

2006年1月23日

～決めきれない若者たちに「ガイドライン」を提供する～
『fromA navi』がリニューアル、
若者の「興味・関心」から、求人情報の検索が可能に。
<http://froma.yahoo.co.jp/>

株式会社リクルート(本社:東京都中央区 代表取締役社長 兼 CEO:柏木斉)のアルバイト・仕事探しの総合サイト『fromA navi』は2006年1月23日、リニューアルしました。

リニューアル、目的と背景

2005年9月5日、『FromA 関東版』は若者の志向にあわせて『FromA RED』と『FromA BLUE』に分冊しました。その際、ターゲットとなる若者に調査を行い、浮き彫りになったのが「**決めきれない若者たち**」の姿です。情報は「無いと不安」だが、「ありすぎても決められずに困る」という彼らは、身近で客観的な判断基準を提供することで仕事選びがしやすくなるということでした。

そこで今回、『fromA navi』は、インターネットの特性を活かして、若者に「**仕事選びの判断基準**」となる**ガイドラインを検索軸として設け、提供**します。

fromA navi について

(<http://froma.yahoo.co.jp/>)

2002年5月PC、mobile サイトを開設。関東、関西、東海エリアを中心に、北海道・東北、北陸・甲信越、中国・四国、九州・沖縄、リゾートの全8版でアルバイト情報を中心に、派遣、社員、契約社員などの求人を含めた求人情報サービスを行っています。週2回更新される求人情報をエリア、職種、沿線などのスタンダードな検索軸に加えて、メリット・待遇や働く環境などのこだわり条件からも探すことができます。また、希望条件を登録しておく、情報が更新されたタイミングで「新着お知らせメール」を通して、希望の求人情報を提供します。

【ユーザー数】約111.1万人(2005年10月月間 (出典:Nielsen//NetRatings))

【年間総掲載件数】214,288件(2005年1月～2005年12月実績)



【本件に関するお問い合わせ先】

http://www.recruit.co.jp/corporate/support/inquiry_press.html

本件は本日15時に厚生労働記者会にて資料を配布しています。

fromA navi ナビリニュアルの POINT

強化！

【1】検索項目を拡充強化

若者が「アルバイトの付加価値」と捉えるさまざまな視点から、求人情報の検索が可能に。

・「働くジャンル」(業種・職種)、「お金」、「働き方」、「メリット」(待遇)検索のほかに、fromA navi に支持の高い「アルバイトの付加価値」に関する検索項目を「fromA navi エーセレクション」として検索項目に追加(下記参照)。若者のコミュニケーションのベースになっているビジュアル(写真などの画像)情報を通して、ユーザーに「気付き」や「共感」を提供します。「fromA navi エーセレクション」の検索時にはユーザーが選択したメニューに応じて一覧画面のビジュアル、キャッチコピー、本文が変化します。例えば「いただきます！タダご飯」から検索すると、検索結果一覧画面には「まかない」に関する画像や説明が表示されます。

fromA navi エーセレクション項目(関東版)

- | | | |
|-----------------|----------------|-----------------|
| ◇ いただきます！タダご飯 | ◇ 服装自由で自分スタイル | ◇ うれしい髪型・カラー自由 |
| ◇ 仕事モード ON！制服アリ | ◇ 助かります！寮・社宅アリ | ◇ 私たち こんな会社・お店 |
| ◇ 仲間作りもシゴトから | ◇ オフィス/会社で働きたい | ◇ お店/ショップで働きたい |
| ◇ 気になるよね？先輩・上司 | ◇ 名物スタッフが職場紹介 | ◇ うちの商品ココが自慢！ |
| ◇ おなじみのお店で働く | ◇ 安心・充実の研修アリ | ◇ 新人さん証言！職場のイトコ |

・その他、FromA navi の読者アンケートによって分かった、若者に訴求力のある情報の公開をお願いします。

[何を?] ~ 「雰囲気」、「仲間」、「体験」、「成長」、「スキルアップ」、「環境」
[どのように伝える?] ~ 「気付き」、「発見・興味」、「できそう」感

新設！

【2】仕事情報のレコメンド(推薦)機能の新設

気に入った仕事が見つからない読者に、新たな仕事発見の視点を提供。提供する情報は fromA navi を利用するユーザーのログを利用し、自身とよく似た検索を行ったユーザーに人気の高いキーワードを上位から提供します。

・仕事情報の絞込みのキーワードを提供します。多すぎる求人情報から決めきれないユーザーを強力的にサポートします。

Ex.) 「渋谷で接客・サービス、午前中勤務」で仕事を検索したユーザー

“こんな条件が人気！・・・1位:未経験 OK 2位:大学生歓迎 3位:服装自由”

・仕事情報の再選択のキーワードを提供します。一度の検索では決めきれないユーザーに、新たなマッチング軸を提供します。

Ex.) 「接客・サービス、午前中勤務」で仕事を検索したユーザー

“午前にこだわるなら・・・1位:販売 2位:オペレーター 3位:事務・企画”