

「柄じゃない。だから良い。」 愛妻の日 男の帰宅花作戦 2018



株式会社日比谷花壇(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮島浩彰)は、日本愛妻家協会が提案する愛妻の日^{アイサイ}1月31日を記念し、「愛妻の日 男の帰宅花作戦」を2018年の愛妻の日に向けて展開しています。

11年目を迎える当社のこの取組み「愛妻の日 男の帰宅花作戦」では、今年は新たに、“妻へ花を贈るなんて柄じゃない。だからこそ、愛妻の日は柄じゃないことをしてもいいじゃない?”として、「柄じゃない。だから良い。」というメッセージをかかげ、愛妻の日をきっかけに、夫から妻へ、愛と感謝の気持ちを「花」とともに伝え、夫婦の絆を深めてもらうサポートをしています。

愛妻の日に妻に贈りたい花を選んでツイートする「#柄じゃない男の帰宅花作戦 Twitter キャンペーン」を行うほか、“永遠の愛”を花言葉にもつ「チューリップ」を愛妻の日のテーマフラワーとして愛妻の日特別商品の販売、割引特典付き「日比谷花壇特製 愛妻家宣言証」や「日本愛妻家協会×日比谷花壇 特製ハグマット」の配布などの活動を実施します。(詳細は別紙参照)

当社は花が夫婦の絆を深める役割を果たすことができると考え、日本愛妻家協会が行う愛妻の日の活動に賛同し、この男の帰宅花作戦の取組みを2008年から毎年展開しています。1月31日の愛妻の日を通じて、ふだんは照れくさく言えない愛や感謝の気持ちを伝えて絆を深めてもらうことを、花を通じて応援していきます。

特集ウェブサイト <http://aisai.hibiyakadan.com> (1月12日(金)UP予定)

■日本愛妻家協会について <http://www.aisaika.org/>

日本愛妻家協会は、「吾孀者耶(あづまはや)」(ああ、わが妻よ、恋しい)と嘆き、亡き妻をいとおしんだ「日本武尊(やまとたけるのみこと)」の故事にちなんで村名が付けられたという、群馬県吾妻郡孀恋村を拠点に活動を行っており、平成20年度地域づくり総務大臣表彰 団体表彰を受賞。

■株式会社日比谷花壇について <http://www.hibiya.co.jp>

1872年創業、1950年に東京・日比谷公園店の出店後、株式会社日比谷花壇を設立。現在、全国に約200店舗を展開。ウエディング装花、直営店舗及びオンラインショップでの個人/法人向けフラワーギフトの企画・制作・販売、お葬式サービス、各種空間装飾デザイン・ディスプレイ、屋内緑化の設計・施工等を行い、花とみどり溢れるライフスタイルを提案しています。今後も、さまざまな日常の生活のシーンの中に、花とみどりのある生活文化を創造していきます。

～妻へ花を贈るなんて柄じゃない。だからこそ、愛妻の日は柄じゃないことをしてもいいじゃない？～

#柄じゃない男の帰宅花作戦 Twitter キャンペーン詳細

●キャンペーン概要

「妻へ花を贈るなんて柄じゃない。」だからこそ、妻に花を贈ってみませんか。

Twitter で日比谷花壇公式アカウント「@hibiyakadan」をフォローし、愛妻の日特集ウェブサイト内にある、「永遠の愛」が花言葉のチューリップの花束、「LOVE LOVE LOVE」のメッセージが入ったボックスアレンジメントの画像の中から、妻に贈りたい花を選び、選んだ画像とともに

ハッシュタグ「#柄じゃない男の帰宅花作戦」をつけてツイートした方の中から、

抽選で10名様に選んだ花(5000円相当)をプレゼントします。

奥様も「夫からもらいたい花」を選んで、同様にツイートしていただくことで、キャンペーンに応募することができます。

●応募方法

STEP1. Twitter で日比谷花壇公式アカウント「@hibiyakadan」をフォロー

* @hibiyakadan <https://twitter.com/hibiyakadan>

STEP2. 愛妻の日特集ウェブサイト内にある、2種類の花の中から、

愛妻の日に贈りたい(またはもらいたい)花を選ぶ

STEP3. 選んだ画像とともに、ハッシュタグ「#柄じゃない男の帰宅花作戦」をつけてツイート

STEP4. 応募完了です。

ご当選者様には、日比谷花壇公式アカウントより Twitter のダイレクトメッセージにて当選連絡をします。

* 選ぶ画像

①「永遠の愛」が花言葉のチューリップの花束

②「LOVE LOVE LOVE」のメッセージが入ったボックスアレンジメント



●応募期間

2018年1月12日(金)～2018年1月31日(水)

◆当選者

10名様

* プレゼントお届け日 2018年2月14日(水) ※男性から女性に贈るフラワーバレンタイン

日比谷花壇「愛妻の日 男の帰宅花作戦 2018」

愛妻の日 特別商品の販売

愛妻の日特別商品として、以下の商品を企画し、これらの商品の注文を、2017年12月19日(火)から受け付けています。オンラインショッピングサイト「hibiyakadan.com」及び全国の日比谷花壇店舗で2018年1月31日(水)までのお届けで注文する場合には、希望に応じて割引特典付き「日比谷花壇特製 愛妻家宣言証」をつけて届けることができます。(※来店での注文受付開始日は、一部店舗で異なります。)



花束「ラブハート」
税込 5,400 円(本体価格 5,000 円)

「誠実な愛」というロマンティックな花言葉を持つピンクのチューリップをハートのリボンで束ねたブーケ。

- サイズ 直径 約 21cm 長さ 約 30 cm
- 注文受付締切日: 2018 年 2 月 13 日(火)
- お届け最終日: 2018 年 2 月 16 日(金)



【オンラインショッピングサイト限定】
プリザーブドアレンジメント「ダズンフラワーハート」
税込 4,860 円(本体価格 4,500 円)

「愛する人に12本の花を贈ると幸せになれる」というダズンフラワーをイメージし、ハートのフラワーベースに12輪のプリザーブドローズをあしらったアレンジメント。

- サイズ 高さ:約 13cm、幅:約 13cm、奥行き:約 8cm
- 注文受付締切日: 2018 年 2 月 13 日(火)
- お届け最終日: 2018 年 2 月 16 日(金)

注文方法: 以下のチャネルで注文することができます。

- ◆オンラインショッピングサイト <http://www.hibiyakadan.com/aisai/>
 - ◆フリーダイヤル **0120-001187 (9:30~19:00)**
 - ◆全国の日比谷花壇店舗 ※一部店舗除く (店舗情報 <http://www.hibiyakadan.com/shop/>)
- * プリザーブドアレンジメント「ダズンフラワーハート」はオンラインショッピングサイト限定商品です。

日比谷花壇や Hibiya-Kadan Style の店舗で商品を購入いただいたお客様に 割引特典付き「日比谷花壇特製 愛妻家宣言証」と「日本愛妻家協会×日比谷花壇 特製ハグマット」をプレゼント

愛妻の日^{アイ サイ}1月31日を記念し、2018年1月5日(金)~2018年3月31日(土)の期間、全国の日比谷花壇及び Hibiya-Kadan Style の店頭で商品を購入されたお客様で希望する方に、割引特典付き「日比谷花壇特製 愛妻家宣言証」と「日本愛妻家協会×日比谷花壇 特製ハグマット」をプレゼントします。(※プレゼント期間は、一部店舗で異なります。)

◆割引特典付き「日比谷花壇特製 愛妻家宣言証」

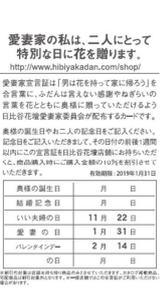
「愛妻家宣言証」は、「私は、妻というもっとも身近な存在を大切にする愛妻家です」という宣言付きの名刺サイズのカードで、宣言証の裏には、愛妻家として忘れてはいけない「奥様の誕生日」、「結婚記念日」、「お二人だけの記念日」を書き込めるようになっています。「いい夫婦の日(11/22)」、「愛妻の日(1/31)」、「バレンタインデー(2/14)」と合わせて、これら6つの記念日の前後1週間以内に、全国の日比谷花壇店舗(一部店舗除く)にこの「愛妻家宣言証」を提示すると、商品が10%割引になります。割引特典は、2019年1月31日まで有効で、割引対象は、店頭持ち帰り商品となります。(※カタログ商品、宅配商品は、愛妻家宣言証による割引の対象外となります。)

◆「日本愛妻家協会×日比谷花壇 特製ハグマット」

足型にあわせて夫婦で立っていただき、夫婦間のコミュニケーションを深めていただく簡易グッズ(紙製マット)です。



「日比谷花壇特製 愛妻家宣言証」表



「日比谷花壇特製 愛妻家宣言証」裏



「日本愛妻家協会×日比谷花壇 特製ハグマット」裏



「日本愛妻家協会×日比谷花壇 特製ハグマット」表