

平成 26 年 1 月 14 日

株式会社アイレップ

JASDAQ（証券コード：2132）

**アイレップ、コンテンツを重視する SEO の新潮流に対応した
ソリューションサービス提供体制を強化、本領域で国内 No. 1 を目指す**
～コンテンツマーケティング*領域の専門社として高い実績を誇る
イノーバ（<http://innova-jp.com/>）と業務提携～

株式会社アイレップ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：紺野俊介、以下アイレップ）は、需要が高まるコンテンツマーケティング手法を用いたソリューションサービス提供体制の強化をいたしましたので、お知らせいたします。

今回のサービス提供体制の強化に伴い、コンテンツマーケティング領域の専門社として高い実績を誇る株式会社イノーバ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：宗像淳、以下イノーバ）と業務提携を結ぶことに合意いたしました。当社が有する SEO（検索エンジン最適化）領域での高度な運用知識およびノウハウと、イノーバが有するオンラインコンテンツ制作体制を組み合わせることで、本領域におけるサービスでトップシェアを獲得してまいります。

※ コンテンツマーケティングとは：継続的に関連性が高く有益な情報を提供することにより、見込み顧客との関係性を構築し、商品理解や購買行動を促すための、コンテンツを軸としたマーケティング手法。

【サービス強化の背景】

昨今、検索世界最大手の米 Google は、検索利用者に優れた検索体験を提供するため、コンテンツの品質や信頼度を適切に評価するための検索アルゴリズムの改良に取り組んできました。同時に、SEO での順位上昇を狙った、検索順位操作目的の有料リンクや機械的に自動生成されたリンクやコンテンツ等、本来評価するに値しない低品質で不自然なリンクの積極的な排除もおこなってきました。その結果、ユーザー（生活者）に提示するに値するコンテンツを伴わない Web サイトが、外部リンク獲得のみによって検索順位を改善することが極めて困難な状況になってきています。

一方で、ソーシャルメディアの利用が広がり、ユーザーのメディア接触や購買行動が変化してきたことにより、SEO 領域においてもユーザーの支持を得られるコンテンツを作り続けるという重要性が高まっています。様々な購買ステージにあるユーザーが、必要な時、必要な情報を、検索を通じて「探し出せる、見つけられる」状態にすること、そしてユーザーとの継続的なコミュニケーションを通じ、商品やサービス理解を深めてアクションを起こしてもらうためにコンテンツが必要であるということ、そうしたマーケティング活動こそが中長期的に安定した SEO 施策につながるという認識が広がってきています。

こうした背景から、当社はこれまでも最新の SEO 施策としてコンテンツマーケティングに力を入れ、マーケティングと Web 技術、ソーシャルメディアの各方面を考慮したコンサルティング型 SEO サービス「SEO 360」を提供してまいりました。今回、この新潮流に積極的に対応するため、この度のオンラインコンテンツ制作で高い実績を誇るイノーバと業務提携を締結するに至りました。本取り組みをより強固にすべく、アイレップはイノーバの第三者割当増資を引き受けます。

今後は、両社の持つノウハウや開発力を最大限に活用し、コンテンツマーケティングと SEO 領域における新サービスの共同開発や、コンテンツマーケティングにおける情報発信メディアの共同運営を進めるとともに、クライアント企業のニーズを捉えたより一層付加価値の高いサービスを提供してまいります。

以上

■株式会社イノバについて

イノバは、デジタルマーケティングの新潮流であるコンテンツマーケティングのサービスを提供する会社です。企業のウェブサイトのコンテンツをリッチにする事で、企業のウェブサイトの価値を向上し、クライアントのビジネス拡大に貢献します。世界中のライターや編集者をネットワーク化、オンラインでのコンテンツ制作を行う事で、質の高いオリジナルコンテンツの作成を実現しています。

—— 会社概要 ——

- 【社名】 : 株式会社イノバ
【所在地】 : 東京都品川区東五反田2-3-4ビック・ナインビル8階
【URL】 : <http://innova-jp.com/>
【代表者】 : 宗像淳
【設立年月】 : 2011年6月28日
【資本金】 : 2,770万円 (2013年12月3日現在)
【事業内容】 : コンテンツマーケティング企画・制作・運用



■株式会社アイレップ について

アイレップは広告主のマーケティングを最適化する「デジタルマーケティングエージェンシー」です。デジタル領域における、リスティング広告、運用型ディスプレイ広告、SEO（検索エンジン最適化）、SMO（ソーシャルメディア最適化）、Web解析、LP0（ランディングページ最適化）まで、多様化する広告手法やデバイスに対応した質の高い専門サービスをワンストップで提供し、企業価値の向上に努めてまいります。

—— 会社概要 ——

- 【社名】 : 株式会社アイレップ
【所在地】 : 東京都千代田区永田町2丁目11番1号 山王パークタワー7F
【URL】 : <http://www.irep.co.jp/>
【代表者】 : 紺野俊介
【設立年月】 : 1997年11月
【資本金】 : 5億4,914万円 (2013年9月末現在)
【事業内容】 :

◆デジタルマーケティング領域

- ・SEM サービス (PC／モバイル／スマートデバイス)
- ・運用型ディスプレイ広告
- ・ソーシャルメディアマーケティング
- ・アフィリエイトマーケティング
- ・インターネット広告

◆デジタルメディア領域

住宅展示場サイト（総合住宅展示場） <http://www.jutakutenjiyo.com/>

食育メディアサイト（ちゃちゃめし） <http://www.chachameshi.jp/>

【記事転載・引用等に関するお問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL : 03-3596-8050 FAX : 03-3596-8145

【報道関係お問合せ先】 広報担当 小泉 E-MAIL: pr@irep.co.jp

【弊社サービス内容に関するお問合せ先】 E-MAIL: contact@irep.co.jp