

## ノンデザイナーがビジネスに生きるデザインの基礎を学ぶ 3ヶ月の短期型『WE デザインスクール』第二期募集開始

～ デザインの判断力と伝達コミュニケーションを身につける ～

株式会社 OFFICE HALO( オフィスハロー )( 本社：東京都目黒区、代表取締役：稲葉 裕美 ) は、武蔵野美術大学デザイン・ラウンジ( 東京ミッドタウン・デザインハブ内 ) との共同企画で、美大式メソッドでビジネス課題を解決するデザインの基礎を学ぶ『WE デザインスクール』の第二期が開講することをお知らせします。第二期( 6-8 月 ) には「デザイン理論トレーニング基礎」「デザイン制作トレーニング基礎」の 2 つのデザイン初学者向け講座を開催いたします。



デザインによる価値創造に注目が集まるなか、良いデザインがわからない、デザインを扱うのが苦手と感じているビジネスパーソンが多いのが現状です。WE デザインスクールでは、発注したデザイン案の判断、社内外でのコミュニケーション、新しい製品・サービス開発など、デザイナーになるための技術を習得するのではなく、業種・職種を問わず仕事におけるデザイン課題を解決する基礎を身につける 3ヶ月間( 全 6 回 ) の集中プログラムを開講いたします。

■ 詳細は「WE デザインスクール」のオフィシャルサイトに掲載いたします。

<http://www.wedesignschool.com/>

■ Facebook ページでも情報をお届けします。

<https://www.facebook.com/wedesignschool/>

## デザイン理論トレーニング 基礎 (全 6 回)

日程 : 2017年6月17日(土)/6月24日(土)/7月8日(土)  
/7月22日(土)/8月5日(土)  
時間 : 14:00-16:00 ※6月17日(土)は14:00-17:00、  
8月5日(土)は11:00-16:00  
会場 : 武蔵野美術大学デザイン・ラウンジ (都営大江戸線、東  
京メトロ日比谷線「六本木駅」より直結)  
定員 : 30名(先着順)  
講師 : 稲葉 裕美、渡邊 翔  
受講料 : 72,000円(税込み)/全6回  
お申込 : <http://wedesignschool.com/#program>



### ● 講座概要

#### デザインの良し悪しを理解する

デザインの法則やルール、領域横断的なデザインの理論と良し悪しの基準を学びます。優れたデザインを採用するには、そのデザインがどう感じさせるのか、背景にある理由を適確に読み解く知識と感性が必要です。ケーススタディ、課題演習、プレゼン、講評を通して、デザインの基礎となる文字・色・かたちの見方や、デザインを生み出す際に必要な視点や方法論を学びます。デザインのおおよその輪郭と概要をつかみ、多くの人の共感を得るデザインを判断し、言語化して人に伝える力を磨きます。苦手意識を克服し、ビジネスでデザインを活用するための基礎体力を得る、初学者におすすめのプログラムです。

### ● 受講をおすすめしたい方

- ・これからデザインを学び始めたい社会人の方すべて
- ・漠然ととらえている「デザインとは何か」その目的と役割を知りたいという方
- ・仕事でデザインを発注・判断する際、客観的な判断基準がわからず困っているという方
- ・デザインの視点で企画・発想する力を磨きたいという方
- ・書籍や研修でデザインを習得しようとしたが、基礎がなく成果につながらないという方

## デザイン制作トレーニング 基礎 (全 6 回)

日程 : 2017年6月15日(木)/6月22日(木)/6月29日(木)  
/7月6日(木)/7月13日(木)/7月20日(木)  
時間 : 19:00-21:00  
会場 : 武蔵野美術大学デザイン・ラウンジ (都営大江戸線、東  
京メトロ日比谷線「六本木駅」より直結)  
定員 : 24名  
講師 : 富田 誠  
受講料 : 72,000円(税込み)/全6回  
お申込 : <http://wedesignschool.com/#program>



### ● 講座概要

#### デザインのプロセスとアウトプットを学ぶ

グラフィックデザイン制作におけるスタンダードとなっているソフトウェア Adobe Illustrator の実制作を通して、アイデアからアウトプットまでの一連のプロセスと思考のポイントを学びます。身近にあるデザインを題材に、改善すべき点を探し・デザインする(最適なものにデザインし直す)ことで、ビジュアル表現の実践知を身につけます。デザインソフトの操作方法だけではなく、書体、サイズ、余白とレイアウト、ピクトグラム、データの視覚化など、デザインをかたちにする上で必要な専門知識と発想力を習得します。

### ● 受講をおすすめしたい方

- ・未経験でもデザイン制作を学びたい方
- ・ビジュアル表現の基本である文字やレイアウトについて理解を深めたい方
- ・デザイナーがどんなことを気にかけてデザインしているか知りたい方
- ・資料作成や日常業務で発生するデザイン制作物をつくるスキルをあげたい方
- ・デザインをつくるためのプロセスや発想方法を知りたい方



## WE (ウィー) デザインスクールとは

2016年に開校した「ノンデザイナーがビジネスに活かせるデザインを学ぶ」をコンセプトとする学校。

### OFFICE HALO× 武蔵野美術大学デザイン・ラウンジ

美術大学出身メンバーによる、社会人を対象とした芸術文化教育の研究開発を行う株式会社 OFFICE HALO と、企業・社会・大学を繋げるデザイン発信拠点である武蔵野美術大学デザイン・ラウンジが共同開催。デザインをビジネスに活かすノンデザイナーが、基礎から体系的に学ぶためのオリジナルプログラム・教材を授業開発チームが開発、実施しています。

### ノンデザイナーが基礎から本格的に学ぶ

はじめてデザインを学ぶノンデザイナーの社会人に必要なデザイン知識を、美術大学式のメソッドで基礎から本格的に学ぶことができます。デザイナーになるのではなく、デザインを判断し活用する役割を担うビジネスパーソンが身につけるべきデザイン知識を中心に提供する短期集中型の講座を展開。ビジネスの現場で、より多くの良質な「デザインによる価値創造」が生まれることを目指します。

## 会場

### 武蔵野美術大学デザイン・ラウンジ

**所在地** : 東京都港区赤坂 9 丁目 7 番 1 号ミッドタウンタワー 5 階

**アクセス** : 都営大江戸線、東京メトロ日比谷線「六本木駅」より直結

#### ● 武蔵野美術大学デザイン・ラウンジについて

武蔵野美術大学が、2012年4月「東京ミッドタウン・デザインハブ」内に開設したデザインを基軸とした情報発信拠点。美術大学として社会貢献力を強め、企業・社会・大学がつながりを持てる場を目指しています。公開講座や企業連携プロジェクト、産学協同プロジェクト、ワークショップ、デザインに関する作品展示などを行っています。

<http://d-lounge.jp/>

### 【会社概要】

会社名：株式会社 OFFICE HALO (オフィスハロー)

所在地：東京都目黒区目黒 2-11-3 印刷工場 1 階

事業内容：芸術文化教育プログラム・システムの研究開発

資本金：1,000 万円

設立年：2014 年 7 月

代表者：稲葉 裕美 (代表取締役)

