

参 考

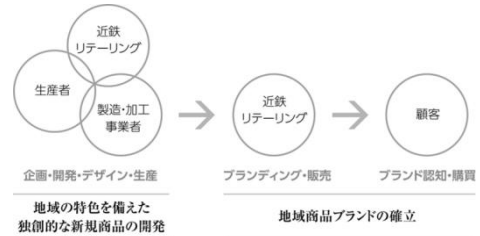
地域商品ブランド「irodori kintetsu」について

(1) ブランドのミッション(目的)

近鉄リテールと近鉄沿線地域の生産者(農林水産業)や製造・加工事業者との連携により開発された、地域の特色を備えた独創的な新規商品を「近鉄沿線産品を活用した近鉄プロデュースの地域発信商品シリーズ」として、統一的な商品政策(品質、デザイン)に基づき展開し、「made in 近鉄沿線」の地域商品ブランドになることを目指します。

irodori kintetsu

〈ブランド・シンボルマーク〉



〈ブランド・ミッションの概念図〉

(2) これまでに発売した商品(一部商品は予定販売数量に達したため、販売を終了しています。)

- ①「スパークリング・リキュール吉野梨」
・発売日 : 2016年6月17日
- ②「吉野梨ジェラート」
・発売日 : 2016年9月10日
- ③「スパークリング・リキュール伊勢苺かおりの」
・発売日 : 2016年11月29日
- ④「近大農学部平群実習農場産 芋ジェラート(金時いも)」
・発売日 : 2017年1月31日
- ⑤「吉野桜みるく饅頭」
・発売日 : 2017年3月23日
- ⑥「鳥羽倭橘みるく饅頭」
・発売日 : 2017年4月18日
- ⑦「奥伊勢ゆずハイボール」
・発売日 : 2017年7月27日
- ⑧「近大農学部奈良松井農園産 メロンジェラート」
・発売日 : 2017年9月15日
- ⑨「吉野梅 純米吟醸仕立て」
・発売日 : 2018年2月20日
- ⑩「純米吟醸しずくかな」
・発売日 : 2018年7月25日
- ⑪「純米吟醸しずくかな 酒粕ジェラート」
・発売日 : 2018年10月1日

(以上)