

平成 28 年 4 月 13 日
株式会社アイレップ
東証第二部（証券コード：2132）

マス広告と併用し、効果的な Web 広告の活用により顧客と密接なコミュニケーションを築く
アイレップとヤフーが Web プロモーション戦略と成功事例を一挙解説！

「効果的な集客と認知拡大を目指す Web 広告戦略セミナー」

5 月 27 日（金）名古屋にて開催（無料/定員制）

株式会社アイレップ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：紺野俊介、以下アイレップ）とヤフー株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：宮坂学、以下 Yahoo! JAPAN）は、広告・Web マーケティングご担当者様を対象に、「効果的な集客と認知拡大を目指す Web 広告戦略セミナー」を 5 月 27 日（金）、名古屋で開催いたします。スピーカーは、検索連動型広告の黎明期より Web プロモーションと広告運用に携わり、抱負な実績を持つアイレップ 第 3 営業本部 本部長 千葉俊幸とヤフー株式会社 エリア・オンライン営業本部中部営業部 アソシエイトマネージャー 須田康裕が務めます。

お申込みはこちら

<https://www.irep.co.jp/service/contact/seminar20160413/>

【セミナー開催の背景】

近年のインフラやデバイスの進化により、生活者の行動が変化し、企業のマーケティング活動において Web プロモーションは切り離すことができないものになってきました。こうした時代の変化から、これまでマス広告のみを取り扱ってきた企業の多くは、Web 広告の導入を検討し、効果的な集客や認知拡大を目指して Web の施策に取り組みはじめています。また、近年の Web 広告業界はテクノロジーの進展により新たなトレンドが次々と生まれ、昨年は Yahoo! JAPAN のインフィード広告の追加やデータフィードの進歩、また DSA といった自動化のバージョンアップなどが話題となり、広告配信手法の多様化、進化が目立った年でもありました。

一方で、こうした変化に伴って広告・Web 担当者は、広告運用面におけるより高い専門知識やノウハウが求められるようになりました。しかしながら、日々の業務に追われ知識と技術がなかなか追いつかず、安定した運用や管理コスト削減などに思うような成果を創出できずに頭を抱える企業も少なくありません。また、広告効果を高めていくため、ユーザーとのコミュニケーションにどういったシナリオを設計したらよいか、Web 広告施策においてどのような手法や戦略があるのか、そもそも何から準備・着手したらよいかがわからないといった悩みをもつ担当者が多いのも現状です。

そこで当セミナーでは、第 1 部で、インターネットを取り巻く環境や Web 広告とマス広告との違いについてお伝えしながら、最新のソリューションや事例を交え解説していきます。また、第 2 部では、Web 広告配信手法の多様化に対応する運用テクニックや、高度化の一途をたどる自動入札ツールの活用法について、すぐに実践に役立つ戦略と手法をお話ししていきます。

企業の Web マーケティング担当者様、広告ご担当者様、これから Web 広告に本格的に着手していこうと検討中のご担当者様、必見のセミナーです。

セミナー概要

講演内容

- ・インターネットの最新状況～スマホへのシフト拡大～
- ・Web 広告はマス広告と何が違うか（コスト・リーチ・認知）
- ・Web 広告の最新動向とトレンド
- ・Web マーケティングにおけるユーザーコミュニケーションの重要性
- ・マス広告活用企業が今日から実践できる！最新 Web 広告手法とは
- ・Web 広告で集客と認知度向上を目指す
- ・成果最大に導くアドテクノロジー活用戦略とは
- ・Yahoo! / Google の最新機能活用術
- ・リターゲティング広告で新規顧客獲得を狙う
- ・今日からはじめる SEO
- ・最新事例紹介

＊最新情報をお届けするために、上記内容は一部変更となる場合があります。

講演者

■株式会社アイレップ 第3営業本部 本部長 千葉俊幸

2004年にアイレップ入社。検索連動型広告の黎明期より数々の大手クライアント企業の広告運用にコンサルタントとして従事し、売上に貢献。2008年には子会社の株式会社レリバンシー・プラスの立ち上げに参画し、業務連携の土台構築に携わる。その後はコミュニケーション局の局長として、デジタルマーケティングの成果実現を迫及した組織作りを行い、取引の拡大に成功。2014年より本部長に昇進し、アイレップの組織やプロジェクトを力強く牽引する。

■ヤフー株式会社 エリア・オンライン営業本部中部営業部 アソシエイトマネージャー 須田康裕

2005年ヤフー入社。地域サービスのディレクションなどを経て2009年より中部営業部で広告営業を担当。以降、一貫して地元の広告会社や主要広告主との関係構築を推し進め、中部エリアのWEB広告マーケットの拡大に注力。2015年からは新規市場開拓を主要ミッションとし、セミナー登壇やチャネル開拓、各種提携案件を担当するなど幅広く活動している。

セミナースケジュール

- 【14：10-14：50】 第1部 「インターネットを取り巻く環境の変化と最新ソリューション紹介」
（講演：ヤフー株式会社 エリア・オンライン営業本部中部営業部 アソシエイトマネージャー 須田康裕）
- 【15：00-15：40】 第2部 「認知を拡大し、成果を最大に導く Web 広告戦略術」
（講演：株式会社アイレップ 第3営業本部 本部長 千葉俊幸）
- 【15：40 -16：00】 質疑応答

セミナー申込要領

参加費：無料

お申込：専用フォームよりお申し込みください

締切：2016年5月20日（金）12：00

＊ネット広告代理店、SEO サービス会社、Web 制作会社等、同業他社の方の参加はお断りいたします。

日程・会場

■会場

日時：2016年5月27日（金）14:00-16:00（13:30 受付開始）

会場：名古屋ルーセントタワー ビジネスサポートセンター

（名古屋市西区牛島町6番1号 名古屋ルーセントタワー16F）

会場地図はこちら <http://www.lucent-tower.jp/access/index.html>

定員：30名（応募数多数の場合は抽選とさせていただきます）

■株式会社アイレップ について

アイレップは広告主のマーケティング成果を最大化するデジタルマーケティングエージェンシーです。国内圧倒的ナンバーワンの SEM 領域に、データを起点とした新たな広告事業・ソリューション事業を加えることで、「ユーザーへの最適な情報流通により、国内外のクライアント企業の成果を最大化へと導くエージェンシー」の立場を確固たるものにしていきます。

—— 会社概要 ——

【社名】：株式会社アイレップ

【所在地】：東京都千代田区永田町 2 丁目 11 番 1 号 山王パークタワー7F

【URL】：<http://www.irep.co.jp/>

【代表者】：紺野俊介

【設立年月】：1997 年 11 月

【資本金】：5 億 5,064 万円（2015 年 12 月末現在）

【事業内容】：

- ・ 広告代理事業
- ・ ソリューション事業
- ・ ツール事業
- ・ その他（デジタルメディア事業等）

【記事転載・引用等に関する問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL：03-3596-8050 FAX：03-3596-8145

【報道関係問い合わせ先】 広報担当 E-MAIL: pr@irep.co.jp

【弊社サービス内容に関する問い合わせ先】 E-MAIL: contact@irep.co.jp