

2026 年 8 月 28 日
株式会社ナガセビューティケア

～シリーズ累計出荷数 800 万本突破～
今注目の「オートファジー研究」の知見を応用したエイジングケア※¹
40 周年を迎えるスキンケアシリーズ「エコルフィー」

1986 年の発売以来、多くのお客さまにご愛顧いただいていた株式会社ナガセビューティケア（本社：東京都中央区／代表取締役社長：鳥江 孝治）のスキンケアシリーズ「エコルフィー」は、2026 年に誕生 40 周年を迎えました。シリーズ累計出荷本数（1986 年～2026 年 6 月）は 800 万本※²を突破し、長年にわたりエイジングケア※¹ブランドとして支持をいただいています。

「エコルフィー」シリーズは、「肌が本来持つ美しくなろうとする力」に寄り添い、年齢とともに変化する肌悩みに向き合うエイジングケア※¹スキンケアです。その進化を象徴するのが、2020 年に発売した「エコルフィーアドバンスド」シリーズ。

近年、美容・健康分野で注目を集めるオートファジーの知見に着目し、生命科学研究をスキンケアへと応用しています。

※¹ 年齢に応じたハリ・ツヤ・うるおいを与えるお手入れ

※² 出荷実績集計値（1988 年～2026 年 6 月）

ウォッシュ（洗顔料）247 万本、化粧水（ローション）359 万本、乳液（ミルク）190 万本、シリーズ累計 796 万本。

1986 年～1987 年の初代出荷推計量（約 4 万本超）を含めると、実質 800 万本を突破。



◆ **今、美容・健康業界でも注目される「オートファジー」とは**

美容業界で近年関心を集めているテーマのひとつに「オートファジー」があります。細胞内の不要になった物質を分解・再構築するこの仕組みは、2016 年のノーベル生理学・医学賞でも取り上げられ、広く知られるようになりました。私たちはこうした研究を応用し、うるおいを与え、肌を健やかに保つ処方を追求しています。

エコルフィーはこのオートファジーの知見に着目し、「肌が本来持つ美しくなろうとする力」に寄り添うという思想をさらに発展させ、2020 年にエイジングケア※¹に特化した「エコルフィーアドバンスド」シリーズを発売しました。

◆ **紅花の「花」ではなく「若葉」に着目——30 年の研究が導いた発見**

植物由来成分の可能性を探るため、30 年以上にわたり植物研究を継続。数ある植物について、歴史や機能性だけでなく、成長段階や部位ごとの成分特性まで解析する独自研究を重ねてきました。その成果として着目したのが、古くから親しまれてきた紅花の「若葉」です。

紅花の若葉を原料とした独自保湿成分「紅花若葉エキス NAL」を開発・配合することにより、植物研究と生命科学を融合した独自のスキンケアを実現しています。



＜この件に関するお問い合わせ先＞

株式会社ナガセビューティケア

お問い合わせにつきましてはメール(pr@nagase.co.jp)へご連絡を頂けますようお願い申し上げます。

株式会社ナガセビューティケア 広報担当：及川、中澤（080-2525-1721）

◆ 40 年間変わらない「肌本来の美しさ」という発想

1986 年の誕生以来、エコルフィーが一貫して追求してきたのは、年齢を重ねることで変化する肌に寄り添い、「肌が本来持つ美しくなる力」に寄り添うという考え方です。流行を追うのではなく、その時代の皮膚科学や植物研究の成果を取り入れながら進化を重ねてきました。40 年積み重ねてきた思いが、2020 年にオートファジー研究の知見を取り入れた「エコルフィーアドバンスド」シリーズ誕生へとつながっています。

発売年	商品名	特長
1986 年	ECOLFIE	エイジングケア※ ¹ における「保湿」の重要性を提唱。
1994 年	ECOLFIE EX	製品の抗酸化力に優れた、キー成分「ローズマリー」を採用。
2004 年	ECOLFIE N	美肌スイッチ ON。肌本来の美しさをサポート。
2011 年	NAGASE Ecolfie	細胞密着システム※ ³ を搭載し、輝く肌へ進化。
2020 年	ECOLFIE ADVANCED	オートファジー研究を応用。独自成分「紅花若葉エキス NAL」※ ⁴ 配合。

※¹ 年齢に応じたハリ・ツヤ・うるおいを与えるお手入れ

※³ うるおいで満たすことで、角質層のキメが整った状態に導く独自の処方設計

※⁴ 保湿成分

◆ 開発担当者・研究員が語る「エコルフィー」の魅力

生産開発本部 化粧品企画グループ 肥田野 尚子（開発担当者）

「エコルフィーが長く愛されてきた最大の理由は、時代ごとの女性の肌悩み※⁵やニーズの変化にどこまでも誠実に向き合ってきたからです。1994 年に製品の抗酸化力に優れたローズマリーを選んだ着眼点など、流行に惑わされない科学的思考に基づいたスキンケア提案こそが、40 年続く信頼の礎となっています。」

※⁵ 乾燥、乾燥くすみ、ハリ不足

生産開発本部 R&D グループリーダー 位上 健太郎（研究員）

「ナガセビューティケアの強みは、天然物素材の研究を長年積み重ねてきた知見にあります。エコルフィーは歴史があるスキンケアシリーズですが、最新の皮膚科学の視点で見直すと、今なお『実はこんな可能性もあったのか』という新たな発見があります。これからも素材の力を最大限引き出し、信頼して使い続けられる商品をお届けしてまいります。」

◆ 商品概要

商品名	容量 / 価格（税込）	商品特長
エコルフィー アドバンスド ウォッシュ（洗顔料） 	120mL 6,380 円	独自開発のきめ細かい上質な泡が、うるおいを守りながら古い角質や汚れをオフ。次に使用する化粧水の肌なじみをサポート。

エコルフィー アドバンスド ローション（化粧水） ※シルキーローション ベルベットローション 	各 150mL 各 8,690 円	角質細胞のすみずみまで瞬時にうるおいで満たし、めぐらせる高保湿化粧水。 みずみずしくなめらかなシルキーローション、しっとりまろやかなベルベットローション。好みに合わせて選べる 2 タイプを展開。
エコルフィー アドバンスド ミルク（乳液） 	80mL 9,240 円	豊潤なコクのあるヴェールが、大人肌のうるおいを閉じ込めバリア機能をサポート。艶やかで弾むような肌へ。

◆ナガセビューティケアについて

ナガセビューティケアは、化粧品や健康食品のオリジナリティ溢れる商品開発力、高い品質、対面販売を通して多くのお客様との信頼、ご愛顧によって支えられ、今年創業 60 年を迎えました。対面販売事業では、美容と健康面における専門教育を受けたビューティコンサルトantが、お客さまの抱えているお悩みに寄り添い、スキンケア・メイク・健康・美容食品をご提案しています。商品やサービスだけにとどまらない、人の輪が広がる事業を核として「キレイ」の力で、笑顔を広げる。」活動を通して、地域社会に根差した活動を行っています。

【会社概要】

株式会社ナガセビューティケア

会社所在地：東京都中央区日本橋本町 1-2-8 長瀬産業本町ビル 3F

代表取締役社長：鳥江 孝治

電話番号（代表）：03-3665-3617

サイト URL：<https://nbc.jp>

事業内容：化粧品の製造販売・健康食品の販売業

資本金：110,000,000 円