















cricut™

メディア向け新製品体験会

2026年11月19日（木）

スピーカー

Cricut, Inc.
日本マーケティング統括責任者

下森 龍二



企業概要

Cricut, Inc.

旧 Provo Craft & Novelty, Inc.

カッティングマシン
発売20周年

ミッション

誰もが、つくる楽しさのある毎日を送れるように。- To help people lead creative lives

事業内容

カッティングマシン、関連ツール・素材と、
専用デザインソフトウェア「Cricut Design Space」を一体で提供。
「誰もが自分のアイデアを簡単にカタチにできる世界」を目指す、
クリエイティブ・プラットフォームのパイオニアカンパニー。



本社

米国ユタ州

設立年

1969年

売上高（2025年）

約1,100億円

世界ユーザー数

1,100万人

708.8百万米ドル／1米ドル＝159.89円で換算（2026年3月31日時点）

日本市場の現状

日本進出 2022年



Joy 2
手軽にはじめられて、
持ち運びにも便利な
ミニタイプ



Joy Xtra
コンパクトなのに
A4フルサイズ対応。
手軽さと本格性能を両立



Explore 5
スピーディーに
100種類以上の素材を
カットできる万能タイプ



Maker 5
パワフルな性能で
300種類以上の素材を
カットする高性能モデル



EasyPress Mini LT
小物や細かな部分の
アイロン転写に便利な
コンパクトタイプ



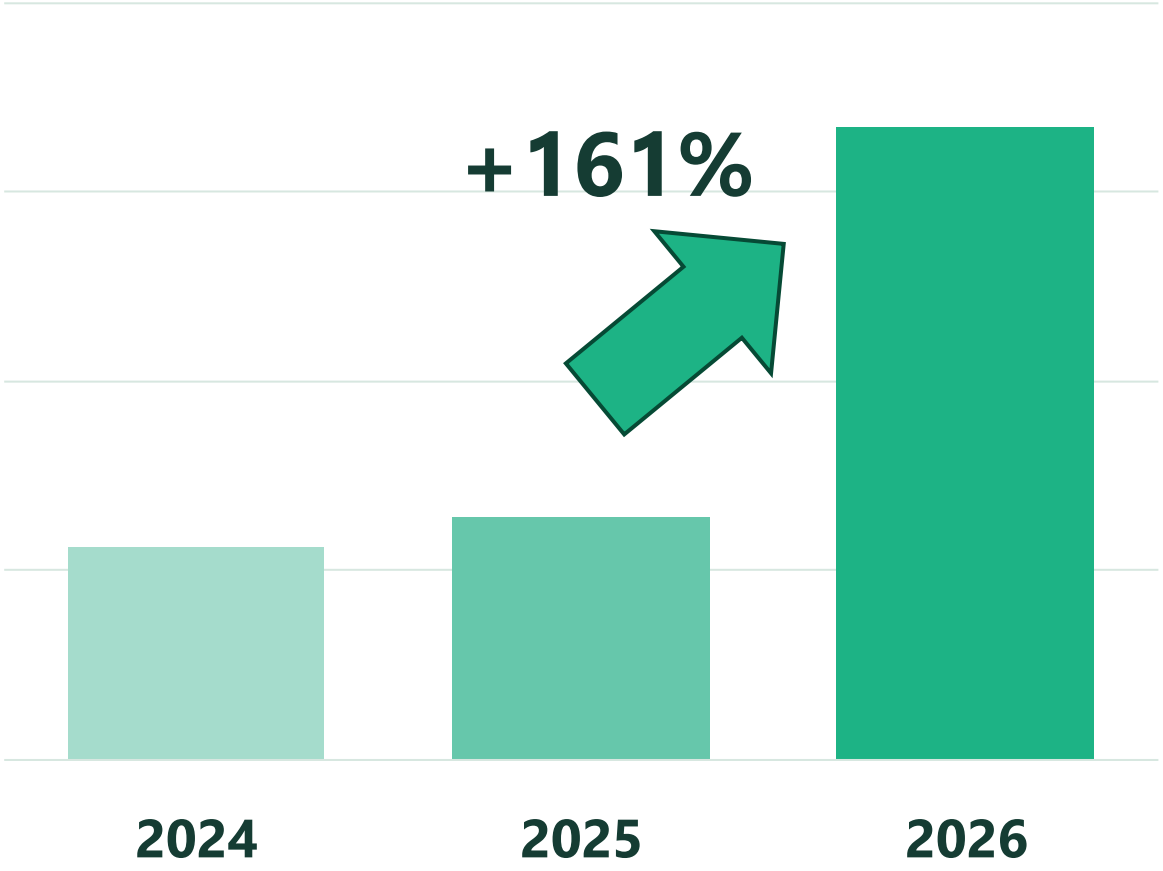
EasyPress SE
Tシャツやトートバッグに。
アイロン転写を手軽に、
美しく仕上げるモデル



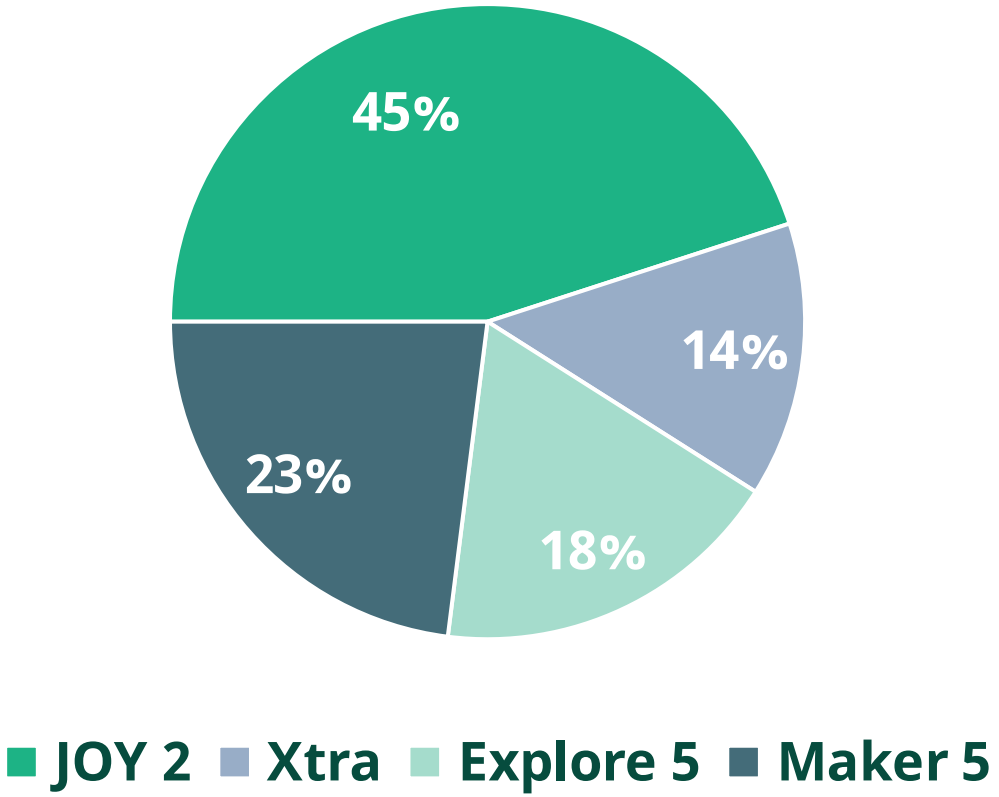
素材・アクセサリー

日本市場の現状

販売台数の推移



2026年 マシン別販売構成比

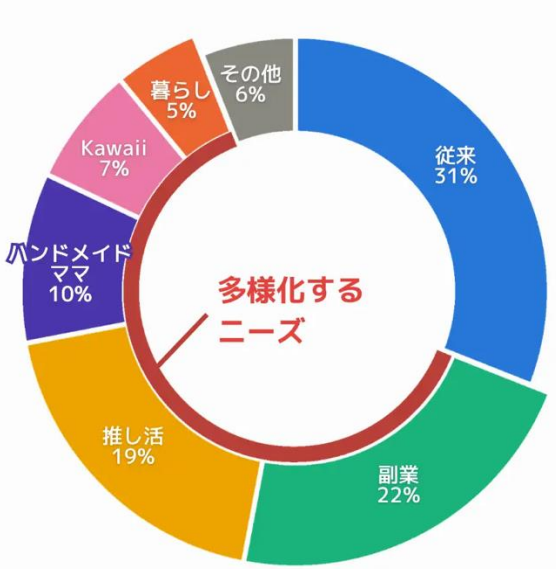


データ出典：当社調べ　2026年1月-10月期

日本市場の成長戦略

01 ターゲット層の拡大

DIYから、推し活・文具・子育て・ライフスタイル、
作品販売まで。生活や仕事の「作りたい」を広げる。



02 販売・体験接点の拡大

EC・店頭・イベントをつなぎ、知る、試す、
購入する、使い続ける機会を増やす。

Rakuten　amazon.co.jp
YAHOO! JAPAN　EDION エディオン
ビックカメラ　YAMADA
ヨドバシカメラ　JOYFUL HONDA





日本市場の成長戦略

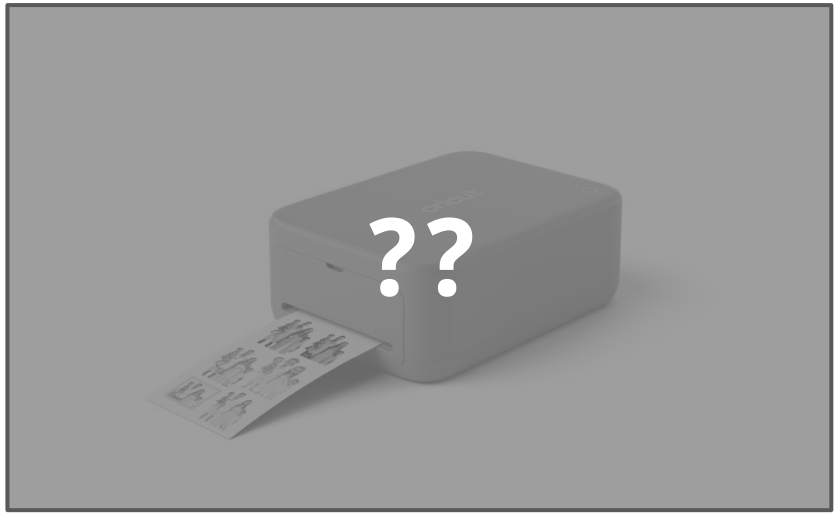
03 日本向けコンテンツの強化

日本の季節行事や暮らしに合う作例・デザインを充実。
国内パートナーとの共創で、作り方まで支える。



04 商品カテゴリーの拡充

主力製品のカッティングマシンに加え、
アイデアをカタチにする選択肢を充実させる。





Brand Video


cricut
TM



新製品発表

cricut stickerpix™

全自動ステッカー・フォトプリンター

StickerPixシリーズ

スマホの写真やイラストを、自宅でオリジナルステッカーや写真プリントに。
「好き」も思い出も、手軽につくって、毎日楽しむ。
何気ない毎日を、少し特別に。特別な思い出を、もっと特別に。

印刷から仕上げまで全自動

印刷・ラミネートを自動化。
Print + Cutは、デザインの輪郭に沿ったカットまで1台で完結。



スマホで簡単デザイン

専用アプリ「Design Space」を使って180万点の画像素材と、豊富なテンプレートでデザインが苦手でも、選ぶだけですぐ作れる。簡単3ステップ。



生成AI機能で広がる表現

AIで写真を、3D風やコミック風、イラスト風など、多彩なスタイルに変換。
家族やペットの写真も自分好みのデザインにアレンジし、表現を広げます。



※ Printはカット済みの専用シートを使用。一部のデザイン素材・AI機能には、有料のCricut Accessへの加入が必要です。

StickerPixシリーズ

スマホの写真やイラストを、自宅でオリジナルステッカーや写真プリントに。
「好き」も思い出も、手軽につくって、毎日楽しむ。
何気ない毎日を、少し特別に。特別な思い出を、もっと特別に。

約±0.5~1mmの精密カット

複雑な輪郭でも精密にカット。
高精度のカット性能で、
売り物みたいな仕上がりに。



鮮やかで、きれいが長持ち

高解像度300dpiと1280点サーマルプリントヘッドの昇華転写印刷と保護加工で、
耐水・耐UV。
傷や色あせに強い仕上がり。



暮らしになじむコンパクト設計

大きな作業スペースを確保しにくい日本の住環境に合う省スペース設計。
自宅のデスクやテーブルに置きやすく、
ステッカー作りを楽しめる。



※ Printはカット済みの専用シートを使用。一部のデザイン素材・AI機能には、有料のCricut Accessへの加入が必要です。

販売価格とプロジェクト期間

Makuake 超限定早割

Print + Cut



25% OFF　~~55,500円~~

41,600 円（税込）

Print



20% OFF　~~32,500円~~

26,000 円（税込）

初回オーダー締め

2026年12月13日 23:59

プロジェクト終了

2027年1月25日 20:00

Makuake総合ランキング1位※1
発売24時間で1,180万円突破

24時間の応援購入総額

1,180 万円突破

24時間の応援購入者数

275 人

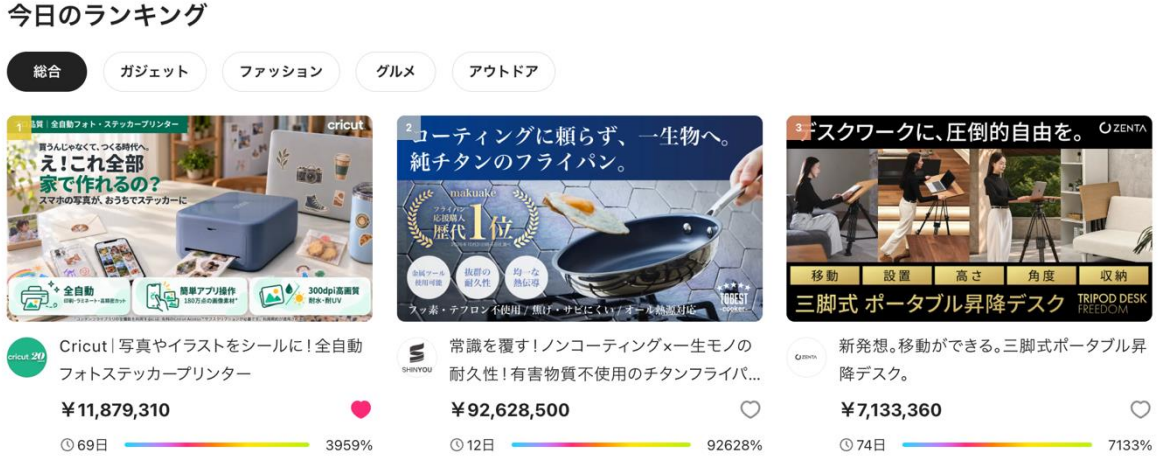
24時間の販売台数

255 台

Makuakeプロジェクトページ



「今日のランキング」総合1位



11月18日 17:00時点 – 約1,350万円、応援購入者311人、販売293台

応援コメント35件※2

「子どもの写真をシールにして、成長日記に残したい。旅の思い出や、大切な人へのプレゼントにも使いたいです。」

「スマホの写真やイラストを自宅でステッカーにできるのが楽しみ。手帳のデコレーションに使うのが今から楽しみです。」

※1 Makuake「今日のランキング」総合（2026年11月17日確認）。数値はCricut集計。応援購入者にはリフィル単独購入者を含む。
※2 コメント数は11月18日時点。個別投稿を匿名で要約・編集。使用後のレビューではありません。画面は取得時点の表示です。

think it.
make it.
cricut™

ご清聴ありがとうございました。

cricut stickerpix™

メディア向け新製品体験会