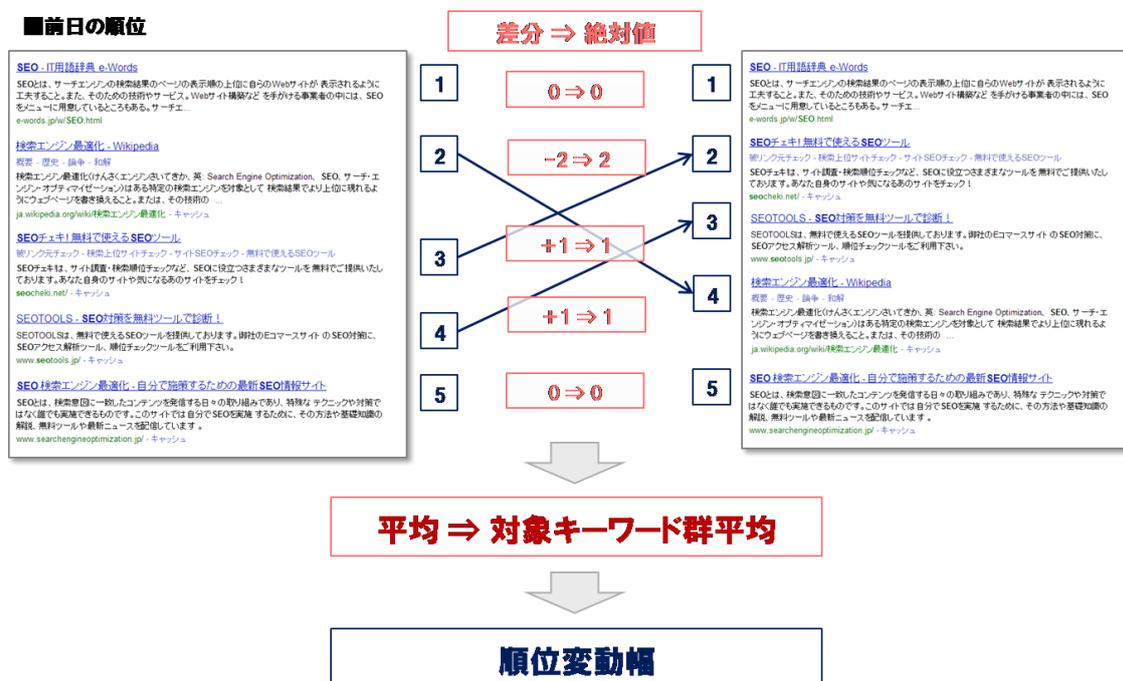


検索エンジン順位変動と動向 (2015年3月)

2015年3月の検索エンジン順位変動とその動向をまとめました。

検索エンジン順位変動

自然検索エンジンの順位を毎日トラッキングし、前日比変動幅から順位変動を監視する。



※上記画像はサンプル

順位変動観測指標

観測対象キーワード検索結果における上位サイト URL の前日順位との差分平均推移を算出し、変動幅の増減から順位変動を観測する。

順位取得項目	内容
ソース	弊社順位観測ツールによる自然検索エンジン検索結果順位
対象検索エンジン	Google Japan, Yahoo! JAPAN
取得条件	10件表示(100位まで、50位まで、20位まで) ※一部 Google サービス・Yahoo!サービスは取得対象外
観測対象キーワード(※)	450キーワード(9ジャンル×50キーワード)

(※観測対象キーワード)

キーワード種	詳細	
①ビッグキーワード	主要業界のビッグキーワード	
②地域掛け合わせ	人材系	人材系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	不動産系	不動産系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他	人材系、不動産系以外から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
③地域掛け合わせ以外	EC系	EC系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他	EC系以外から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
④外部施策に依存しないキーワード	個人商店系キーワード(喫茶店、美容室など)と、マイナーな市町村名との掛け合わせを抽出	
⑤ビッグキーワード以外の単ワード	検索数の少ないキーワードを無作為に抽出	
⑥Q&A系キーワード	OKWave等のQ&A系のキーワードを無作為に抽出	

業界別順位変動観測指標

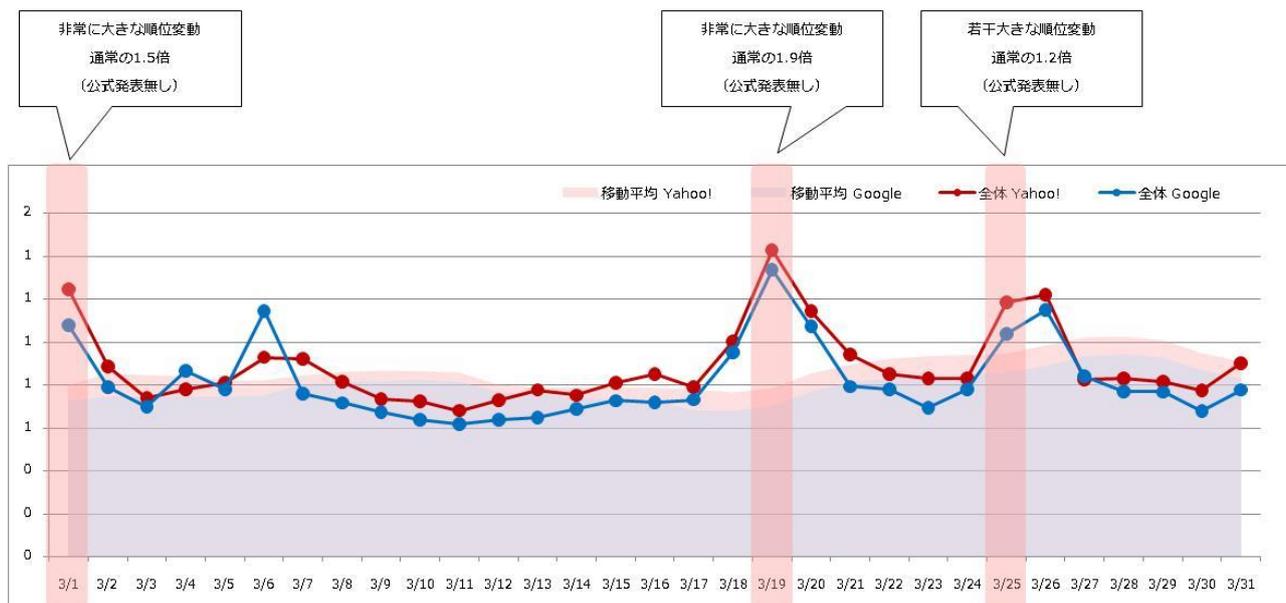
※2014年8月度より観測開始

順位取得項目	内容
ソース	弊社順位観測ツールによる自然検索エンジン検索結果順位
対象検索エンジン	Google Japan、Yahoo! Japan
取得条件	10件表示(20位まで) ※一部 Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外
観測対象キーワード(※)	864キーワード(6ジャンル × 約100~200キーワード)

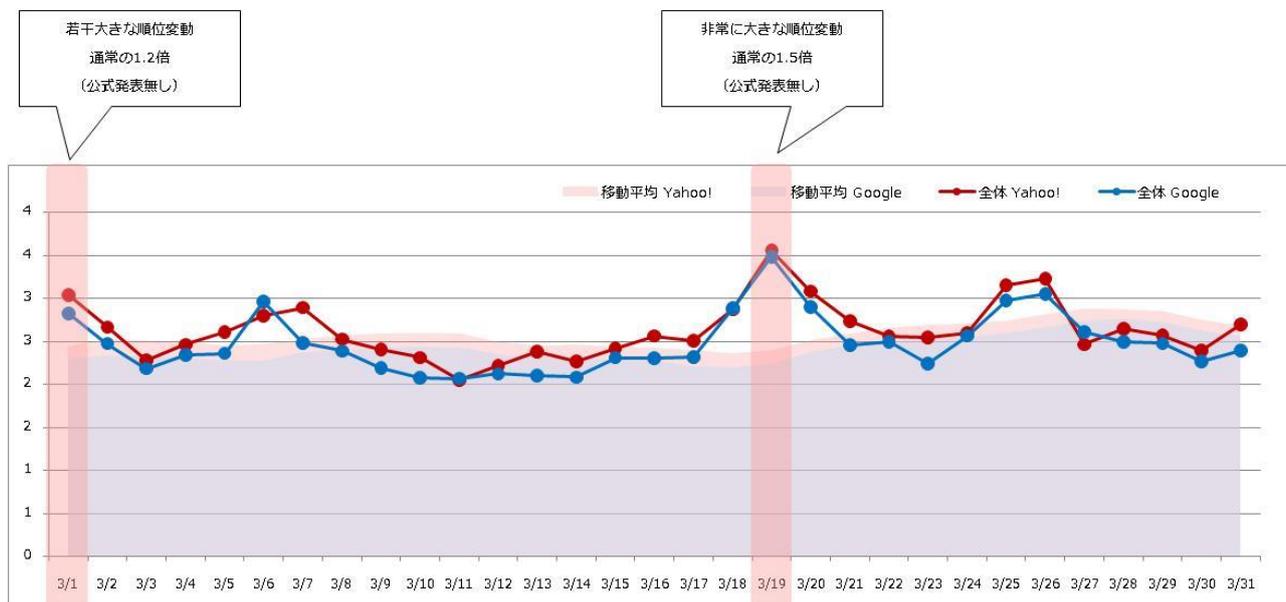
(※観測対象キーワード)

キーワード種	詳細	
①人材	転職	転職系単ワード、職種・エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	バイト・アルバイト	バイト・アルバイト系単ワード、職種・エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他人材系	求人系単ワード、職種・エリア掛け合わせ、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
②旅行	国内	国内旅行系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	海外	海外旅行系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他旅行系	旅行系単ワード、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
③小売/通販	単ワード	ファッション、インテリア、雑貨系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	「通販」掛け合わせ	単ワードの「通販」掛け合わせ
	その他通販系	通販系単ワード
④不動産	賃貸	賃貸系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	不動産	不動産系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	マンション	マンション系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	一戸建て	一戸建て系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他不動産系	不動産系単ワード、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
⑤メーカー	自動車	車種系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	コスメ	コスメ系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	家電	家電系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
⑥金融	金融系ワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出	

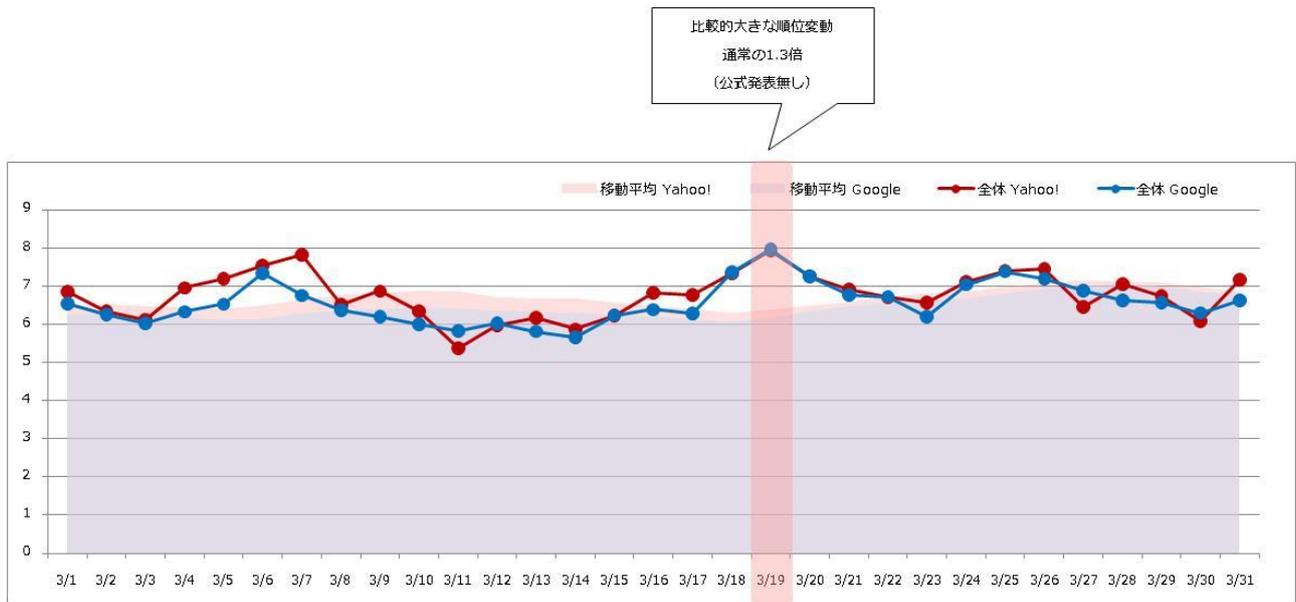
2015年3月変動状況：20位まで



2015年3月変動状況：50位まで



2015年3月変動状況：100位まで



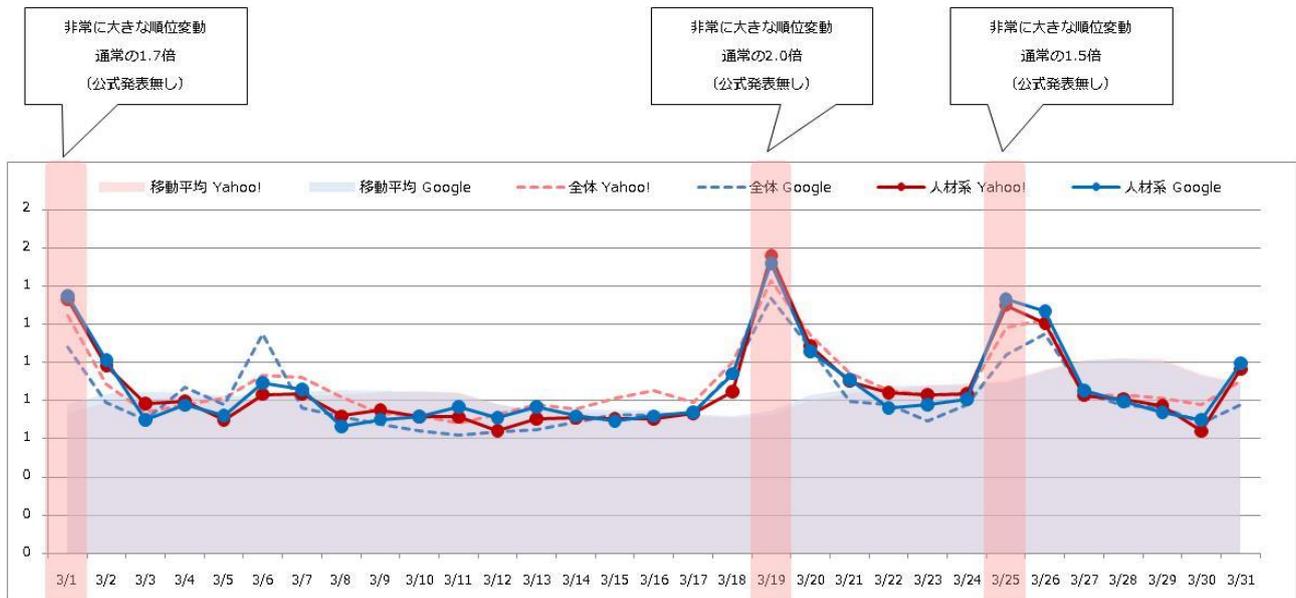
※ 移動平均：当日を含む直近10日間の変動幅平均

※ 3月6日のGoogle順位変動は、検索結果画面もしくは順位取得システムの一時的なトラブルにより取得データ不定

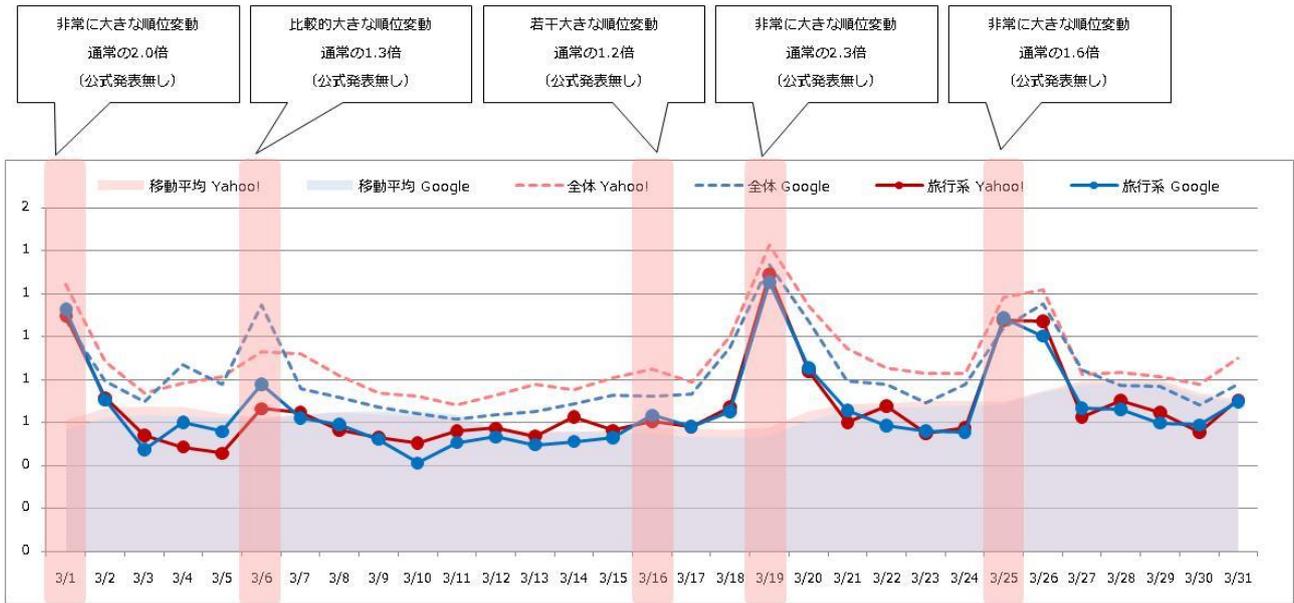
業界別変動状況

人材・旅行・小売/通販・不動産・メーカー・金融の、各業界別順位変動状況については下記に記載する。

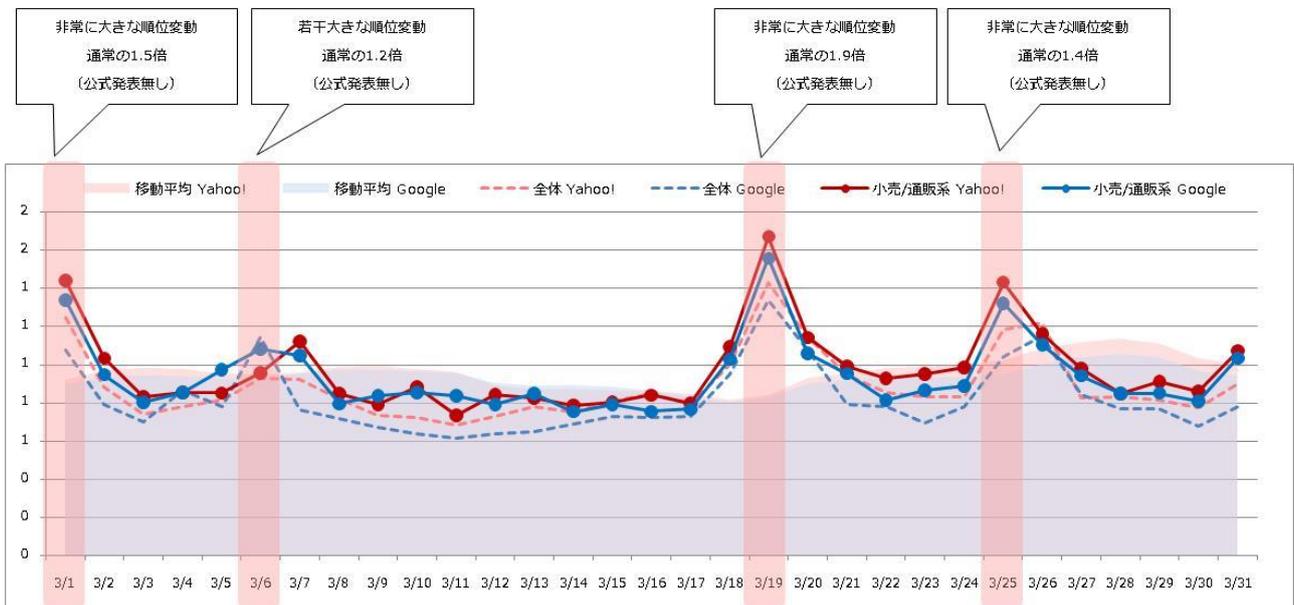
2015年3月変動状況：20位まで：人材業界



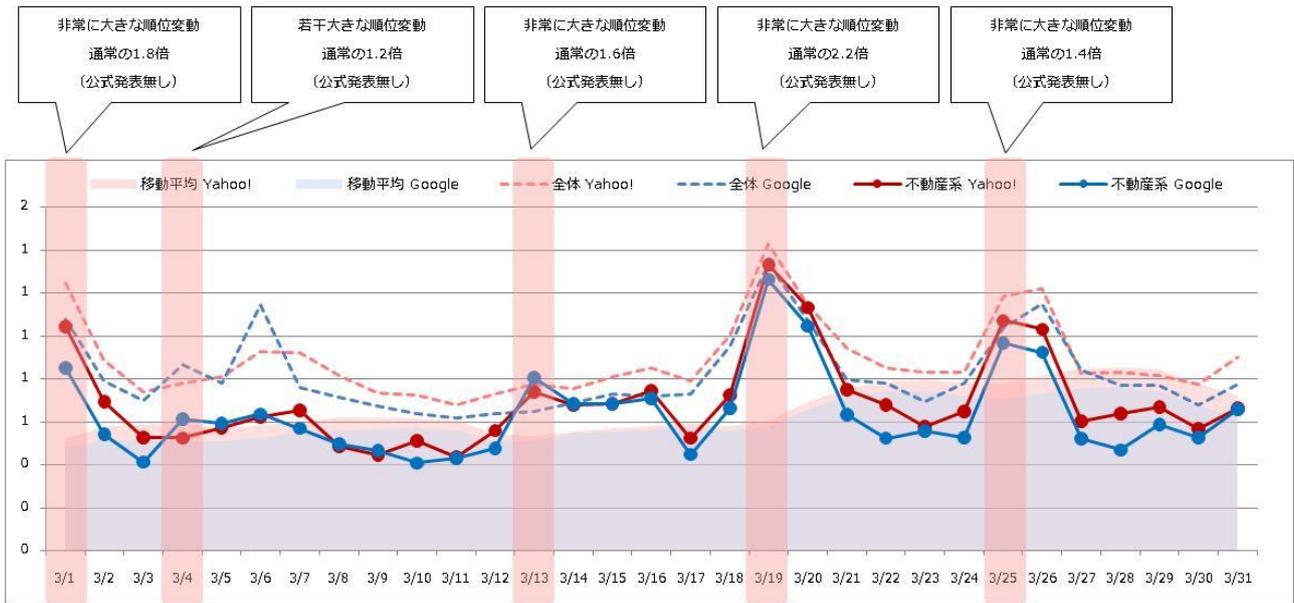
2015年3月変動状況：20位まで：旅行業界



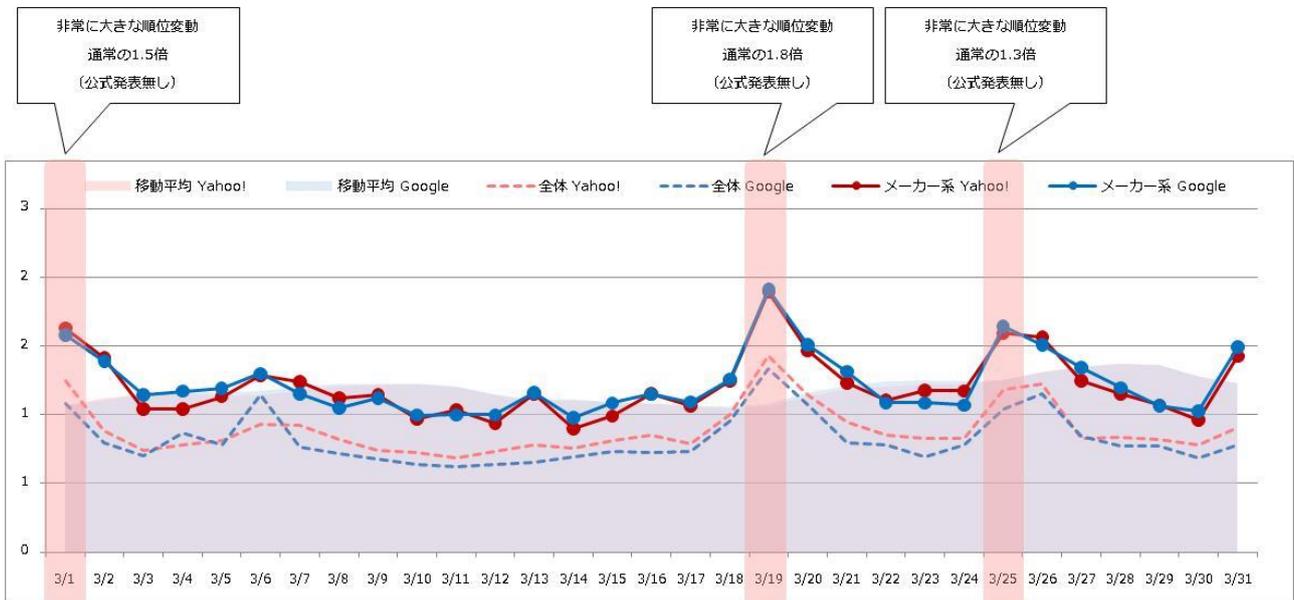
2015年3月変動状況：20位まで：小売/通販業界



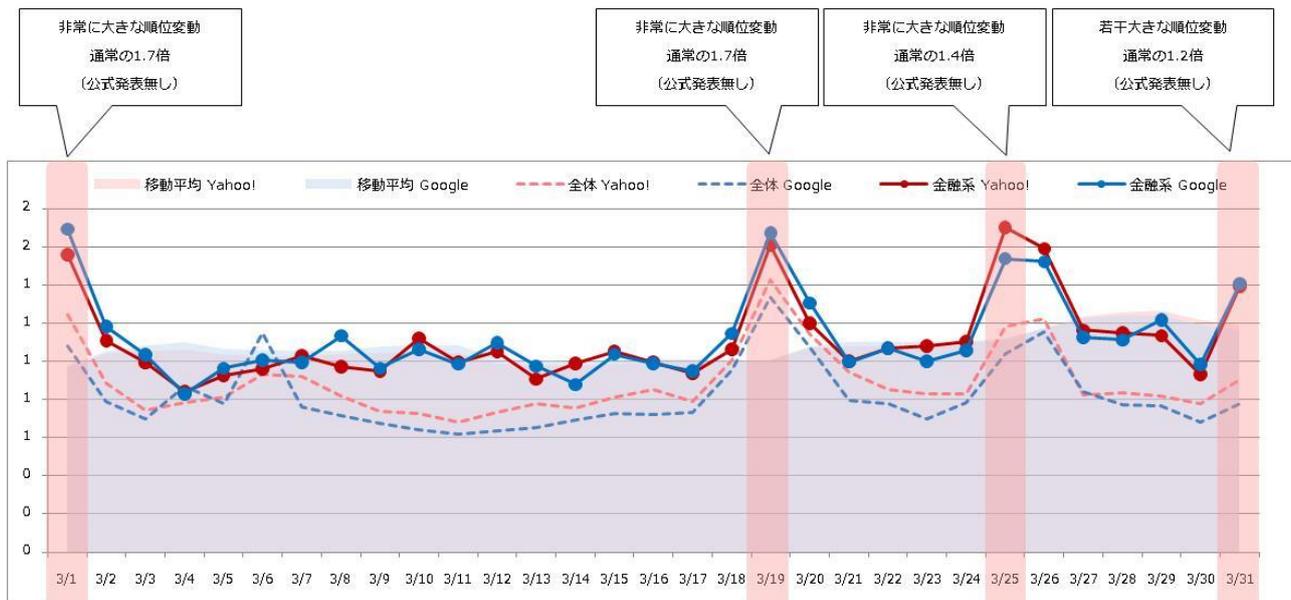
2015年3月変動状況：20位まで：不動産業界



2015年3月変動状況：20位まで：メーカー系（自動車・コスメ・家電）



2015年3月変動状況：20位まで：金融業界



2015年3月 検索エンジン動向

2015年3月5日

■米 Google、モバイルフレンドリーについて詳細を発表

2015年3月5日、米 Google は2015年4月21日に実施予定のモバイルフレンドリーに関する詳細な内容をオンラインセッション内で発表しました。

- ・モバイル検索にだけ影響し、デスクトップ PC 検索には影響しない
- ・モバイルフレンドリーテストに合格すれば加点、不合格なら加点無し、中間評価は無し
- ・ページ単位で評価

<https://plus.google.com/events/c689c4j45m6qu05qnhso5bau148>

2015年3月11日

■Google、ウェブマスターツールに機能追加

2015年3月11日（現地時間）、Google は下記のウェブマスターツールの新機能を2つ発表しました。

1. 「Fetch as Google」に Googlebot とブラウザのレンダリング結果を比較できる機能
2. Googlebot がクロールできなかった JavaScript や CSS などのリソースを確認できる機能

Google は、クロールのブロックが、デスクトップ PC・モバイル双方における自然検索結果の順位低下につながることを明言しています。ブロックされているリソースがある場合は、今回追加された機能を活用して問題に対処する必要があります。

あります。

<http://googlewebmastercentral-ja.blogspot.jp/2015/03/unblocking-resources-with-webmaster.html>

2015年3月16日

■Google、ドアウェイページ（誘導ページ）を対象にランキング調整を近日中実施

2015年3月16日（現地時間）、Googleは近日中にドアウェイページ（誘導ページ）を対象としたランキングの調整を実施すると発表しました。同時にドアウェイページについての品質ガイドラインも更新しています。なお2015年3月31日時点では実施に関する公式な発表はありません。

ドアウェイページとは、特定の検索キーワードで検索結果の上位に表示されることだけを目的としたスパム的なWebサイトやページのことを指します。Googleはこの調整により、ドアウェイページを大規模に使用しているサイトには大きな影響があることを示唆しています。

<http://googlewebmastercentral-ja.blogspot.jp/2015/03/an-update-on-doorway-pages.html>

2015年3月30日

■ヤフー、プライバシー侵害情報の削除ポリシーを公開

2015年3月30日、ヤフーはプライバシーに関する情報の削除申請ポリシーを公開しました。ヤフーが侵害を認定した場合、検索結果画面上での「リンクの非表示」「タイトル・スニペットの非表示」のいずれかが実施されます。リンク非表示措置により、Yahoo!検索とGoogle検索結果の順位に差が生じる可能性があります。ごく一部の検索結果のみの影響と考えられます。

<http://publicpolicy.yahoo.co.jp/2015/03/3016.html>

注目度の高いトピックが続いた2015年3月の順位変動状況は、月初と中旬に大規模な変動が確認されました。2015年4月以降にはGoogle公式発表のアルゴリズム更新によって、インパクトの大きな変動が予想されています。検索ユーザーの市場がデスクトップPCとモバイルに大きく二分化する状況に応じて、今後、市場動向を把握するためには、デスクトップPCとモバイルの個別評価による各検索結果画面の変動を確認することが重要になっていきます。

■株式会社アイレップ について

アイレップは広告主のマーケティングを最適化する「デジタルマーケティングエージェンシー」です。デジタル領域における、リスティング広告、運用型ディスプレイ広告、SEO（検索エンジン最適化）、SMO（ソーシャルメディア最適化）、Web 解析、LPO（ランディングページ最適化）まで、多様化する広告手法やデバイスに対応した質の高い専門サービスをワンストップで提供し、企業価値の向上に努めます。

—— 会社概要 ——

【社名】：株式会社アイレップ

【所在地】：東京都千代田区永田町 2 丁目 11 番 1 号 山王パークタワー7F

【URL】： <http://www.irep.co.jp/>

【代表者】：紺野俊介

【設立年月】：1997 年 11 月

【資本金】：5 億 5,014 万円（2014 年 9 月末現在）

【事業内容】：

◆デジタルマーケティング領域

- ・ SEM サービス（PC／モバイル／スマートデバイス）
- ・ 運用型ディスプレイ広告
- ・ ソーシャルメディアマーケティング
- ・ アフェリエイトマーケティング
- ・ インターネット広告

◆デジタルメディア領域

住宅展示場サイト（総合住宅展示場） <http://www.jutakutenjijo.com/>

【記事転載・引用等に関する問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL：03-3596-8050 FAX：03-3596-8145

【報道関係問い合わせ先】 広報担当 小泉 E-MAIL：pr@irep.co.jp

【弊社サービス内容に関する問い合わせ先】 E-MAIL：contact@irep.co.jp