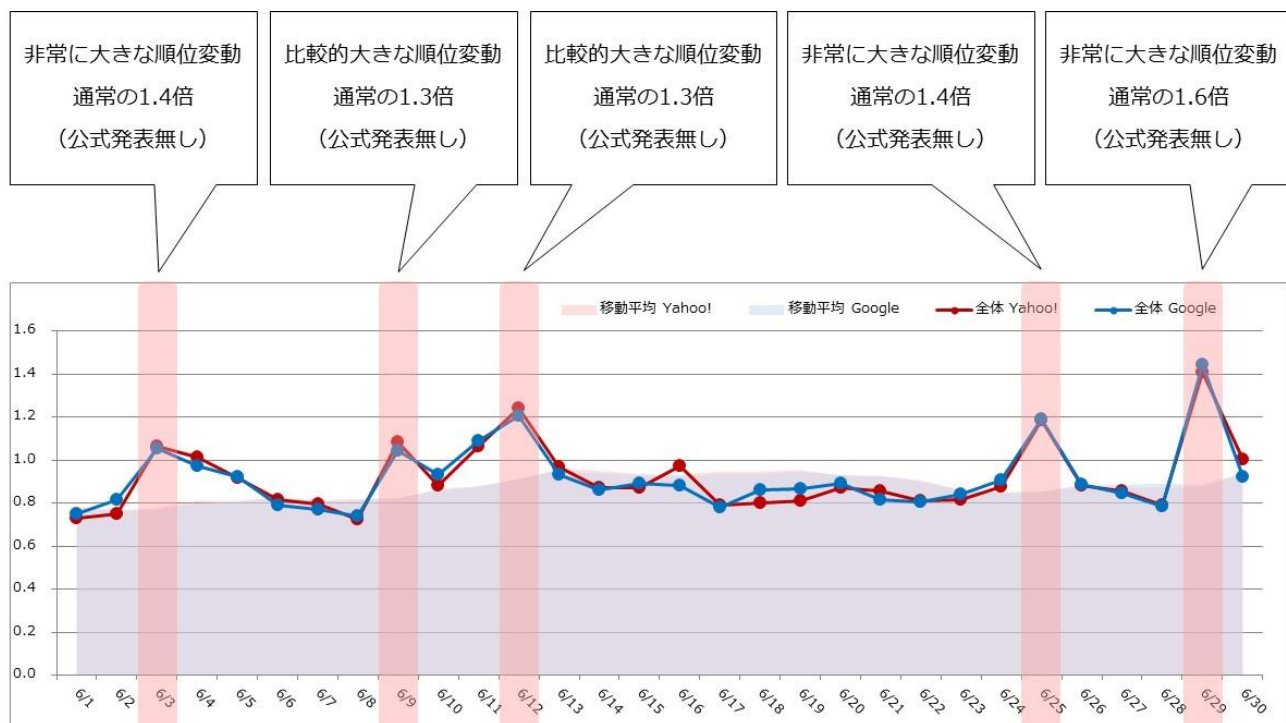
※2014年8月度よりPC版で観測開始

順位取得項目	内容
ソース	弊社順位観測ツールによる自然検索エンジン検索結果順位
対象検索エンジン	Google検索(日本)、Yahoo!検索(日本)
取得条件	10件表示(20位まで)※一部Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外
観測対象キーワード(※)	864キーワード(6ジャンル×約100~200キーワード)

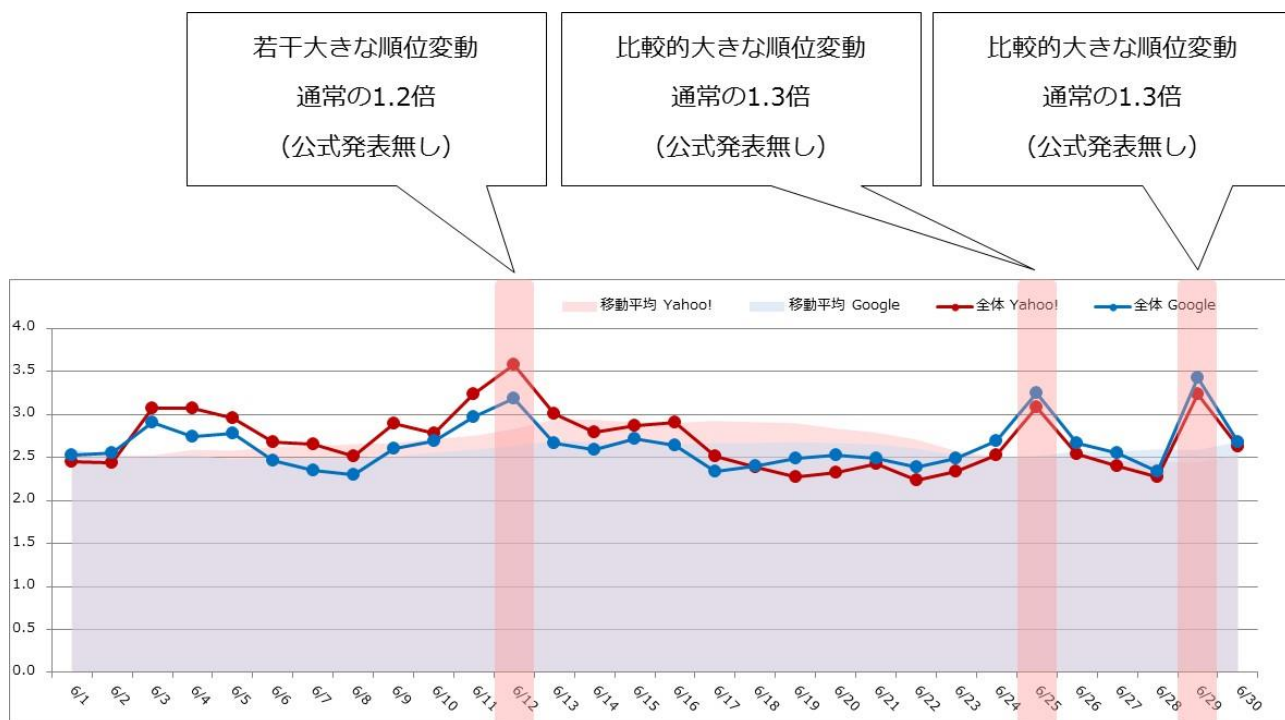
(※観測対象キーワード)

キーワード種		詳細
①人材	転職	転職系単語、職種・エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	バイト・アルバイト	バイト・アルバイト系単語、職種・エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他人材系	求人系単語、職種・エリア掛け合わせ、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
②旅行	国内	国内旅行系単語、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	海外	海外旅行系単語、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他旅行系	旅行系単語、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
③小売/通販	単語	ファッション、インテリア、雑貨系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	「通販」掛け合わせ	単語の「通販」掛け合わせ
	その他通販系	通販系単語
④不動産	賃貸	賃貸系単語、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	不動産	不動産系単語、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	マンション	マンション系単語、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	一戸建て	一戸建て系単語、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他不動産系	不動産系単語、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
⑤メーカー	自動車	車種系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	コスメ	コスメ系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	家電	家電系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
⑥金融		金融系ワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出

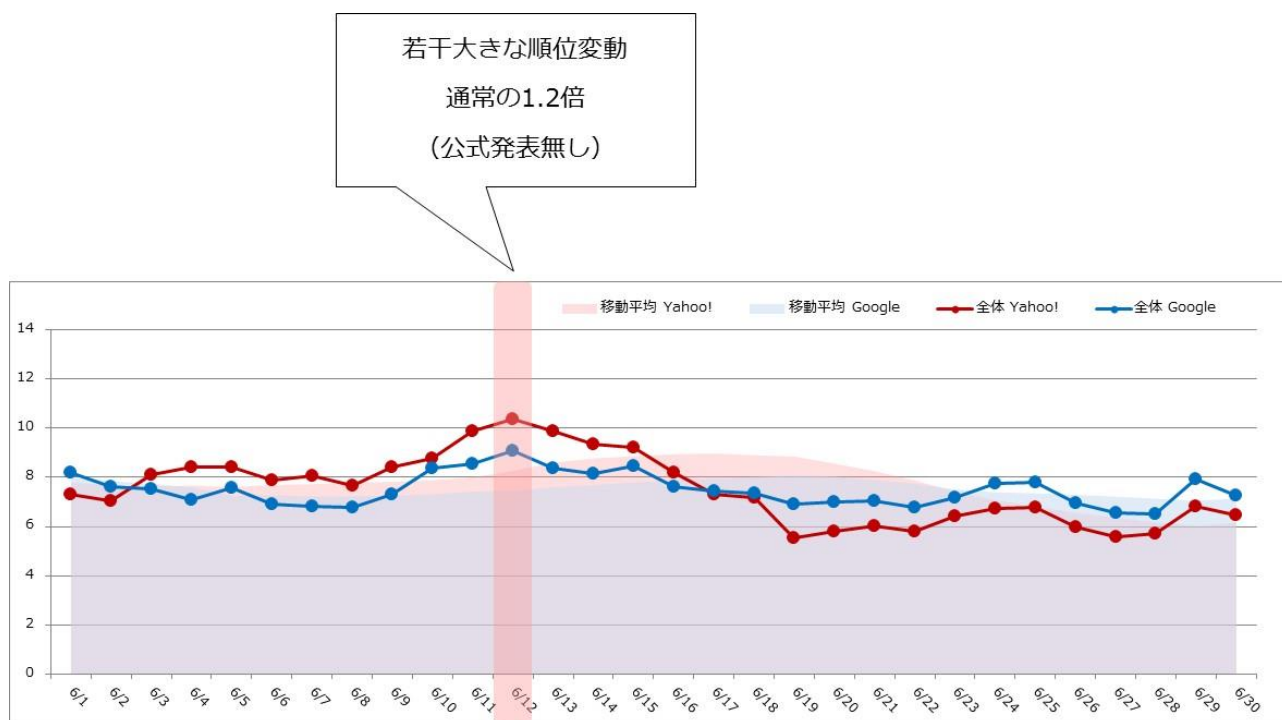
2016 年 6 月変動状況：PC 版 20 位まで



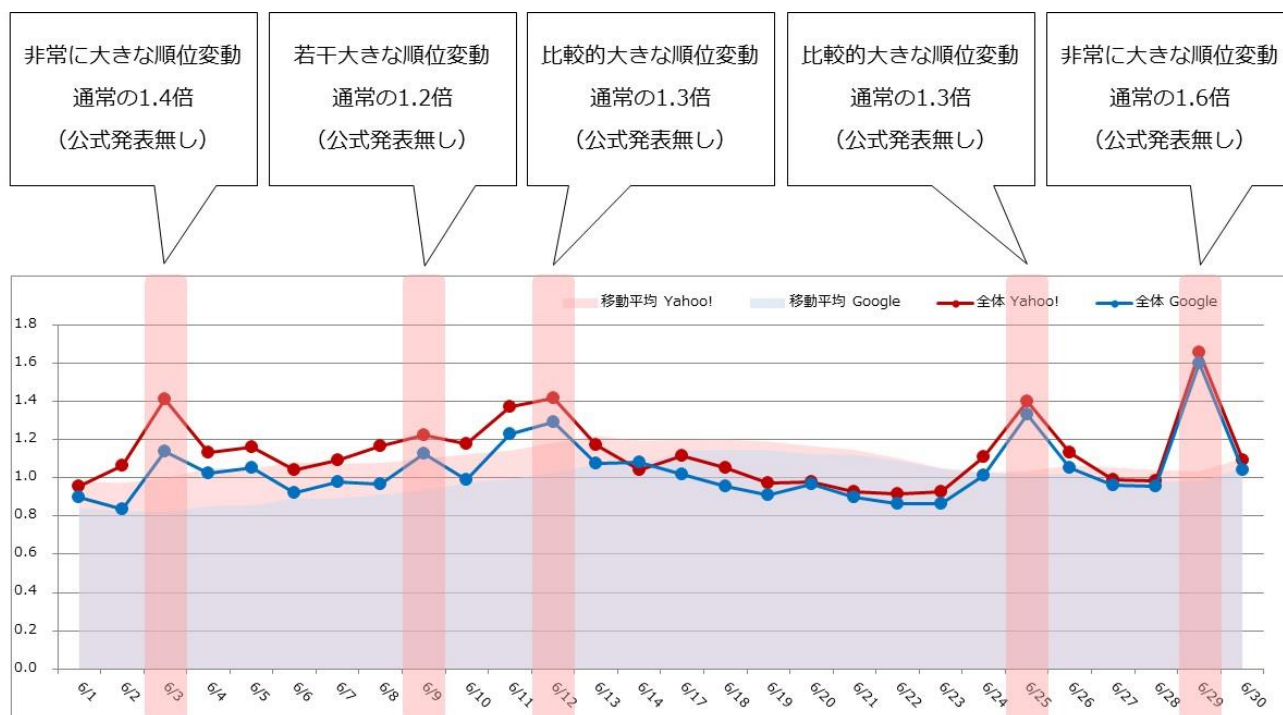
2016 年 6 月変動状況：PC 版 50 位まで



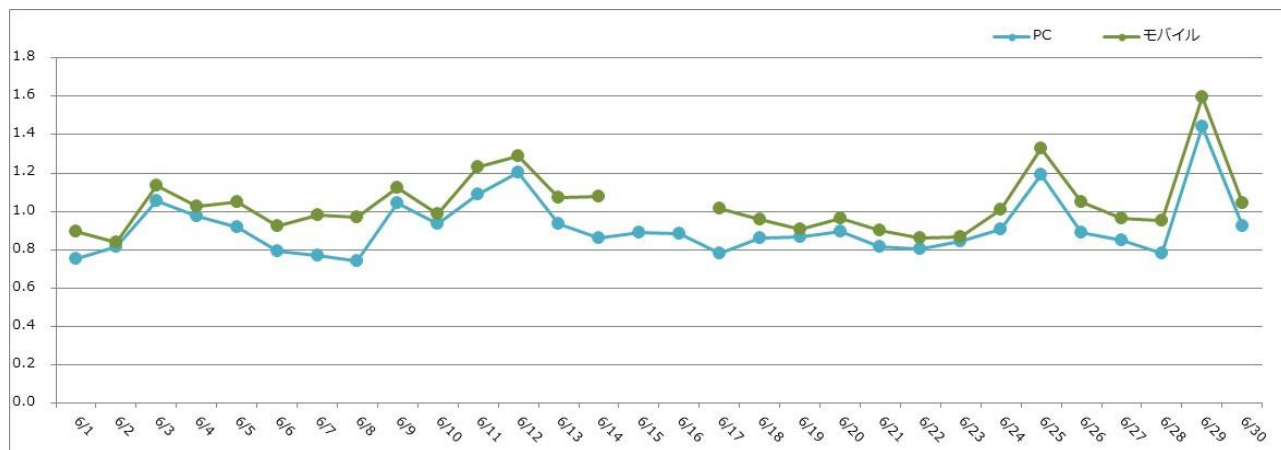
2016 年 6 月変動状況：PC 版 100 位まで



2016 年 6 月変動状況：モバイル版 20 位まで



PC・モバイルの変動状況比較（Google 検索 20 位まで）



※ 移動平均：当日を含む直近 10 日間の変動幅平均

※ モバイル版の 6 月 15 日と 16 日のデータはシステムのトラブルにより集計対象外

PC とモバイルの変動状況のまとめ

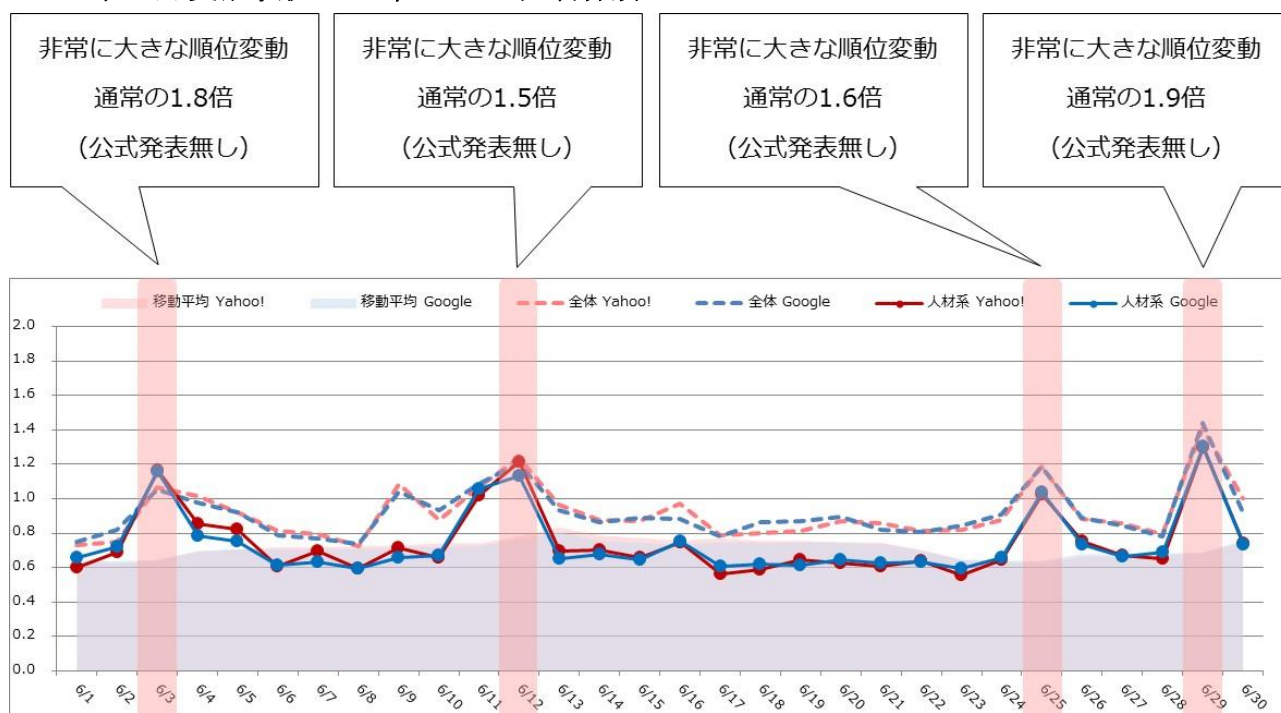
2016 年 6 月の PC・モバイル検索の順位変動状況は、大きな乖離は見受けられず、類似した変動を観測しました。

業界別変動状況

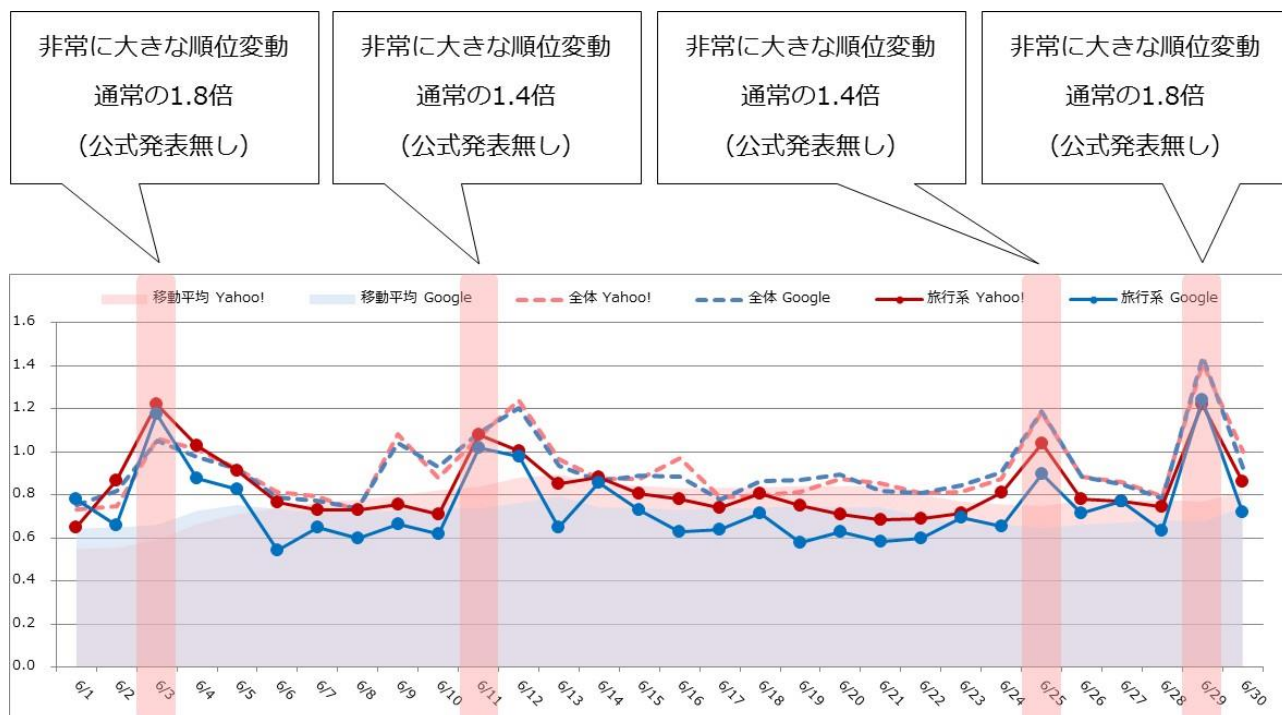
人材・旅行・小売/通販・不動産・メーカー・金融の、各業界別順位変動状況については下記に記載する。

※業界別変動状況は PC 版のみ掲載

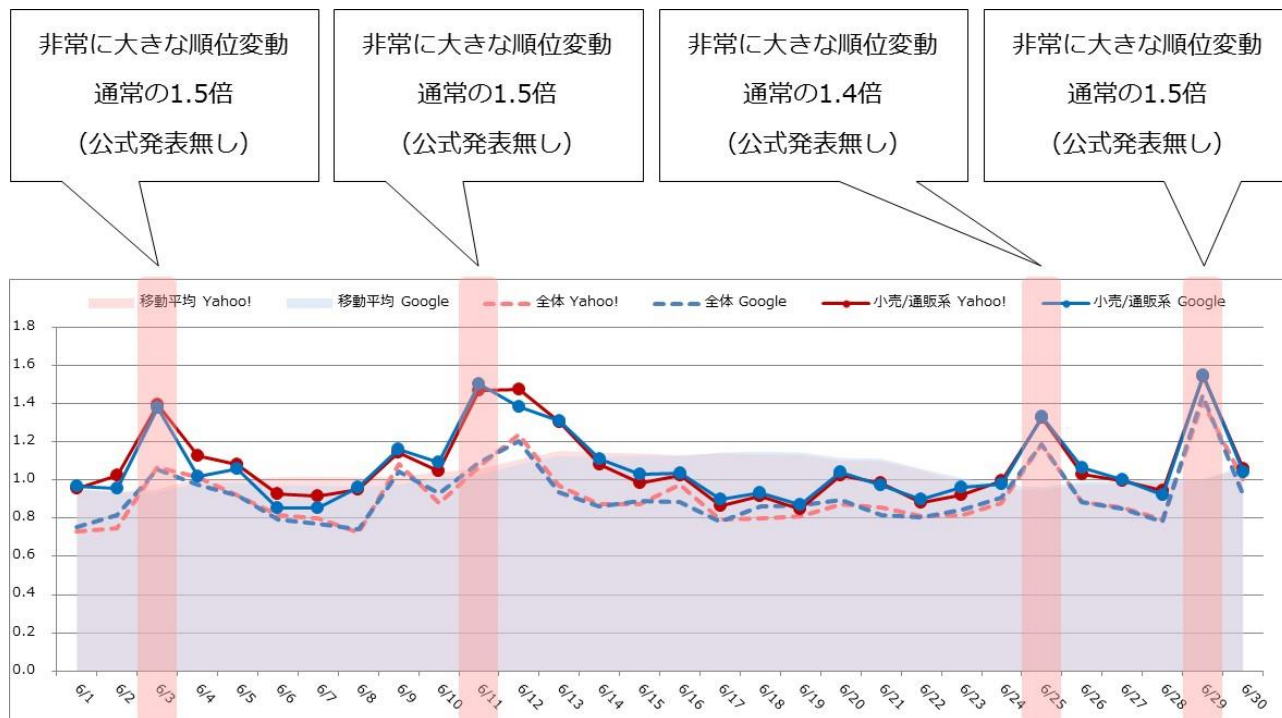
2016 年 6 月変動状況：20 位まで：人材業界



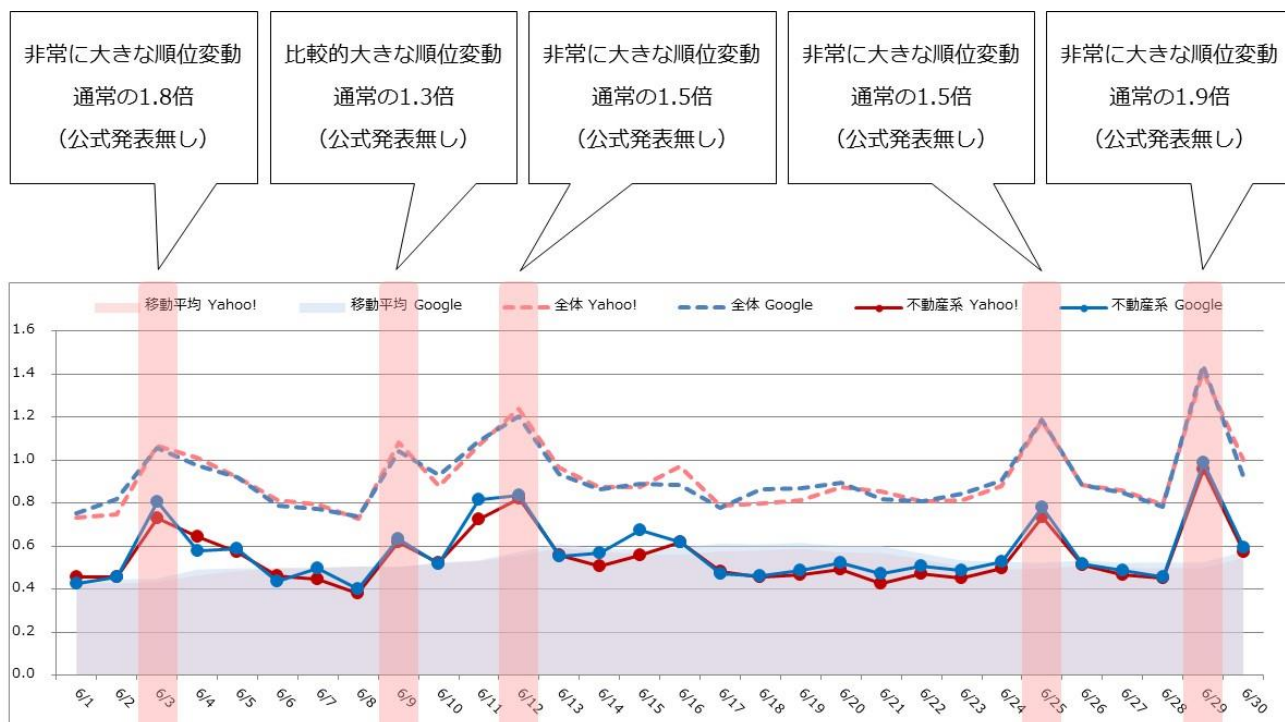
2016 年 6 月変動状況：20 位まで：旅行業界



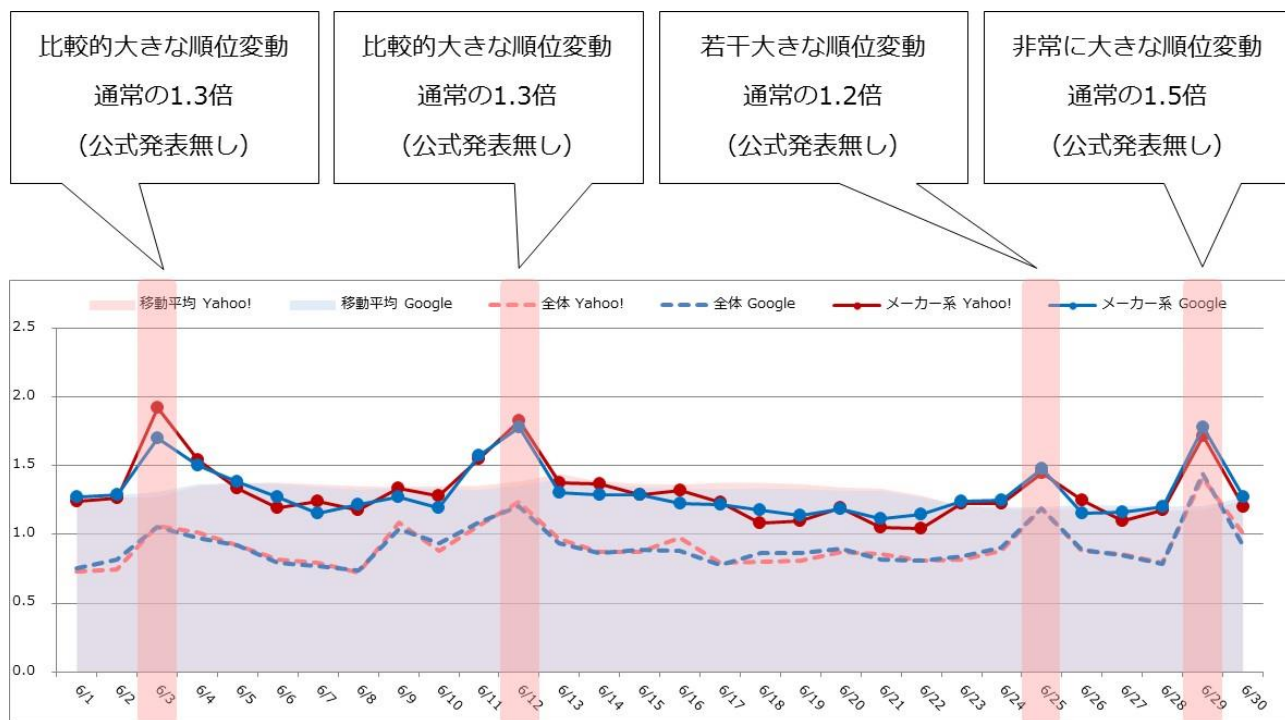
2016 年 6 月変動状況：20 位まで：小売/通販業界



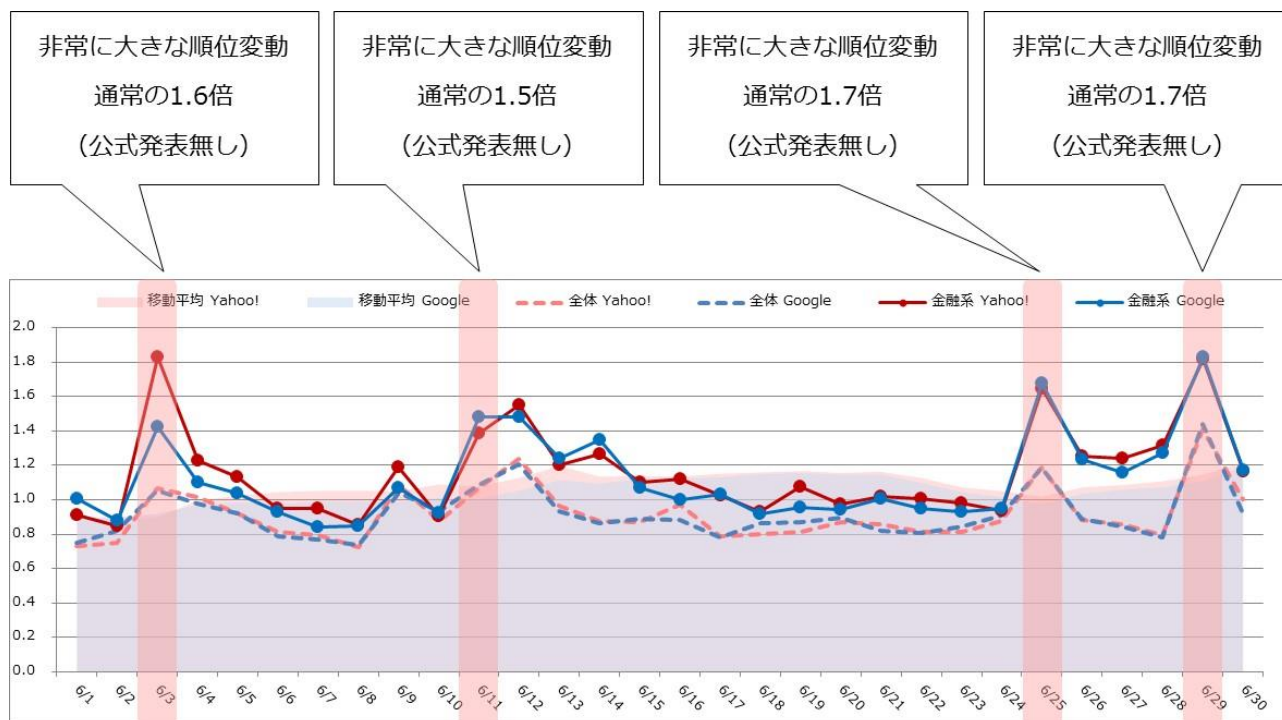
2016 年 6 月変動状況：20 位まで：不動産業界



2016 年 6 月変動状況：20 位まで：メーカー系（自動車・コスメ・家電）



2016 年 6 月変動状況：20 位まで：金融業界



2016 年 6 月 検索エンジン動向

2016 年 5 月 31 日

■AMP Project、AMP のロードマップを発表

2016 年 5 月 31 日、AMP (Accelerated Mobile Pages : Google と Twitter が策定した、モバイルページの表示速度を改善するためのプロジェクト) 規格の主催団体である AMP Project が 2016 年のロードマップを発表しました。

以下の 4 セクションについて、第 2 四半期 (2016 年 4 月～6 月) の進捗と、第 3 および第 4 四半期 (2016 年 7 月～12 月) までの目標を示しています。ロードマップは今後 1.5 ヶ月周期程度で更新される予定です。

①フォーマット

- ・インタラクティブ要素の強化

②解析

- ・利用回数の集計
- ・A/B テストのサポート
- ・EC 対応強化

③広告

- ・クリエイティブや広告 LP など、広告に関する要素全般を AMP で対応

④アクセス制御

- ・課金購読制や登録閲覧制のサポート

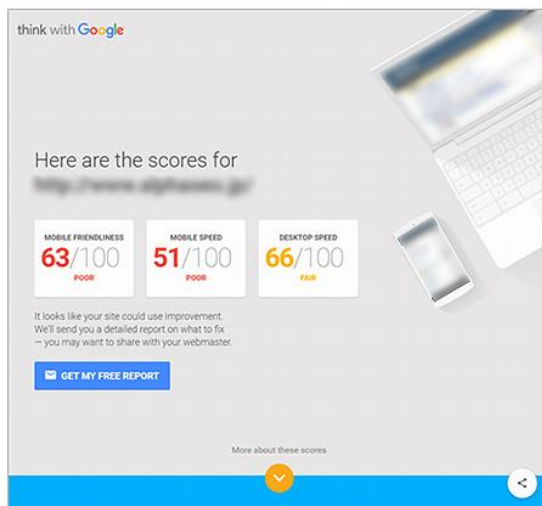
<https://www.ampproject.org/roadmap/>

2016 年 6 月 2 日

■Google、「スマホ対応」と「表示速度」の一括確認ツールを公開

2016 年 6 月 2 日、Google はモバイルフレンドリーの対応状況とページの表示速度を同時に確認できる「Mobile Website Speed Testing Tool」を公開しました。

本ツールの結果は、既存の「モバイルフレンドリーテスト」と「PageSpeed Insights」の結果をまとめたものになります。



Mobile Website Speed Testing Tool の分析結果例

<http://googleandyourbusiness.blogspot.jp/2016/06/test-your-site-with-google-and-see-how.html>
<https://testmysite.thinkwithgoogle.com/>

2016 年 6 月 16 日

■Google、検索アナリティクスにクエリの比較機能を追加

2016 年 6 月 16 日頃、Google は Search Console（サーチコンソール）の検索アナリティクスにクエリの比較機能を追加しました（当社内で確認）。

この比較機能により、2つのクエリの「クリック数」「表示回数」「CTR」「平均順位」などが比較可能になります。



検索アナリティクスにおけるクエリの比較機能の表示例

2016 年 6 月の総括

2016 年 6 月の順位変動は、PC・モバイル検索において上旬と下旬に非常に大きな変動が発生しました。特に 6 月 29 日に発生した上位 20 位以内の順位変動は、2016 年においては 1 月 17 日以来の 2 番目に大きな変動幅になっています。なお、いずれの変動についても Google からの公式な発表はありません。また業界別変動状況では、一見すると不動産業界の変動回数が他の業界よりも多いように見受けられます（6 月 9 日変動分）。これは不動産業界が他の業界に比べて比較的大きな変動が発生していることによるものであり、不動産業界のみに特筆すべき変動ではありません。

検索エンジンの動向では、5 月から引き続きモバイル検索に関するトピックの増加が顕著になっています。

■株式会社アイレップ について

アイレップは広告主のマーケティング成果を最大化するデジタルマーケティングエージェンシーです。国内圧倒的ナンバーワンの SEM 領域に、データを起点とした新たな広告事業・ソリューション事業を加えることで、「ユーザーへの最適な情報流通により、国内外のクライアント企業の成果を最大化へと導くエージェンシー」の立場を確固たるものにしていきます。

—— 会社概要 ——

- 【社名】：株式会社アイレップ
- 【所在地】：東京都千代田区永田町 2 丁目 11 番 1 号 山王パークタワー7F
- 【URL】： <http://www.irep.co.jp/>
- 【代表者】：紺野俊介
- 【設立年月】：1997 年 11 月
- 【資本金】：5 億 5,064 万円（2015 年 12 月末現在）
- 【事業内容】：
 - ・ 広告代理事業
 - ・ ソリューション事業
 - ・ ツール事業
 - ・ その他（デジタルメディア事業等）

【記事転載・引用等に関する問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL：03-3596-8050 FAX：03-3596-8145

【報道関係問い合わせ先】 広報担当 E-MAIL: pr@irep.co.jp

【弊社サービス内容に関する問い合わせ先】 E-MAIL: contact@irep.co.jp