

平成 26 年 4 月 25 日

株式会社アイレップ

JASDAQ（証券コード：2132）

日本の SEO 第一人者 渡辺隆広が新時代の検索エンジンマーケティングを語る
「渡辺隆広語る！SEO 最新トレンドとスマートフォン対策セミナー」
～最新の Google 動向とスマートフォン対策を徹底理解し、
SEO で成果を生み出すポイントを一挙解説～
5 月 28 日（水）名古屋で初開催！（無料/定員制）

株式会社アイレップ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：紺野俊介、以下アイレップ）は、SEO・Web マーケティング・広告ご担当者様を対象に「渡辺隆広語る！SEO 最新トレンドとスマートフォン対策セミナー」を 2014 年 5 月 28 日（水）に名古屋で初開催いたします。スピーカーは、日本の SEO の第一人者である株式会社アイレップ 取締役 SEM 総合研究所 所長 渡辺隆広を務めます。

お申込みはこちら

<https://www.irep.co.jp/service/contact/seminar20140425n/>

【セミナー開催の背景】

Google は近年、コンテンツの有用性や品質を適切に評価する技術や、サイトの重要性や権威性を評価するための技術を進化させてきました。この結果、優良な検索トラフィックを継続的に得るためには、企業の事業戦略を踏まえた全体的な SEO キャンペーン戦略を描いたうえで、SEO の各種施策を継続運営していくことの重要性が従来以上に高まっています。にも関わらず、短期的な効果を求めて外部リンク施策に依存し、その結果、期待したほどの成果が得られず悩む企業担当者も少なくありません。ミクロの施策単位で見ても、Google が検索結果のタイトル表示ルールを変更したり、Google+ と連携した検索サービスの動向など、取り組むべき事項は広がってきています。

一方、スマートフォンやタブレットの利用者数が着実に増え、検索利用者も増えた結果、スマートフォンを活用した施策も必要不可欠となってきました。スマートフォンサイトを準備・開設する企業も増え、検索エンジン施策・SEO 戦略の在り方について新たな考え方や手法が生まれはじめています。しかしながら、正しい知識や検証を行わず、形だけのスマートフォンサイトを構築したことで技術面で問題が生じたり、ユーザーが複数のデバイスを場面に応じて使い分けしていることを意識せずコンテンツ設計をしたことで、重要な機能がスマートフォンサイトで容易に利用できないという事象が発生するなど、悩ましい課題が山積みです。

そこで本セミナーでは、第一部で 2014 年の SEO をはじめとする検索業界のトレンドについて解説しつつ、昨今の Google 動向の要点を捉えたマーケティング戦略・SEO の取り組み方など、アイレップならではの視点で語ります。また、第二部では Google におけるスマートフォン検索結果の傾向と対策やクロスデバイスを意識した SEO 戦略について、最新動向を交えて語ります。

企業のマーケティング担当者様、必見のセミナーです。

「渡辺隆広が語る！SEO 最新トレンドとスマートフォン対策」セミナー概要

講演内容

- ・ Google の最新動向と今後の予測・トレンド
- ・ サイトのオーソリティを築くための施策
- ・ 検索とソーシャルとコンテンツの関係性を理解する
- ・ どんなコンテンツ戦略が SEO に有効？
- ・ クロスデバイスと検索のコンテキストで考える SEO 戦略
- ・ Google のスマートフォン検索結果の傾向と対策

* 上記内容を中心にお話し、弊社サービスの紹介は基本的に行いません。

* 最新情報をお届けするために、上記内容は一部変更となる場合があります。

講演者

株式会社アイレップ 取締役 SEM 総合研究所 所長 渡辺隆広

日本の SEO 黎明期である 1997 年より SEO サービスを開始。2002 年に会社設立(株式会社イー・プロモート)後、2005 年 4 月より株式会社アイレップにて SEM 総合研究所 所長を務める。アイレップの SEO サービスを監修する他、日米欧の検索業界の市場調査、サーチマーケティング関連のソリューション開発、検索エンジン企業等への事業展開アドバイスなども行う。SEO 分野での第一人者として多くの執筆・講演活動で活躍中。主な著書に「検索にガンガンヒットさせる SEO の教科書」(翔泳社刊)等。また、専門誌・サイトで多数の連載記事を担当し、その高い専門性で人気を博している。

日程・会場

■名古屋会場

日 時 : 2014 年 5 月 28 日(水) 14:00-16:00 (13:30 受付開始)

会 場 : TKP 名古屋ビジネスセンター

(愛知県名古屋市中村区椿町 1-16 井門名古屋ビル 6 階)

会場地図はこちら <http://tkpnagoya.net/access.shtml>

定 員 : 30 名 (応募数多数の場合は抽選とさせていただきます)

セミナー申込要領

参加費 : 無料

お申込 : 専用フォームよりお申し込みください

締 切 : 2014 年 5 月 20 日(火) 17:00

* ネット広告代理店、SEO サービス会社、Web 制作会社等、同業他社の方の参加はお断りいたします。

お申込みはこちら

<https://www.irep.co.jp/service/contact/seminar20140425n/>

以上

■株式会社アイレップ について

アイレップは広告主のマーケティングを最適化する「デジタルマーケティングエージェンシー」です。デジタル領域における、リスティング広告、運用型ディスプレイ広告、SEO（検索エンジン最適化）、SMO（ソーシャルメディア最適化）、Web 解析、LPO（ランディングページ最適化）まで、多様化する広告手法やデバイスに対応した質の高い専門サービスをワンストップで提供し、企業価値の向上に努めてまいります。

—— 会社概要 ——

- 【社名】 : 株式会社アイレップ
【所在地】 : 東京都千代田区永田町2丁目11番1号 山王パークタワー7F
【URL】 : <http://www.irep.co.jp/>
【代表者】 : 紺野俊介
【設立年月】 : 1997年11月
【資本金】 : 5億4,914万円 (2013年9月末現在)
【事業内容】 :

◆デジタルマーケティング領域

- ・ SEM サービス (PC／モバイル／スマートデバイス)
- ・ 運用型ディスプレイ広告
- ・ ソーシャルメディアマーケティング
- ・ アフィリエイトマーケティング
- ・ インターネット広告

◆デジタルメディア領域

住宅展示場サイト（総合住宅展示場） <http://www.jutakutenji.jo.com/>
食育メディアサイト（ちゃちゃめし） <http://www.chachameshi.jp/>

【記事転載・引用等に関するお問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL : 03-3596-8050 FAX : 03-3596-8145

【報道関係お問合せ先】 広報担当 小泉 E-MAIL: pr@irep.co.jp

【弊社サービス内容に関するお問合せ先】 E-MAIL: contact@irep.co.jp