

「気遣い」はセンスではなく、テクニック

外資系秘書が教える
うまい気遣い×
もったいない気遣い2026年
3月24日発行

株式会社あさ出版(代表取締役:田賀井弘毅、所在地:東京都豊島区)は、森田ゆき著『外資系秘書が教えるうまい気遣い×もったいない気遣い』を2026年3月24日(火)に刊行いたします。

仕事も人間関係もラクになる！ シンプルな気遣い習慣 76

日本のビジネス大切な「気遣い」。しかし、せっかく相手を思って行動しても、その気遣いが相手に伝わらないことも少なくありません。

ほんの少し言葉や行動を変えるだけで、相手の受け取り方や信頼関係は大きく変わります。ちょっとした気遣いが、スキルだけではたどり着けない評価やチャンスにつながることも。

本書では、仕事も人間関係もラクになるシンプルな「気遣い」習慣を76個紹介。言葉の選び方や声をかけるタイミングなど、印象を高める具体的な「気遣い」のコツをテクニックとしてイラストとともに解説します。グローバル企業で国内外の一流ビジネスパーソンが実践し、誰でもすぐ活用できるのに効果が出ていたテクニックです。シーン&お悩み別の気遣いチェックリスト付き。

タイトル：外資系秘書が教える
うまい気遣い×もったいない気遣い

著者：森田ゆき

価格：1,694円(10%税込)

ページ数：208ページ

ISBN：978-4-86667-815-3

発行日：2026年3月24日

【目次】

- CHAPTER 1 相手に伝わる気遣いを身につける
- CHAPTER 2 気遣いが伝わる聞き方
- CHAPTER 3 気遣いが伝わる話し方
- CHAPTER 4 気遣いが伝わるミーティング・会議
- CHAPTER 5 気遣いが伝わるメール・チャット
- CHAPTER 6 気遣いが伝わるお願い
- CHAPTER 7 気遣いが伝わる会食
- CHAPTER 8 気持ちを明るくするちょっとした気遣い

【プロフィール】 森田ゆき (もりた・ゆき)



1970年石川県生まれ。パークレイズ、ドレスナー・クライン・オート(現アリアンツ)・AIG等外資系企業にて役員秘書歴20年。「タイパ」「人を動かす気遣い」を体得。細やかな気遣いで「仕事がスムーズになった」と高評価を獲得。引き抜きでの転職も経験し、現在も元上司から頼られ続けている。2018年に独立、延べ2000回以上のセッションで起業家を支援。

その後、オンラインイベントを企画・運営も手掛けるように。徹底した気遣いを駆使して一人で完遂する独自の運営スタイルは登壇者から「こんな運営は初めて！」と高評価を得て、紹介案件が相次ぐ。

現在は、本業だけでなく、これまでの経験を踏まえて「使える気遣い」をメディア等で発信。最近、健康美×習慣×体験を軸に女性の幸福度UPIに貢献するなど、活動の場を広げている。著書に『賢い人の質と速さを両立させる時短100式』(かんき出版)がある。



