

売上高

2022 年度第3四半期(1月1日から9月30日まで)の売上高主要データ(単位:百万スイスフラン)

	2021 年度	増減	2022 年度	増減率(%)			2022 年度	増減率(%)
	売上高	為替、買収、 売却等の要因 を除外した 業績ベース	為替、買収、 売却等の要因 を除外した 業績ベース	為替、買収、 売却等の要因 を除外した 業績ベース	買収による 影響額 (純額)*	為替影響	売上高	スイスフラン ベース
グループ全体	5,067	310	5,377	6.1%	140	(59)	5,458	7.7%
テイスト&ウェルビーイング	2,716	174	2,890	6.4%	109	(30)	2,969	9.3%
フレグランス&ビューティ	2,351	136	2,487	5.8%	31	(29)	2,489	5.9%

*買収による影響額(純額): スイスフランベース