

元システムエンジニアが
創業からたった1年でミシュランのビブグルマンを獲得

ゼロから始める 繁盛店の作り方

2023年
10月5日発行

株式会社あさ出版(代表取締役:田賀井弘毅、所在地:東京都豊島区)は畠山央至 著『ゼロから始める繁盛店の作り方』を2023年10月5日(木)に刊行いたします。

繁盛店を生み出すようになった「商売の考え方」

IT企業のシステムエンジニアから飲食店経営に転身、2020年10月に麺屋彩音(さいん)を創業し、たった1年でミシュランのビブグルマンを獲得した著者の初の著書。

「やりたいと思ってもなかなか始められない……」「始めてはみたものの続かない……」、そんなパツとしない一社員だった著者が次々と繁盛店を生み出すようになった「商売の考え方」。

それは「真似ること」だった。その極意について解説した1冊です。

個人でビジネスを始めて成功したい方、会社で新規ビジネス、新商品や新サービスを打ち出してプロジェクトを成功させたい方、なかなかヒットするビジネス・商品・サービスが生み出せないとお悩みの方へ。当たる商品・サービスの作り方をお教えします。

タイトル:ゼロから始める 繁盛店の作り方

ページ数: 216ページ

著者: 畠山央至

価格: 1,650円(10%税込)

発行日: 2023年10月5日

ISBN: 978-4-86667-488-9

【目次】

第1章 なぜ行動に移せないのか?

第2章 なぜ続かないのか?

第3章 真似ることが全てを解決する

第4章 真似るための心得

第5章 繁盛店の作り方

【著者プロフィール】 畠山央至 (はたけやま・ひさし)



株式会社ライフデザインワークス代表取締役、株式会社エンドレスジャーニー代表取締役
1980年、埼玉県越谷市生まれ。

2005年に千葉大学大学院を卒業し、大手IT企業へ就職。システムエンジニアとしてキャリアをスタートさせる。2013年末から飲食店経営に携わり、オムライス屋、イタリアンレストランなどの経営を経験。2020年10月にラーメン屋・麺屋彩音(さいん)を開業。「ミシュランガイド東京 2022」でビブグルマンを獲得。2021年から飲食店のコンサルティングを本格的にスタートし、手がけた飲食店は開業間もなく有名雑誌に掲載され、都内の人気店に成長を遂げている。

「自分の可能性を信じる人で溢れる世の中にする」をモットーに飲食やビジネスに関する人材育成・コンサルティングを展開している。「ラーメン×日本酒」の魅力を広め、より多くの人に喜んでもらいたいと、現在、世界を舞台にしての展開を計画中。



行動に移す、継続する、繁盛店をつくる、全てに共通するポイントとは、何だと思いませんか？

それは、「**真似ること**」です。

ビジネスモデルのつくり方、セールスの神髄、チームづくりやリーダーシップなど、経営で成功するための一部始終について、とにかくメンターを真似して、その中で何がポイントなのか徐々に掴んでいくという日々を繰り返した結果、今の成果をつくり出すことができました。

それをつくり出すことができるのが、「手本となる人を持つ」ということです。

新たに始めようとしていることについてよく理解している人、実績を持っている人から教わるということです。知識と実績がある人から指南してもらえると、初めの一步を安心して踏み出せます。

〈真似るモデル〉の選び方

- ① 一時的ではなく長期的に結果を出しているものを真似ること
- ② 真似しやすいもの、真似しやすい店、真似しやすい人を選ぶこと
- ③ 本音のフィードバックをしてくれる人を選ぶこと

本書では、この3つについて詳しく解説します。

ラーメン屋・麺屋彩音の店内



「ファンづくり」の秘訣

- ① 「コンセプトのファンづくり」
- ② 「コンテンツのファンづくり」
- ③ 「人のファンづくり」



切ってびっくり、
ニラ玉



タワーのように
盛り付けたポテトサラダ

真似ることの大切さを踏まえ、
本書では、この3つの「**ファンづくり**」の秘訣を詳しく解説します。