

みんなの“買ってよかった”ものと“書きたい気持ち”の正体

#買ってよかったもの 2020 レポート

Best to Buy 2020 note 年末恒例お題企画



Table of Contents

もくじ

1

A note from note ... 03

レポートに寄せてのごあいさつと、
noteで日々起こっていること

2

Data and Analysis ... 05

データでみる
#買ってよかったもの

3

Deep Emotions ... 18

#買ってよかったもの
書きたい気持ちの正体

4

Model Works ... 27

noteの人気クリエイターによる
お手本作品

5

In Conclusion ... 31

#買ってよかったもの
2020年の分析を終えて



1

A note from note

#買ってよかったもの 2020 レポートに寄せて

noteでは毎年、年末になるとたくさんの方が「#買ってよかったもの」についての記事を投稿してくれています。「買ったもの」でも「売れたもの」でもない「買ってよかったもの」。さまざまな人の感情や思い出、日常のインサイトが、たくさん詰まっています。

こんな一年になるとは、誰も予測だにしなかった2020年。noteでは、皆さんの買ってよかったものを読んだり、さまざまな角度から分析してレポートをつくることにしました。

2020年を振り返るレポートではありますが、noteではこの記事をお正月休みに書く人が多く、年末にいい投稿がたくさん集まるので、発表を年明けにしました。ぜひ読んでいただけると嬉しいです。



#ハッシュタグを中心に、 みんなで考えるきっかけをつくる

私たちは、普段、クリエイターがnoteで新しい記事を書く助けになるように、様々なハッシュタグをお題という形で提供しています。ときには、それらのお題の中からコンテストという形で、たくさんの人にお題について書いてもらい、集まった作品を審査して、表彰しています。コンテストの応募作品はひとつひとつ読み込ませていただき、真剣に議論して選定します。コンテストで入賞したことをきっかけに、仕事につながったり、書籍やドラマになった作品も生まれています。私たちは、たくさんの人が、お題について書いたり、読んだりすることで、何かを考えるきっかけが生まれることを願っています。noteに投稿される記事の7割程度に、何らかのハッシュタグがついていて、ハッシュタグをつけることで読んでもらいやすくなります。記事あたりのスキ数についてもハッシュタグ付きの記事の方が一記事あたりの平均スキ数が高い傾向にあり、ハッシュタグを通してクリエイターと読者がつながっている様子がうかがえます。

2020 年

noteで使われた
#ハッシュタグ数

151万 タグ

投稿された
タグ付記事数

624万 記事

#ハッシュタグ付投稿の
総スキ数

6747万 スキ

#ハッシュタグ付投稿の
総シェア数

935万 シェア



データでみる #買ってよかったもの

集まった記事に書かれたみなさんの“買ってよかったもの”は、多種多様でした。

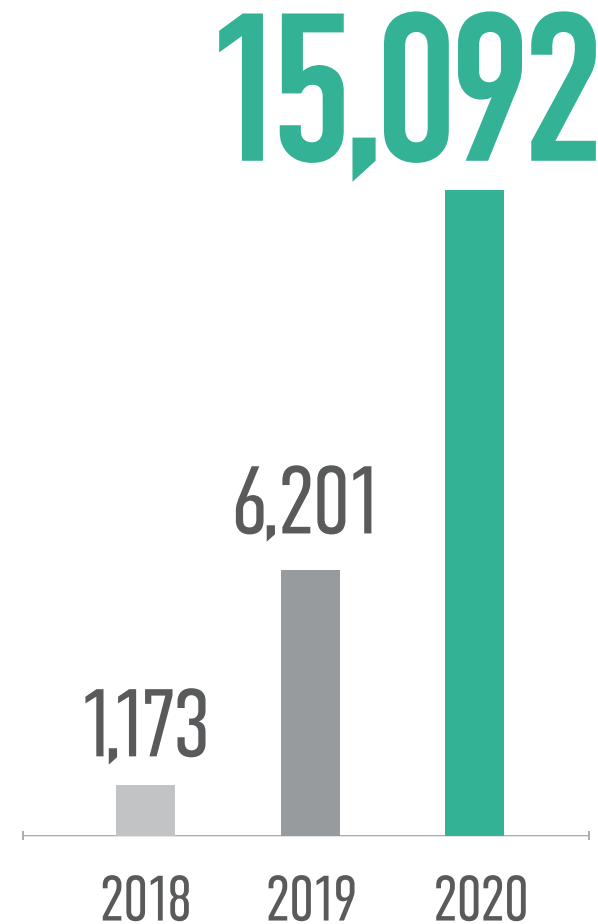
noteでは、投稿数の推移や、カテゴリごとの記事の特徴、人気のブランドにどんなふうに言及されているかなどを分析しました。



#買ってよかったもの noteの年末を 代表するお題企画

「#買ってよかったもの」というお題を皆さんに書いていただくことになったのは、2018年の年末です。もともと、年末になると買い物のことを書く記事が増えるのを見ていたnoteのディレクターチームで、みんなが投稿できるお題企画にしました。#買ってよかったものは年末に限らず通年で投稿の集まる人気のハッシュタグとなり、2020年は年間15092件の人気お題に成長しました。年末のお題企画の期間に集まった記事数だけでも7000件以上となり、今年様々な人が、いつもとは違う買い物をしたことが伺えます。

年間投稿記事数の推移



PV

7,259,193

スキ数

221,713

シェア数

12,690



人気カテゴリの移り変わり

noteでは投稿された記事を、自然言語処理技術や画像処理技術等を活用して記事の内容に基づいた35のカテゴリに自動分類しています。

ハッシュタグ「#買ってよかったもの」をつけて投稿された記事のカテゴリごとの比率を2019年と2020年で比較しました。

TOP3はガジェット、グルメ、家庭の3カテゴリですが、順位が変わっています。

2020年は、リモートワークや自宅で過ごす時間が増えた影響か、ガジェットと家庭カテゴリの割合が増えています。

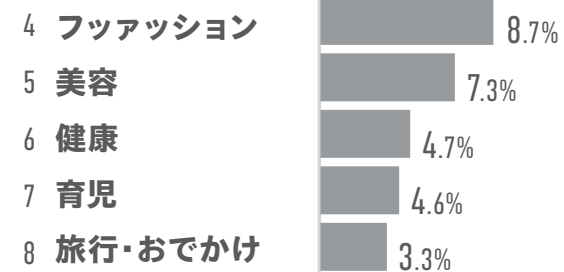
2019

TOP 3



2020

TOP 3



Category Analysis

人気カテゴリをひもとく

2020年の人気カテゴリTOP5について、カテゴリ内の記事をさらに分析しました。
#タグの変化や今年らしい記事の傾向について解説します。



1位 ガジェット

▶ リモートワーク関連が急上昇

2019年と2020年のガジェットカテゴリの記事に使われているハッシュタグを比べると、買ってよかったガジェットにかなり変化があるのがわかります。2020年は、リモートワーク関連のハッシュタグのバリエーションが急増しました。[#リモートワーク](#) [#在宅ワーク](#)などのワードとともに、ガジェットカテゴリなのに[#ライフスタイル](#)や[#生活](#)といったワードが多数出現したのも、昨年にはない傾向です。ガジェットを愛好するよりも、コロナ禍での生活のクオリティを上げるためにガジェットを新しく買った様子が伺えます。具体的な商品名としては[#iPad](#)や[#イヤホン](#)などの増加が見られました。在宅ワーク用のデスク周辺を様々なガジェットを駆使して機能的に整備する記事が多数見られ、[ワークデスクの一大DIYブーム](#)が巻き起こりました。

▶ 外出自粛の影響か、カメラ関連が減少

一方、2019年と比べて減ったハッシュタグとしては、[カメラ関連](#)のワードが顕著でした。[#写真](#) [#LEICA](#) [#オールドレンズ](#) [#写真日記](#) など、カメラ愛好家の方が使われそうなワードです。ガジェットカテゴリが相対的にリモートワーク関連が増えたことと、やはり外出自粛等で、写真を撮りに出かける機会が減ってしまったのかもしれません。



巨人の肩の上に乗る。 DIYで自分なりのすっきりデスク

1年近く取り組んできた、自分なりに使い勝手の良い、すっきりとしたデスクが一旦完成しましたので、記録しておきたいと思います。

Takuma-san (takuma3_)さん



2位 家庭

▶ アウトドアからインドアへ

#アウトドアや#キャンプ、#DIYが減り、**#ライフスタイル**や**#料理**など**#おうち時間**に関するワードが増えるなど、2020年を象徴するわかりやすい変化がありました。

▶ 寝具などくらしの必需品の心地よさを見直す人

圧倒的に増えたおうち時間のなかで、観葉植物やアロマディフューザーなどを取り入れたという記事がたくさんありました。また寝具などの日常使いの必需品を見直して、家の心地よさを整える人が多く見られました。

▶ 珍しい調理器具を購入して料理をする人

料理の時短を助けてくれる便利な調理家電は以前から人気でしたが、燻製ができるグリルなど少し趣味性のある珍しい調理家電を紹介する記事が増えました。また、今まで料理をしなかった人が、料理をはじめられた記事もたくさんありました。



北欧の暮らしに学んだ、冬をできるだけ幸せに過ごすために買ってよかったもの

コロナの影響で家で過ごす時間が多かった2020年。家を快適に、長時間過ごすのに耐える空間にシなくてはという問題に直面した人も多かったのでは。でも、過ごしやすい家って一体どんなものなんだろう？

吉田恵理／編集者さん

買ってよかったもの 「男の料理編」Best3

料理は、ほとんどしなかった。学生時代と一人暮らしをしていた時期に、すこしまねごとをする程度だった。ところが、コロナ禍によさったか。／コピーライターさん



Category Analysis

3位 グルメ

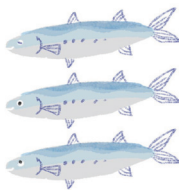
▶ お取り寄せや、手料理で
おうちごはんを充実させる

#おうちごはんや#お取り寄せなどが増え、#食レポや#お土産が減りました。お取り寄せやふるさと納税などで、マンネリになりがちな日々の食卓を盛り上げたり、漬物や梅干しを自分で漬ける人が増えるなど、在宅時間の料理に、今までやらなかった一手間をかけて楽しむ人が見られました。

鮮魚セットは新鮮だった

2020年おうち時間真っ只中、我が家は鮮魚セットと出会う。鮮魚セットは鮮度抜群の美味しさと、普段とは違った子どもたちとの時間を

__misa__さん



4位 ファッション

▶ 外出の機会が減ったことで
見直されるファッションの楽しみ

リモートワークが続く人たちの間で、機能的だけどちゃんと見える便利な服のレビューがたくさん書かれた一方、外出が非日常になったことで、装うことの意味をあらためて考えたり、用途や機能に関係なく、着て楽しい特別な服を紹介するタイプの記事が増え、ファッションの新しさや楽しさを感じる一面がありました。

なんでもない晴れた日に、
僕は和服で街を歩く。

2020年11月27日。
僕はずっと待っていた。晴れていて水溜りもな
もりさん



5位 美容

▶ ご褒美よりもご自愛
上げるメイクや香り

#コスメや#ネイル、#メイクなどのワードが減り、#スキンケアや#美容、#香りなどのワードが増え、データも記事の内容からも、美容との向き合い方に変化が見られました。あえて明るい色を選んだり、香りを大事にすることは、セルフケアを重視したい気持ちからきているようです。

色の力に頼って/2020年私的
ベストコスメ ポイントメイク編

師走、クリスマス、年末。
こんな言葉が一気に世間に溢れ出してきた。
マイコさん



Popular Brands

人気ブランドの熱量

#買ってよかったものに投稿された記事のテキストから、自然言語処理技術で、ブランド名や社名などの固有表現を抽出し、人気のあったブランドと、さらにそのブランドがどのような言及をされているのかを見ってみました。その中から素敵な表現をご紹介します。



Popular Brands

UNIQLO

ISOさん

“圧倒的今年のベストバイ。

無地T界に現れた黒船。

マジで滅茶苦茶良い。

身幅や着丈、袖丈のサイズ感が完璧。

オーバーサイズファッションが好きなら涎が出るシルエット。”

〈エアリズム コットンオーバーサイズTシャツ〉

nakamaさん

“全人類持ってるクルーネックTシャツ。”

〈クルーネックTシャツ〉

鯛ヤードさん

“薄くて軽い。
なのに暖かい。**毎日の二度寝を
誘ってきます。”**
冬もこれ一枚で余裕です。”

〈ヒートテック毛布〉



Popular Brands

__sayakaさん

“ひとことで言うと
ジューシーオレンジみかんグレープフルーツ”

〈エッセンシャルオイル ひといきブレンド〉

山下義弘／ドケットストア店主さん

“この懐中電灯を通して
無印良品に興味をもった私は、
無印良品で働きたい
と感じてエントリーシートを
記入したことを覚えている。”

〈LEDポリカーボネート懐中電灯〉

さかかなさん

“ダウが
超高級泡になります。”

〈泡立てスポンジ〉

無印良品



Popular Brands

Panasonic

有賀 薫さん
 ごはんのことなら彼らに聞け、
 ごはん同盟・シライジュンイチさん、
 しらいのりこさんのお二人。
 これがいいと
 聞いた炊飯器を、
 ヨドバシカメラに
 買いに走りました。
 それが、これ。

〈Wおどり炊きジャー炊飯器〉

akeminsu☆さん

“初洗濯したときは、気になってずっと洗濯してるところを
 みちゃってました(笑)

金額の高い買い物でしたが
 とっても幸せな気分になりました。

毎日、キューブルちゃんに
 はなしかけています。”

〈ドラム洗濯機 キューブル〉

Nintendo

shiroroさん

“そしてついに念願の！
 リングフィット!!!!

まだ一週間もたってませんが早くも効果出て嬉しい。
 体重と筋肉と体力を増やすのだ・・・!”

〈リングフィット〉



Popular Brands

ニトリ

Nicaさん

“これは最高だ。
なんともいえぬ心地よい重さ。

一瞬重すぎかな?と思うけど、すこし慣れてくるとこれが丁度いい。”

〈重い毛布 (o LGY)〉

Iビカハンターさん

“イソップで売ってるトイレの芳香剤。
トイレの水に1滴入れるだけで
爽やかな柑橘系の香りがキツくなく
長時間広がるので純粋に気分がいい。”

〈ポストブードロップス〉

Babyさん

“部屋が
ちょっと良い
ホテルのロビー
のような香りになって気分が上がります。”

〈ストーンディフューザー ロレ〉

Aesop

nakamaさん

“ええ女はAesopのきんちゃく袋を
コスメポーチにしてるらしい。”



Popular Brands

IKEA 空ノココロさん
部屋がスツキリする前に、気分がスツキリしました。

Sakai Kazukiさん

“この手のスピーカーフォンは
あまたあり、もちろん
YAMAHAとかJabraとか
いろいろいいものがあるのは
ガッテン承知之助で、これを推す。

何より安いし、BT接続だけでなく、
USB接続もできる。

安心のブランドANKERである。”

〈 PowerConf スピーカーフォン 〉

サタケシュンスケ (イラストレーター) さん

いままでわざわざUSBケーブルを
差し込んでいた日々が、
何だったんだと
いうくらい便利。 **Anker**

〈 iPhone ワイヤレス充電器 〉



#買ってよかったもの 書きたい気持ちの正体

さまざまな人が、いろいろな思いを胸に書いている「#買ってよかったもの」ですが、noteでは、人にとってどんなものが「買ってよかった」ものであり、なぜ、それを書きたいと思うのかを探ってみることにしました。



“買ってよかった”気持ちを分類する

買ってよかったと思えるものとは、どんなものなのでしょう。基本的には、買った後に「愛用」している、またはすごく感動したもので、ぜひ誰かにシェアしたいという出発点がありそうです。書くに至った感情には、「愛用」からの派生として「変化」「便利」「発見」「偏愛」「絆」「自愛」など2020年ならではの感情が見られました。

愛用



変化



便利



発見



偏愛



絆



自愛



Favorite

愛用

ふとしたきっかけで出会い、日々の生活で愛用している食器や文房具。気づくとこれがないと落ち着かない。自分のお気に入りやぜひ他の誰かにもおすすめしたい。愛用しているもの、愛着のあるもの。買ってよかったのなかで一番ポピュラーなのがこの分類です。少し珍しい調理家電など、知らなかったもので買いたくなるものにたくさん出会えます。

無人島に持っていくべき調理家電 ナンバーワン『大同電鍋』

田中 伶さん



台湾の国民的調理家電「大同電鍋」の魅力を紹介くださった田中伶さん。レトロな赤いお鍋に釘付けになった人も多く大変人気の記事になりました。

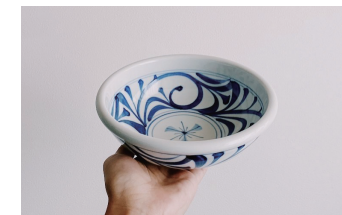
よごれを気にしなくてよい白ロンティー、 bouoのススメ 原もえさん

白い服の悩みである「よごれ」を気にしなくていい、画期的なTシャツを紹介してくださった原もえさんの記事。



後悔しない食器 おばらさん

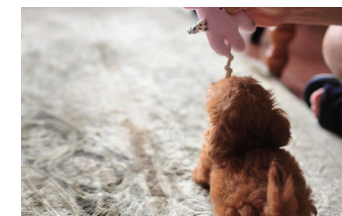
我が家の食卓にも取り入れられそうなのに、なんだかおしゃれに見える。そんなすてきな塩梅の食器たちが、美しいお料理の盛り付け写真とともに紹介され、とても参考になるnoteです。



2020年買って良かったおもちゃ

natsuko.i@ヨコハマドッグアカデミーさん

犬用のおもちゃという珍しいジャンルの記事です。犬がおもちゃを使って遊ぶ様子の描写がかわいく、犬を飼っていないくても楽しく読めます。



Change

変化

特に今年のトレンドでもあるのかもしれませんが、あるものを買ったことによって、生活が劇的に変わった。そんなアイテムを人に紹介したい。自分の知らない誰かにも、ぜひ変化を体験して欲しい。日常の雑貨やリモートワーク関連のアイテムなど、また、あまり知られていないアイテムもたくさんありました。

新卒デザイナーがデスク環境構築にお金をかけたら 良い事がたくさんあった

Atsuya.Katakuraさん



社会人のスタートでリモートワークが始まり、デスク環境に投資したデザイナーさんの、おしゃれで機能的なデスクの記事です。

スノーピークの「アウトドア着物」を 買ってみたらすごく良かった Atsuyoshi Narumiさん

アウトドアブランドの着物という異色のアイテムがすごく便利だという記事。



親子で快適に眠れるようになった！ 睡眠環境の整え方 おがわ わことさん

冬の朝、家族みんなの寝起きの声がガラガラだったおがわ わことさん。睡眠環境を整えたら、とても快適になったそうです。



【メガネさんに朗報】「マスクでレンズが白く曇って何も 見えない」問題を解決するメガネクリーナー（追記あり） Emikoさん

「マスクをしているとメガネが曇る」という、2020年を象徴するお悩みを吹き飛ばす、おしゃれな便利アイテムを見つけたEmikoさん。メガネさん必見の記事です。



Useful

便利

#買ってよかったものでたくさんの人が書いてくれている切り口。
生活の中で使う便利なものを見つけたら、誰かに教えてあげたい。
読むほうも楽しみな記事です。

せいろ、それは 2020年買って良かったものNo.1

肉村ハム蔵さん



丁寧な暮らしの代表選手、料理好きな人の必須アイテム「せいろ」。
実は時短便利、自炊を助けてくれるキッチンアイテムなのだそうです。

便利すぎるエコバッグ、 汝の名はパンティマジシャン

ほめたんさん



レジ袋有料化でエコバックに注目が集まった2020年。
パンティマジシャンと命名された、見た目も衝撃的なエコバックの記事です。

今年買ってよかったもの (2020年版&育児編)、と みなさまにご報告

yositosiさん



コロナ禍で初めての出産をされたyositosiさん。仕事をしながらの育児を助けてくれるベビー
テックアイテムやガジェットがたくさん紹介されています。



発見

旅先で偶然出会っためずらしいもの、気にはなっていたものの、なかなか手を出せずにいたガジェットなど、新しいものに出会い、使ってみたときの「ワオ!」という気持ち。瞬発力があって、忘れられない。そんな驚きや発見の記事たちです。

ロシアスーパーで 缶詰のタラコを見つけた話

すずきけいさん



イタリア在住のすずきけいさんがロシアスーパーで缶詰のタラコを見つけたお話。日本では生モノのイメージが強いので、タイトルから読みたくなります。

ドローン初体験! | 自分が自分を 上空から眺める、という幽体離 脱的な視点

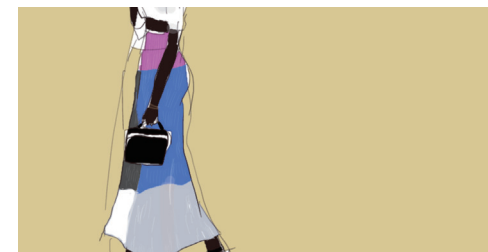
さなさん



飛行機に乗るのが好きなさなさんが、ドローンを初体験されたお話。まるで自分が空を飛んだような臨場感が伝わります。

月経カップを使ってみたら、 生理がめちゃくちゃ楽しかった

菅原さくらさん



ちらほら耳にするけれど、なかなか挑戦するきっかけが作れない、新しい生理用品。月経カップの詳細なレポを菅原さくらさんが書いてくださいました。



偏愛

誰がなんと言おうと、とにかく私はコレが好き。読んでも誰の役にも立たないかもしれないけれど、とにかく私はこれが好きだと、声を大にして言いたい。そんな、モノへの熱い気持ち、偏愛が伝わってくるものが一定数ありました。少し風変わりなアイテムや食べ物を紹介する方が多いです。

2020年もたくさんクラフトビールを飲んだので 特に印象に残ったものを5つ紹介します

あらきちさん



将来の夢はビールづくりというあらきちさんが紹介してくれた、クラフトビール5選。
缶のデザインもめちゃくちゃおしゃれなものばかりです。

誕生日に新しい万年筆とインクを 買ってもらってご機嫌なので 万年筆の話をする。

カラエ智春さん



書くものにこだわりのない人でも万年筆を買ってみたくなるほど、万年筆愛が伝わってくる記事。
ジュースのようなやまぶどう色のインクが美味しそうです。

いたって凡人の私が、店員さんに それどこで買いましたか?と 聞かれたスニーカー5選。

ゆうなっさん



タイトルに「いたって凡人の私が...」とありますが、とても凡人とは思えない、
センスが光すぎるスニーカーのラインナップです。



絆

大切な人のために選んだ贈りものや、家族と一緒に使う生活を想像しながら買ったもの。
身近な誰かとの絆があるとき、買い物はいつもよりずっと、特別なものになり、それをつかって過ごす時間は、
何気ない日常を特別なものに変えてくれます。

【ワンルーム×ふたり暮らし】 2020年、 買ってよかったものまとめ

やぶ なつみさん



ワンルームで新婚生活を始めたやぶなつみさん。買ってよかったものたちに
囲まれた二人の甘い日常を想像してしまう、素敵な記事です。

結婚10周年にダイヤモンドでは なく、イケウチオーガニックの タオルケットを買いました

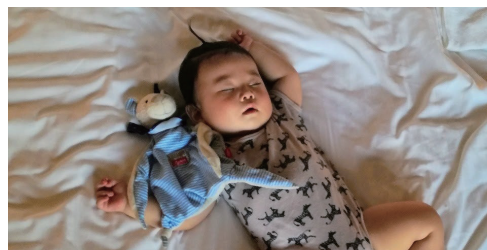
koniさん



結婚10周年にイケウチオーガニックのタオルケットを買ったkoniさんのお話。
フワフワに包まれた息子さんの写真で、私も買いたくなります。

クリスマスにやってきた 息子の宝物

由希奈さん



生後3ヶ月の息子さんへのクリスマスプレゼントに選んだドゥドゥとは。
4歳になっても手放せない宝物になったそうです。

12月の息子は、 早起きだ。

上田ちまきさん



12月にお菓子の入ったアドベントカレンダーを用意したら、お布団大好きな息子さんが
早起きするようになったお話。



Love yourself

自愛

「どうぞご自愛ください。」年末の挨拶によく使われるこの言葉、変化に富んだ2020年は、ぜひ自分にもかけてあげたい言葉ですね。年末、自分へのご褒美ギフトを買う人が増える時期ですが、今年のご褒美よりもご自愛、自分をケアする気持ちがnoteにもあふれていました。

すきなもののへの愛でしかない。 買ってよかったもの10選。

nanami@cafe_salonさん



柔らかな風合いのインテリアやお洋服の写真が素敵で、見ているだけでも癒される、nanami@cafe_salonさんの記事。

自由な外カフェ (アルスト編)

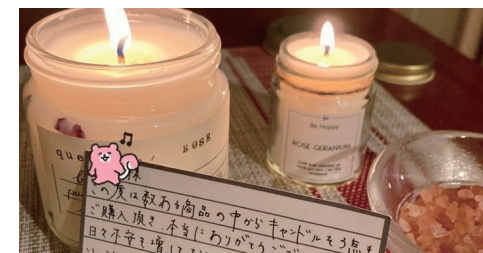
麦茶の細道さん



アウトドアが苦手な人にも気軽に挑戦できる、アウトドアカフェをレクチャーしてくださった麦茶の細道さん。こんな時間の過ごし方、してみたいですね。

在宅ワーカーのための ご自愛アイテム🧊冬編

りきしさん



おうちで仕事をする人に向けた冬のご自愛アイテムを紹介してくださったりきしさん。観葉植物やカイロでご自愛しましょう。

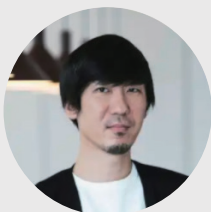


#買ってよかったもの note人気クリエイター お手本作品



2020年 買ってよかったもの

緒方恵さん



東急ハンズにてバイヤー、ビジュアルマーチャンダイザーを経てWEBチームに異動。ECサイト運用から始まり、デジタルマーケティング・ソーシャルメディア・オムニチャネルなど、東急ハンズのWEB/デジタル領域を横断的に担当。2016年8月から株式会社中川政七商店にWEB/デジタル領域全てを担当する、執行役員/CDO(Chief Digital Officer)として入社。2018年3月より、取締役就任。

はじめまして、中川政七商店の緒方と申します。

中川政七商店について詳しくはこちら。

この度、noteさんにお声がけいただき「2020年買ってよかったもの」のお手本?記事を書くことになりました。

ツラツラと書いていたら、超長文になってしまいました…ので、お手本とは認識せずに頂ければ幸いです笑

今年はコロナの影響もあり極端に外に出る機会が減り、今までのように足を棒にして色んなお店をはしごして買い物をするというような事はありませんでしたが、特殊な状況だったせいか、自分の買い物にひとつの大きな傾向があることがわかりました。

当時は特に意識はしていませんでしたが、買ったものを眺めながら振り返るとコロナ禍における私の買い物の特長は「SNSとともにあった」ということがありました。

他律的で偶発的な消費行動がほとんど占めていた。

着心地がいいTシャツがほしいと思ったらSNSで友人に教えてもらったり、また別の友人が「これ最高!」とSNSにあげていたケーキを発注してみたりなど。

急遽始まった在宅勤務に対応するために自宅のデスク周りを整備しなければならない、というようなソリューションとしての買い物も、SNSで見かけたGo Andoさんのデスクをスッキリさせるマガジンを頼りに買い集めたり、嗜好やエンターテインメントとしての買い物は友人との繋がりがキッカケだったり道標だったりそれ自体が目的だったりということがコロナ禍における私の購買行動の特長の1つとしてありました。

続きを読む



今年買ってよかったもの / 沈滞、そして再生への2020年

Go Andoさん



THE GUILD共同創業者、YAMAP CXO。2012年にMobile and Design を創業し、モバイルアプリを中心に企画・制作・コンサルティング・映像制作等の領域で活動する。13年にクリエイティブ・ファームTHE GUILDを共同で創業。19年、登山プラットフォームサービスYAMAPのCXO(最高体験責任者)に就任。

こんにちは。

noteさんから今年の #買ってよかったもの のお手本記事をご依頼いただきました。多くの方がそうだったのではないかと思います。自分にとって2020年は特別な一年でした。

2020年がどんな年だったかを見返しつつ、今年買ってよかったものを振り返って行きたいと思います。

1月 / まだ海外旅行にいていた

年始にポルトガルを旅していました。ここから海外に渡航できなくなる時が訪れるなどとは夢にも思わず... しかし今思えばこの時点で既にカルロス・ゴーンの逃亡やソレイマニ暗殺、オーストラリア森林火災など波乱の幕開けの様相でした。

2月 / 雪山シーズン真っ最中

2月は雪山シーズン真っ只中という事で足繁く通っていました。雪山をはじめて3シーズン目になり装備も充実してきて、これから春の残雪シーズンまでまだまだ経験を積みそうという感じでした。

3月 / 巣籠もりはじまる

2月下旬から世間の空気が変化し始め、自分の会社のミーティングやクライアントとのミーティングもリモートに移行し、ほとんどの仕事を自宅でこなす日々になりました。

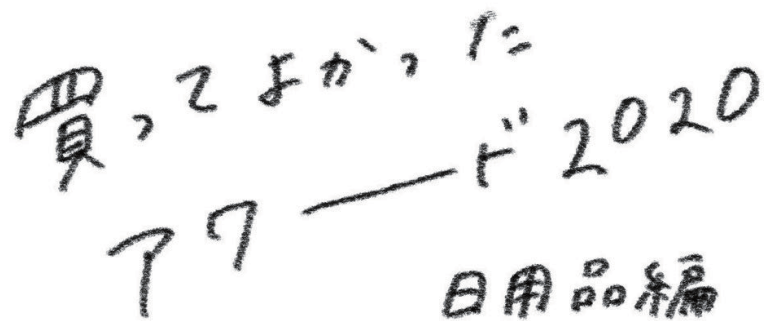
週末も人が多い場所は避け、家の近所を散歩するだけのような日々。なお、この時点ではまだ他県への移動は制限されておらず、そこまで緊迫した状況に至っていなかったため山へは出かけていました。しかし、これがシーズン最後の山行となりました。

[続きを読む](#)



#買ってよかったアワード2020 《日用品編》

白水 桃花さん



1997年東京生まれ、茨城育ち。中3年次に不登校を経験、高校は通信制に転校。高校生のときに始めたiPhoneケースの販売をきっかけにデザインに興味を持ち、武蔵野美術大学に進学。20歳の誕生日にははじめての個展「たとえばきみの視線の先」を開催。大学2年の秋に中退しフリーランスに転身。現在は東京を拠点に、名刺や紙面のデザイン、アーティスト写真や商品の撮影、instagramのディレクション等幅広く活動中。

気づけばもうこんな時期〜!(毎年恒例)

今年ももうあと2ヶ月ないなんて信じられないです。。。。

というわけで昨年同様、買ってよかったものたちを《コスメ編》《日用品編》にわけてお送りいたします。コスメ編はまたのちほど…!

(光栄なことに、今年のこの記事は、noteの公式お題企画「#買ってよかったもの」のお手本記事として書かせていただいております...!)

・ルオント アイリスオーヤマ フライパン なべ 10点セット

最近買ったんですが、まじでめちゃくちゃ良いです.. 使いやすいサイズ感だし、全然くっつかなくて洗うのが楽、あととにかくかわいい!!お鍋は無水調理ができるのですが、肉じゃが作って見たらほんっつとにおいすぎて泣きました。

・ブラインド プラスチック オーダーブラインド

新居は全室ブラインドにしました。カーテンよりすっきりしてかなり良いです。あと光の入り方がきれい。プラなので、アルミのカシャカシャ感がないのも◎

・ANDO'S GLASS

かなりお気に入りのグラス。シンプルな形と薄さが良いです。もうひとつ買い足そうと思っています。

[続きを読む](#)



レポートの分析を終えて

レポートを最後までお読みいただいたみなさま、ありがとうございます。
noteには普段から、クリエイターのみなさんが「だれかに伝えたい」「この気持ちを書きとめておきたい」と感じたままの飾らない言葉たちが投稿されます。**#買ってよかったもの**のハッシュタグでは、類まれな年となった2020年ならではのカテゴリごとの特徴が数多く見られました。また、人気ブランドを抽出し、そのブランドがどのように言及されているのかを見てみると、そのまま商品のキャッチコピーになりそうな、他のひとをファンにしていくな表現の数々。ひとの気持ちを動かすのは、そんな、体験した人の生の声だと実感しています。

買ってよかった感情を分析した分類で、特に2020年ならではのと感じたキーワードは「変化」と「自愛」です。あるものを買ったことによって、生活が劇的に変わった。自分の知らないだれかにも、変化を体験してほしい。

日常の雑貨やリモートワーク関連のアイテムなど、まだ、あまり知られていないアイテムもたくさん紹介されました。また変化に富んだ2020年は、自分へのご褒美よりもご自愛、自分やだれかをケアする気持ちが、noteにもあふれていました。

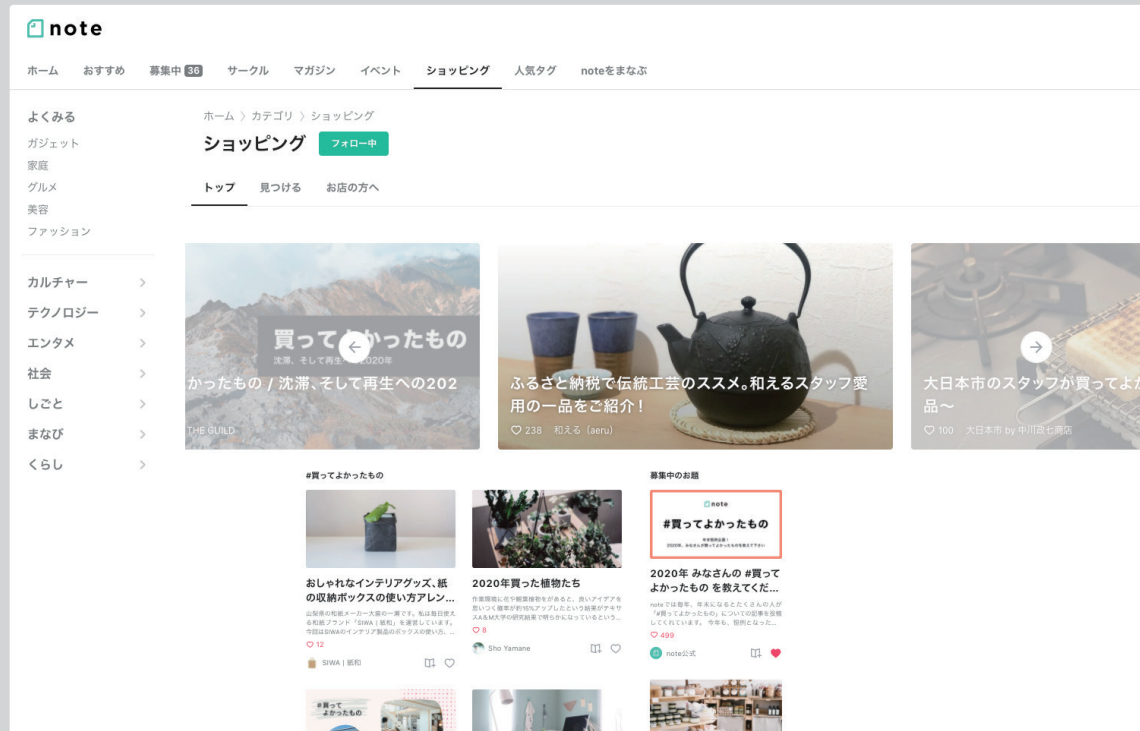
このレポートを通じて、ブランドやショップオーナーの方には、熱量の高いファンの気持ちに触れ、ファンとのつながりかたや、寄せられた記事の活かし方を考えるきっかけになればと思っています。そして、たくさんの投稿をしてくださったnoteのクリエイターのみなさん。すてきな体験をおすそ分けしてくださり、本当にありがとうございました。

ブランドストラテジー領域ディレクター
京樂 里奈



もっと#買ってよかったものを読みたいひとへ。

note shopping カテゴリ



【note公式】#買ってよかったもの おすすめ記事



【note公式】「ガジェット」で #買ってよかったもの



【note公式】「子育て」で #買ってよかったもの



「フード」で #買ってよかったもの



【2020年】買ってよかったもの まとめマガジン mocchanさん

色々な方の買ってよかったもの記事をまとめたマガジンです。



#買ってよかったもの2020

レポート

企画・編集：京樂里奈 ブランドストラテジー 領域ディレクター

企画監修：三原琴実 ディレクター

デザイン：川井田好應 デザイナー

デザイン：井口万里江 デザイナー

編集制作：小島瑳莉 ディレクター

編集制作：中村三千代 ディレクター

データ分析：中川優 データアナリスト

データ分析：安井顕誠 エンジニア 機械学習チーム

Special Thanks: noteへ投稿したみなさん

※レポートで紹介している記事は、

すべてクリエイターから許諾をいただきました

ショッピング

企画・編集：最所あさみ プロデューサー

編集協力：note有志メンバー

イベント

企画・進行：高越温子 メディア開発

企画監修：徳力基彦 プロデューサー

企画・進行：川島伊央奈 イベント

配信：玉置敬大 イベント

配信：田中裕也 イベント

調査概要

● 調査対象

2020年1月1日～12月31日に「#買ってよかったもの」のハッシュタグつきでnoteへ投稿された記事15,092件および関連するSNS投稿

● 分析手法

- 1: アクセス解析ツールを用いたnoteの投稿データおよびSNSの定量分析
- 2: noteの投稿データを用いた定量・定性分析
 - ・ 対象カテゴリに関するデータの収集
 - ・ 自然言語処理技術を用いた、頻出ワードの抽出/記事のピックアップ
 - ・ 上記結果の分類および要約整理

