

「ケイウノ千葉店」 8月8日（日）オープン決定のお知らせ

婚約指輪・結婚指輪、ディズニーデザイン ジュエリー、修理・リフォーム、併設工房での手作り体験も

全国にジュエリー店舗を展開するオーダーメイド企業の株式会社ケイ・ウノ（本社：愛知県名古屋市、代表取締役：久野雅彦、以下「ケイ・ウノ」）は、路面店の「ケイウノ千葉店」を8月8日（日）オープンします。

千葉市周辺地域におけるマーケット需要に対応し、宝飾ブランドの店舗が多い千葉駅に路面店を展開します。ケイウノは、変化する社会を機にエリアの再編成・サービス戦略の再構築を行い、積極的な出店計画を進めています。2021年4月にオープンしたケイウノ新宿店、ジュエリースタジオ 新宿に続き、このほどの「ケイウノ千葉店」は2021年第3弾の出店となります。

ケイウノ千葉店 概要

住所：千葉市中央区富士見2丁目7-16 ニュー亀屋ビル1F・2F

アクセス：JR 総武線「千葉駅」東口、京成線「京成千葉駅」東口 徒歩4分

取扱商品：婚約指輪・結婚指輪、ファッションジュエリー、ディズニーデザイン ジュエリー

特徴：ジュエリーデザイナーによるデザイン提案、工房併設による熟練した職人のリフォーム・修理対応、手作り指輪サービス

■ 絆の大切さを再認識。2021年ブライダル関連市場119.2%予測

2011年東日本大震災をきっかけにした結婚を「絆婚」と呼ぶ現象が起きました。コロナ禍においても、絆の大切さが再認識されています。矢野経済研究所の2021年5月推計によると、2020年のブライダル関連市場規模は、大幅縮小し前年比53.1%の1兆2,383億円の見込みの一方、2021年のブライダル関連市場規模（主要6分野）は、前年比119.2%の1兆5,300億円と予測されています。

■ 千葉県は、結婚指輪「自分たちで手作りした」首都圏より高い傾向

ゼクシィ結婚トレンド調査2020によると、婚約指輪についてオーダー品、セミオーダー品、既製品などを尋ねたところ、千葉県はセミオーダー品を購入した割合が39.8%と、全国37.7%より高い割合となっています。結婚指輪では、既製品の割合が、千葉県では51.8%と、首都圏55.5%より低い一方、「自分たちで手作りした」が千葉県では6.4%と、首都圏5.5%より高くなっています。ケイウノでは、職人のサポートを受けながら指輪を手作りするDIYサービスを提供する他、ふたりに誓いの儀式を行う体験型商品『Vows Ring（バウズリング）』シリーズを展開しています。ケイウノは、千葉県内に2013年3月柏店をオープンしています。柏店とともに千葉店においてもコト消費に対応していきます。

■ 株式会社ケイ・ウノ <https://www.k-uno.co.jp/>

「お客さまに特別な感動と喜びを贈り続ける」というコンセプトのもと、デザイン・製作・販売の一貫体制をとり、宝飾品のオーダーメイド専門店として国内で唯一全国展開するブランドです。オーダーメイドのモノづくりで社会の変化に対応し、「オーダーメイドの新しい文化を作る」ことを目標としています。

会社名：株式会社ケイ・ウノ

本社所在地：愛知県名古屋市千種区猫洞通3-9 TEL：052-763-6159 FAX：052-763-6169

オフィス：東京都目黒区自由が丘2-15-22 TEL：03-5731-7847 FAX：03-5731-7852

代表取締役：久野 雅彦

資本金：3000万円

設立日：1991年3月29日（創業1981年）

従業員：588名（2021年4月現在）

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ケイ・ウノ 自由が丘オフィス 広報/TEL.03-5731-7847 FAX.03-5731-7852

担当：川村・度會（わたらい） press@k-uno.co.jp、080-7665-6967



ショップ：北海道 1・東北 1・関東 11・東海 8・北陸 2・関西 5・中国 2・九州 1・沖縄 1、台湾 2、オンラインショップ
(2021年4月現在)

事業内容：オーダーメイドジュエリーの製造販売・リフォーム・修理

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ケイ・ウノ 自由が丘オフィス 広報／TEL.03-5731-7847 FAX.03-5731-7852

担当：川村・度會（わたらい） press@k-uno.co.jp、080-7665-6967