

2027年入社希望者対象 就職ブランド調査[早期]の業界別結果を発表

株式会社文化放送キャリアパートナーズ(本社:東京都港区、社長:平田真人)は、2027年卒業予定の学生を対象とした「2027年入社希望者対象 就職ブランド調査[早期]」の結果を発表しました。本調査は、過去10年以上にわたり就職活動を行う学生に対して、年に3回「企業の就職ブランド」について調査しているものです。詳細は以下の通りです。3年生・院1年生の4月～9月(夏インターン時期)を「早期」、10月～3月中旬(秋冬インターン・採用広報解禁時期)を「後半」、3月中旬～6月(説明会・選考期)を「後半」と位置づけております。

■2027入社希望者対象 就職活動[早期] 就職ブランド調査(業界別)

金融	
順位	企業名
1位	日本生命保険
2位	大和証券グループ
3位	SMBC日興証券
4位	三井住友信託銀行
5位	東京海上日動火災保険
6位	第一生命保険
7位	ソニー生命保険
8位	三井住友銀行
9位	三菱UFJ銀行
10位	住友生命保険
11位	みずほフィナンシャルグループ
12位	太陽生命保険
13位	りそなグループ
14位	明治安田生命保険
15位	全国共済農業協同組合連合会(JA共済連)
16位	三井住友海上火災保険
17位	野村證券
18位	信金中央金庫
19位	朝日生命保険
20位	大同生命保険

マスコミ	
順位	企業名
1位	博報堂
2位	ジェイアール東日本企画
3位	KADOKAWA
4位	読売新聞社
5位	ソニーミュージックグループ
6位	集英社
7位	講談社
8位	電通
9位	新潮社
10位	小学館
11位	テレビ朝日
12位	東宝
13位	文藝春秋
14位	TBSテレビ
15位	大広
16位	テレビ東京
17位	日本テレビ放送網
18位	フジテレビジョン
19位	東急エージェンシー
20位	読売広告社

商社	
順位	企業名
1位	伊藤忠商事
2位	住友商事
3位	丸紅
4位	三菱商事
5位	三井物産
6位	阪和興業
7位	伊藤忠エネクス
8位	アルフレッサ
9位	双日
10位	キヤノンマーケティングジャパン
11位	岩谷産業
12位	豊田通商
13位	JFE商事
14位	国分グループ
15位	タキヒヨー
16位	伊藤忠食品
17位	兼松
18位	メディセオ
19位	豊島
20位	日本アクセス

IT・ソフトウェア	
順位	企業名
1位	Sky
2位	NTTデータ
3位	日立ソリューションズ
4位	パーソルビジネスプロセスデザイン
5位	伊藤忠テクノソリューションズ(CTC)
6位	大塚商会
7位	楽天グループ
8位	日鉄ソリューションズ
9位	MS&ADシステムズ
10位	SCSK
11位	サイバーエージェント
12位	アマゾンジャパン
13位	JSOL
14位	ANA X
15位	パーソルクロステクノロジー
16位	NECネットエスアイ
17位	JFEシステムズ
18位	三菱UFJトラストシステム
19位	日本ヒューレット・パッカード
20位	グーグル

■2027入社希望者対象 就職活動[早期] 就職ブランド調査(業界別)

自動車・機械・電気製品	
順位	企業名
1位	ソニー
2位	本田技研工業
3位	トヨタ自動車
4位	パナソニック グループ
5位	セイコーエプソン
6位	富士通
7位	TDK
8位	クボタ
9位	日立製作所
10位	京セラ
11位	東京エレクトロングループ
12位	東芝グループ
13位	Apple Japan
14位	三菱重工業
15位	住友重機械工業
16位	IHI
17位	三菱電機
18位	NOK
19位	古河電気工業
20位	日本電気(NEC)

食品	
順位	企業名
1位	味の素
2位	明治グループ(明治・Meiji Seika ファルマ)
3位	サントリーホールディングス
4位	アサヒビール
5位	ロッテ
6位	伊藤園
7位	キッコーマン
8位	カゴメ
9位	日清食品
10位	エスビー食品
11位	コカ・コーラ ポトラーズジャパン
12位	キユーピー
13位	キリンホールディングス
14位	アサヒ飲料
15位	ニッスイ
16位	江崎グリコ
17位	マルハニチロ
18位	伊藤ハム
19位	森永製菓
20位	雪印メグミルク

化学	
順位	企業名
1位	富士フィルムグループ
2位	花王
3位	旭化成グループ
4位	ニフコ
5位	住友化学
6位	三菱ケミカル
7位	クラシエ
8位	積水化学グループ
9位	三井化学
10位	カネカ
11位	アース製薬
12位	ユニ・チャーム
13位	エステー
14位	東ソー
15位	ADEKA
16位	信越化学工業
17位	クラレ
18位	小林製薬
19位	レゾナック
20位	DIC

通信	
順位	企業名
1位	JCOM
2位	NTT東日本
3位	NTTドコモ
4位	KDDI
5位	ソフトバンクグループ
6位	NTTアドバンステクノロジ
7位	NTT
8位	NTT西日本
9位	U-NEXT HOLDINGS
10位	NTTドコモビジネス

ホテル・レジャー・旅行	
順位	企業名
1位	ニュー・オータニ
2位	JTBグループ
3位	オリエンタルランド
4位	パレスホテル
5位	ミリアルリゾートホテルズ
6位	リゾートトラスト
7位	星野リゾート
8位	阪急交通社
9位	東京ドーム
10位	帝国ホテル

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社文化放送キャリアパートナーズ
高野 sjk@careerpartners.co.jp
<https://www.careerpartners.co.jp/laboratory/>

■2027入社希望者対象 就職活動[早期] 就職ブランド調査(業界別)

流通	
順位	企業名
1位	そごう・西武
2位	コストコホールセールジャパン
3位	ルミネ
4位	ヨドバシカメラ
5位	アトレ
6位	カワチ薬品
7位	ニトリ
8位	日本生活協同組合連合会
9位	高島屋
10位	イオン

建設	
順位	企業名
1位	鹿島建設
2位	日揮ホールディングス
3位	清水建設
4位	三井海洋開発
5位	JFEエンジニアリング
6位	横河ブリッジホールディングス
7位	大林組
8位	大成建設
9位	竹中工務店
10位	千代田化工建設

住宅	
順位	企業名
1位	住友林業
2位	積水ハウス
3位	一條工務店
4位	旭化成ホームズ
5位	セキスイハイムグループ
6位	大和ハウス工業
7位	飯田グループホールディングス
8位	大東建託グループ
9位	三井ホーム
10位	パナソニック ホームズ

不動産	
順位	企業名
1位	三井不動産
2位	三菱地所
3位	東急不動産
4位	住友不動産
5位	野村不動産
6位	森ビル
7位	NTT都市開発
8位	三井不動産リアルティ
9位	都市再生機構(UR都市機構)
10位	オーブンハウスグループ

旅客(航空・鉄道)	
順位	企業名
1位	全日本空輸(ANA)
2位	日本航空(JAL)
3位	東京地下鉄(東京メトロ)
4位	東日本旅客鉄道(JR東日本)
5位	東海旅客鉄道(JR東海)
6位	ANAエアポートサービス
7位	JALスカイ
8位	ANAウイングス
9位	ANA成田エアポートサービス
10位	成田国際空港

シンクタンク・調査・コンサルタント	
順位	企業名
1位	アクセンチュア
2位	野村総合研究所
3位	日本M&Aセンター
4位	PwC Japanグループ
5位	マネジメントソリューションズ(MSOL)
6位	KPMGコンサルティング
7位	マッキンゼー・アンド・カンパニー
8位	フューチャー(フューチャーアーキテクト)
9位	アピームコンサルティング
10位	デロイトトーマツコンサルティング

レストラン・フード	
順位	企業名
1位	吉野家ホールディングス
2位	ゼンショーホールディングス
3位	スター・バックス・コーヒー・ジャパン
4位	サイゼリヤ
5位	くら寿司
6位	FOOD&LIFE COMPANIES(あきんどスシロー)
7位	すかいらーく
8位	モスフードサービス
9位	セブン＆アイ・フードシステムズ
10位	エームサービス

■調査概要

調査主体	文化放送キャリアパートナーズ 就職情報研究所
調査対象	2027年春入社希望の「ブンナビ」会員（現大学3年生、現大学院1年生）
調査方法	文化放送キャリアパートナーズ運営の就職サイト「ブンナビ」上でのWebアンケート 同社主催の就職イベント会場でのアピアリケート・オンラインイベントアンケート *投票者1名が最大5票を有し、志望企業を1位から5位まで選択する形式
調査期間	2025年4月1日～2025年9月30日
回答数	8,952（うち男子4404・女子4548／文系6950・理系2002）
「総得票数	30,497票

■「就職」を重視する学生は「企業イメージ(企業価値)」よりも「仕事イメージ(仕事価値)」に重点を置くとの仮説の下で、ランキングを算出。
 ■就職者誘引度は、学生が企業イメージと仕事イメージのどちらを企業選択時に重視したかという回答によって算出。企業イメージのみで投票した場合は就職者誘引度5、仕事イメージのみで投票した場合は95とし、得票平均値を就職者誘引度としている。

■総得票数×就職者誘引度=就職ブランド力とし、就職ブランド力を元にランキングを計算。
 男女比を1:1にするため、男子得票数に1.032697548を掛けたポイント制