

白鶴酒造の「CSR」活動を公式ホームページで公開

白鶴酒造株式会社(本社:神戸市、代表取締役社長:嘉納健二、資本金:4億9,500万円)は、自社の「CSR(※)」活動を紹介するサイトを新たに制作し、公式ホームページで公開しました。

サイトでは、CSR活動を“商品”、“環境”、“社会”の3つの分野に分けて紹介しています。様々な立場の方に興味をもってもらえるよう、Q&A形式にし、事例紹介では写真を使用するなど分かりやすい構成にしております。

今後も、酒造りを通して豊かな食文化、生活文化の創造を応援することで企業の社会的責任を果たし、未来に向けて持続的な成長を実現していきます。

▼CSR サイト

http://www.hakutsuru.co.jp/corporate/csr/index.html?id=top

※CSRとは

Corporate Social Responsibilityの頭文字をとったもので、企業が組織活動を行うにあたって担う社会的責任のことです。様々なステークホルダー(株主、従業員、顧客や地域社会などの利害関係者)に対して、企業が社会的な存在としての責任と経済活動を高いレベルで調和(あるいは相乗効果を発揮)させることとして捉えられています。



Q. 私たちの声は商品にどのように活かされていますか?
#お客さまからの声 #商品改良

パック酒のキャップを開けやすくし
利便性を向上しました。

資材メーカーと協力して最適な形状を模索。開けやすさと生産のしやすさを繰り返しテストで改善しました。



A. 皆様からのご意見は、社内で共有し、
商品改良に活かしています。

「お客様から寄せられた声」

お客様からのご意見は、お電話やウェブサイトの問い合わせフォーム、お手紙を通じて集め、月ごとに月報としてまとめて社内で共有しています。クレームや苦情については、関連部署で原因を調査し、お客様へ調査結果を報告しています。また、お客様の期待・要望に応えられるよう、商品の改善に取り組んでいます。



▲商品編 Q&A の例

Diagram showing customer feedback flow from 'Customer's Request' to 'Improvement Method' with images of old and new cap packages and a list of 3 improvement steps.

▲商品編 事例紹介

【一般のお客様からのお問い合わせ先】

白鶴酒造株式会社 お客様相談室
TEL: 078-856-7190 (休祝日を除く月~金 9:00~17:00)
白鶴ホームページ: http://www.hakutsuru.co.jp/customer/