

「ケイウノ立川店」 2025年1月中旬オープン決定のお知らせ

婚約指輪・結婚指輪、ディズニーデザイン ジュエリー、オーダーメイド、修理・リフォームも

全国にジュエリー店舗を展開するオーダーメイド企業の株式会社ケイ・ウノ（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：伊藤 崇史）は、「ケイウノ立川店」を2025年1月中旬にオープンします。

立川市は2015年の人口調査以降、毎年、総人口の増加が続いています。周辺地域におけるマーケット需要に対応し、宝飾ブランドの店舗が多い立川駅から徒歩4分の立地に出店します。ブライダルジュエリーをはじめ、体験型の商品など、お客様の想いをカタチにするサービスを提供します。



■ケイウノ立川店 概要

オリジナルデザインの結婚指輪、婚約指輪、ファッションジュエリーをラインナップ。アレンジオーダー、フルオーダー、修理・リフォームのサービスも提供いたします。

住所：〒190-0012 東京都立川市曙町2丁目7-17 イイノ立川1F

アクセス：多摩都市モノレール「立川北」駅 徒歩3分、JR中央線「立川」駅 徒歩4分

<特徴>

- ・駅から繋がるペDESTリアンデッキから直接来店可能な商業施設
- ・ジュエリーデザイナーによるオーダーメイドやリフォームのデザイン提案
- ・ベビーカーおよび車いす対応可

■ 立川エリアは、多摩地域の中心に位置する宝飾ブランドが集まる街

立川駅には中央線、青梅線、五日市線、南武線が乗り入れるほか、多摩地区を結ぶ多摩モノレールも通っており、多摩地域を代表するにぎわいのある街です。複数の大型商業施設や百貨店が集まっており、宝飾ブランドも数多く出店しているエリアのため、主力のブライダルジュエリーのマーケットが十分に見込めると想定し出店に至りました。

■ 2024年国内宝飾品（ジュエリー）小売市場前年比104.7%予測

矢野経済研究所「宝石・貴金属市場年鑑（2024年版）」によりますと、国内の宝飾品市場は、2022年に14年ぶりに1兆台へと回復。2023年はインバウンド需要や富裕層のリベンジ消費で市場が伸長し、2024年もファッション市場・ブライダル市場ともに増加する見込みです。婚姻件数は減少傾向であるものの、ブライダルジュエリー市場は単価の上昇が寄与し、2022年には1,789億円に成長、今後はゆるやかな増加が見込まれています。

■ オーダーメイドブランド ケイウノ <https://www.k-uno.co.jp/>

・オフィシャルサイト（オンラインショッピング）：<https://www.k-uno.co.jp/onlinestore/>

・公式 SNS アカウント

【Instagram】https://www.instagram.com/k.uno_official

【X(旧 Twitter)】https://x.com/kuno_pr

【LINE】<https://page.line.me/k-uno>

【Facebook】<https://www.facebook.com/KunoOfficial/>

「オーダーメイドでお客様に特別な感動と喜びを贈り続ける」というパーパスのもと、デザイン・製作・販売の一貫体制をとり、宝飾品のオーダーメイド専門店として国内で唯一全国展開するブランドです。「選んで買う」から「自分に合わせて作る」時代へ——。ケイウノは新しい文化を創る挑戦を続けています。

会 社：株式会社ケイ・ウノ 名証ネクスト 証券コード 259A

本社所在地：愛知県名古屋市千種区猫洞通 3-9 TEL：052-763-6159 FAX：052-763-6169

オ フ ィ ス：新宿区新宿 2 丁目 15-22 Landwork 新宿ビル 4F

TEL：03-5315-0821 FAX：03-5315-0845

代表取締役社長：伊藤 崇史

資 本 金：1 億 3,672 万円

設 立 日：1991 年 3 月 29 日（創業 1981 年）

従 業 員：551 名（2024 年 9 月末）

ショ ッ プ：北海道・東北 2、関東 13、東海・北陸 8、関西 4、中国・四国 2、九州・沖縄 2、台湾 3（2024 年 8 月現在）

事 業 内 容：ジュエリー・時計の製造販売、オーダーメイド、リフォーム、修理