



スマホの EC 利用に関する実態調査

スマホの EC 利用頻度増加と共に店舗内での商品検索・比較も増加 「使い易さ/見易さ」に次ぎ「検索の向上/比較/並べ替え」が求められる結果に

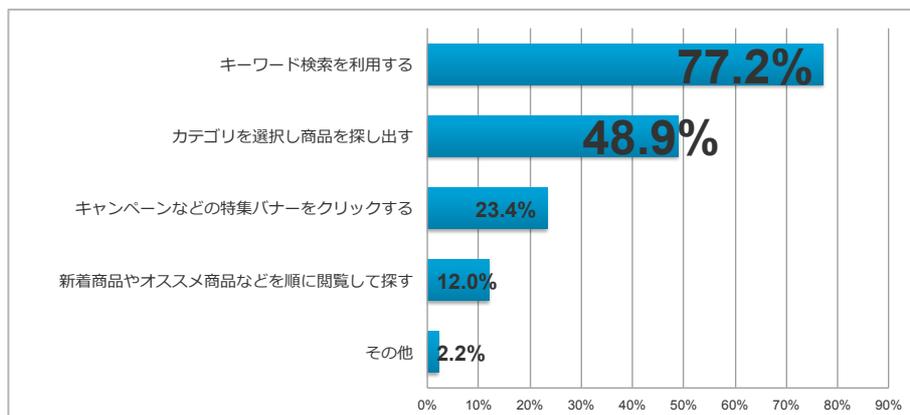
EC商品検索・レコメンドソリューションを開発販売する株式会社ゼロスタート（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：山崎徳之、以下ゼロスタート）は、このたび全国在住の500名を対象に「スマートフォンでのEC利用調査」を実施いたしました。

本調査は「スマートフォンでECを利用したことのある方」を対象に、スマートフォンでのECサイト内での購買行動について調べたところ、消費者の62%がインターネット上のショッピングモールを利用しており、40%がECサイトのアプリやスマートフォン向けサイトを利用しているという結果になりました。

ECサイト内での行動としては「キーワード検索を利用」が77%、「カテゴリを選択して商品検索」が49%と、バナーのクリックや新着商品などのオススメよりもまずは検索を利用する人が多数という結果になっております。

キャンペーンや特集バナーではなくまず「検索」をする

▼スマートフォンからECサイトを利用するときの行動



さらにスマートフォンでECサイトを利用するようになってから、42%が「スマートフォンでの購入頻度が上がった」と回答しており、関連して35%が「商品情報の比較頻度が上がった」、20%が「店舗に行く前・店舗内でスマートフォンで商品検索してから購入」と回答し、スマートフォンの場所を選ばない・リアルタイム性が購買行動に大きく影響しているようです。

また、スマートフォンでECサイトを利用する際の欲しい機能としては、「使いやすさ・見易い」に次いで「検索の向上・比較・並び替え機能の追加」が選ばれており、限られた画面サイズの中で効率が良くなるような機能面のユーザビリティ向上が最も求められているように見受けられます。

～調査概要～

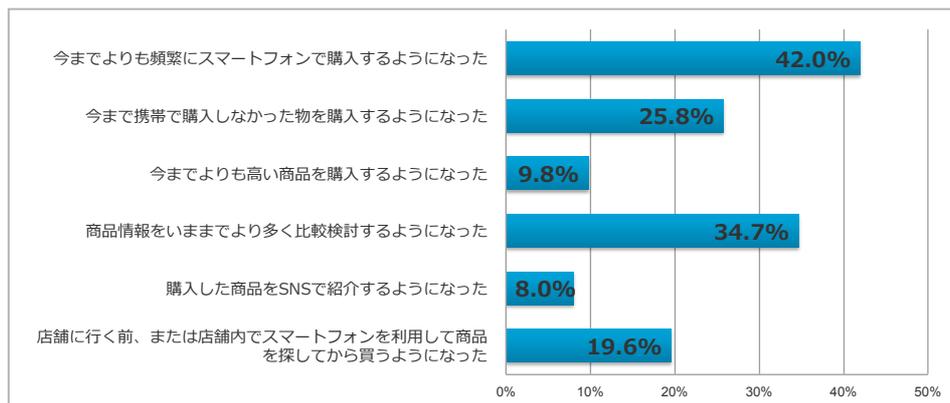
・インターネット調査

対象：全国在住の20代～50代の男女500名、「スマートフォンでECを利用したことのある方」

※本調査データが必要な方は、info@zero-start.jpまでお気軽にお問い合わせ下さい。

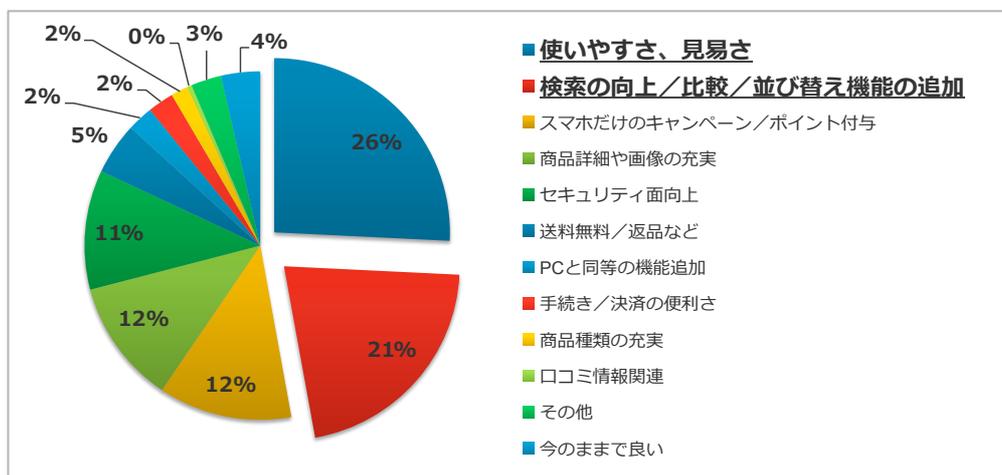
頻度の増加と店舗に行く前・店舗内で商品検索をする

▼スマートフォンでECサイトを利用するときの行動変化



ユーザビリティ向上が顧客を掴む鍵

▼スマートフォンでECサイトを利用において、今後期待すること・欲しい機能



【ZERO ZONEシリーズ製品ご案内】

▼ ZERO ZONE SEARCHについて

[<http://zero-start.jp/products/zero-zone-search>]

ユーザの離脱率、放棄率を低下しコンバージョンを最大化するEC向け商品検索エンジン。

ECサイトにおける検索で重要とされる「絞り込み」と「並び替え」の設定の自由度・柔軟性を追求した大規模・高負荷に対応したEC向け商品検索エンジンです。パッケージとしての安定性と迅速な導入に加えて、実装の柔軟性とカスタマイズ性の高いサイト内検索が実現可能となります。

▼ ZERO ZONE RECOMMENDについて

[<http://zero-start.jp/products/zero-zone-recommend>]

Webサービス利用者個人に最適化された情報を提供するパーソナライズドサービスを実現するソリューションです。

購買履歴や閲覧履歴、検索履歴などの行動履歴を元にユーザ個々の特徴を把握し、各ユーザにパーソナライズされたオススメコンテンツを表示します。最先端のレコメンド手法によりユーザに新たな「気づき」を提供することで潜在的ニーズを掘り起こし、クロスセルの実現とサイト価値向上・収益力アップが実現できます。

※お問い合わせ・ご相談・御見積は info@zero-start.jp までお気軽にご連絡下さい

● トップ企業ECサイトに採用されているZERO ZONE製品の導入事例

URL : <http://zero-start.jp/case>

- ・株式会社イトーヨーカ堂様運営の「イトーヨーカドーネットスーパー」
<http://zero-start.jp/2013/0424/4605>
- ・株式会社ヤマダ電機様運営の「ヤマダウェブコム」「ヤマダモール」「ピーチクパーク」
<http://zero-start.jp/2014/1028/8660>
- ・ブックオフオンライン株式会社様運営の「ブックオフオンライン」
<http://zero-start.jp/2014/1027/8642>

今後も様々な業界にて大手企業様の導入が続々と続きます。

■ ZERO ZONE製品シリーズ一覧

- ・提案型EC向け商品検索エンジン「ZERO ZONE SEARCH」
<http://zero-start.jp/products/zero-zone-search>
- ・レコメンドエンジン「ZERO ZONE RECOMMEND」
<http://zero-start.jp/products/zero-zone-recommend>
- ・効果測定エンジン「ZERO ZONE FEEDBACK」

<http://zero-start.jp/products/zero-zone-feedback>

- ・ビッグデータ検索ソリューション「ZERO ZONE DISCOVER」

<http://zero-start.jp/products/zero-zone-discover>

■ 関連プレスリリース

- ・ EC商品検索・レコメンドのゼロスタート、「MarkeZine Day 2015 Spring」にてこれからのオムニチャネルにおけるECの最重要ポイントについてMarkeZine編集長と解説します

<http://zero-start.jp/2015/0225/9288>

- ・ EC商品検索・レコメンドのゼロスタート、ALBERT（アルベルト）・ビジネスサーチテクノロジー製品からの乗り換えキャンペーン2015年第1弾を開始します

<http://zero-start.jp/2015/0217/9244>

- ・ EC商品検索・レコメンドのゼロスタート、業界毎の導入割引キャンペーンを実施！第1弾はアパレルECサイトが対象

<http://zero-start.jp/2015/0302/9315>

- ・ 【ZERO ZONEシリーズ×MakeShop関連サービス】 EC向け商品検索・レコメンドエンジンとネットショップ構築サービスが連携

<http://zero-start.jp/2015/0310/9453>

- ・ EC商品検索・レコメンドのゼロスタート、0件ヒットの防止対策にも有効な「在庫切れアラート機能」をプラス

<http://zero-start.jp/2015/0311/9310>

【会社/サービスへのお問い合わせ先】

Mail: info@zero-start.jp TEL:0120-859-433 FAX:03-5452-1984

=====
■ 株式会社ゼロスタート <http://zero-start.jp/>

- ・ 本社所在地：153-0044 東京都目黒区大橋 2-22-6 唐木ビル 5F
 - ・ 設立：2006年6月
 - ・ 資本金：2億3600万円
 - ・ 代表者：山崎 徳之
 - ・ 事業内容：サイト内検索・レコメンドソリューション「ZERO-ZONE」の開発・販売、サーバホスティング・運用監視
- =====